



Herbestemming Legmeer

Toekomstige bewonersramingen en -profielen

Marco Sodderland
Rebecca van der Grient
Pieter Paul Verheggen

29 november 2019
Project B4908

Conceptrapport (v3) voor:

Gemeente  Amstelveen

 PROSPERITY

 Victoria
consult

motivation
research and strategy

Inhoudsopgave

Achtergrond	<u>3</u>
Conclusies en aanbevelingen	<u>5</u>
Resultaten	<u>11</u>
Bijlagen	<u>45</u>

Achtergrond

Amstelveen is een stad en gemeente in Noord-Holland, die de voorbije decennia een gestage bevolkingstoename kende. Inmiddels is Amstelveen met circa 90.000 inwoners de zesde gemeente van de provincie. De verwachting is, dat de groei zich ook de komende jaren voortzet, met een eveneens toenemende woningbehoefte. Alleen al de periode tot en met 2025 laat zien dat er een additionele woningbehoefte bestaat van circa 2.800 woningen.

Omdat de stadsgrenzen niet rekbaar zijn, zoekt Amstelveen daarbinnen naar bouwlocaties om de druk van de woningmarkt te halen. Door deze inspanningen zijn al diverse locaties voor nieuwbouw gevonden. Een van deze locaties is een florerend bedrijventerrein, Legmeer, dat onder meer bekend is vanwege het gemeentelijke afvalbrengrstation, bouwmarkten maar ook van diverse autobedrijven. Het terrein van ongeveer 25ha lag oorspronkelijk aan de rand van Amstelveen, maar door de genoemde uitbreiding is het in de loop der jaren binnen bebouwd gebied komen te liggen.

Er is gestart met het opstellen van een transformatieperspectief voor Legmeer. Op basis waarvan de gemeente Amstelveen consultatierondes doet ten behoeve van een ontwikkelvisie. Een van de vragen die voor deze visie zullen moeten worden beantwoord is, wie gaan er wonen (en werken en verblijven)?

Het doel van het onderzoek van Motivaction is dan ook het volgende te achterhalen:

- **Profielen van potentiële bewoners van Legmeer (in termen van socio-demografie en waardeoriëntatie), nu en later**
- **Inschatting van het potentieel van deze doelgroepen, nu en later**
- **Gewenste karakteristieken van woningen en openbare ruimte**

Achtergrond

Motivation heeft een analyse gemaakt van het plan dat de gemeente Amstelveen heeft gemaakt voor de ontwikkeling van bedrijventerrein Legmeer. Er is geïnterviewd hoe de Mentality-milieus (zie bijlage) bij diverse kenmerken van de wijk Legmeer en een aantal mogelijke aspecten van de te daar te bouwen woningen passen.

Op grond van de aspecten zijn milieus gevonden die goed en minder goed passen bij de plannen voor Legmeer. Hun woonwensen zijn in kaart gebracht, en waar (en in welke mate) deze milieus woonachtig zijn in het gebied waarop het consortium zich met de ontwikkeling van Legmeer zou kunnen richten: Amstelveen en enkele omliggende gebieden (de gemeenten Aalsmeer, Ouder-Amstel, Uithoorn en Amsterdam-Buitenveldert (postcodegebieden 1081, 1082 en 1083)).



A photograph of a busy city street. In the center, a woman with glasses and a black and white patterned jacket looks upwards. She is surrounded by other people in motion, their figures blurred. The background shows a modern building with large glass windows. A dark blue horizontal band is overlaid on the image, containing the text.

Conclusies en aanbevelingen



Conclusies en aanbevelingen

Door naar de waardeoriëntatie van de doelgroep te kijken, wordt het gemakkelijker om een woningbouwproject als Legmeer een duidelijker identiteit mee te geven die zich onderscheidt van andere projecten. Deze identiteit komt idealiter in alle facetten naar voren, zoals de stedenbouwkundige opzet, de architectuur, de (nabijheid van) voorzieningen (zoals huisartsenpraktijk, school, kinderdagverblijf) de projectcommunicatie, maar ook in de *placemaking*. Met een duidelijke identiteit voelen bepaalde doelgroepen zich sterker aangesproken dan andere.

Wanneer een onderbouwde keuze voor een of meer sociale milieus is gemaakt, zoals bijvoorbeeld voor kosmopolieten, postmaterialisten, opwaarts mobilen en postmoderne hedonisten, helpt dat richting te geven aan de ontwikkeling en fasering van deelprojecten, de positionering en (uiteindelijk) de communicatie rondom het project. De kennis over de woonwensen van de Mentality-milieus is vrij algemeen van aard: ze is natuurlijk niet toegespitst op de locatie van Legmeer. We kennen de woonwensen van onze Mentality-milieus echter wel en we weten op welke manier zij het beste kunnen worden aangesproken (look & feel, tone of voice, media, overtuigen).

Deze rapportage brengt in beeld dat de kenmerken van de aan te leggen wijk het best aansluit bij kosmopolieten, opwaarts mobilen, postmaterialisten en postmoderne hedonisten. We adviseren derhalve om de projectcommunicatie (brochures, website etc.) zodanig in te richten, dat deze milieus zich erdoor aangesproken voelen. Probeer met belangstellenden uit deze milieus in gesprek te gaan (en te blijven) tijdens de planvorming en de uitvoering. Geef die inzichten mee aan de ontwikkelaars.

- Vier Mentality-milieus hebben we dus op basis van analyse van de (nu bekende) kenmerken van de wijk en de te bouwen woningen geïdentificeerd als de meest kansrijke:
 - kosmopolieten
 - postmoderne hedonisten
 - opwaarts mobilen
 - postmaterialisten

Conclusies en aanbevelingen

- Het actuele bruto potentieel, uitgedrukt in huishoudens met een van de voornoemde Mentality-profielen in het targetgebied, is ten minste 52.000.
- Diverse kanttekeningen dienen bij dit potentieel te worden geplaatst:
 - Het betreft álle huishoudens in het afgebakende gebied. Ook andere woningbouwprojecten in de regio, gericht op deze milieus, 'vissen uit de vijver waarin deze milieus zwemmen'.
 - Amstelveen trekt in het algemeen huishoudens aan met hogere inkomens. Het bruto potentieel in het afgebakende gebied, gebaseerd op vier kansrijke Mentality-milieus én een bovenmodaal bruto huishoudinkomen, is 31.276.
 - Nota Bene: Het totale potentieel voor Legmeer is in feite veel groter dan het afgebakende deel. Met name inwoners uit andere delen van Amsterdam dan alleen Buitenveldert zullen de aantrekkingskracht van Legmeer zien. Amstelveen beschikt ten opzichte van Amsterdam over een aantal pullfactoren, dat met name (jonge) gezinnen aanspreekt. Veel van deze pullfactoren komen voor in de wijk Legmeer (groen in de wijk, korte afstand tot park/bos en voorzieningen, aanwezigheid diverse functies, woningen in verschillende prijsklassen, dichtbij Amsterdam), of zijn gepland voor de woningen in de wijk (laadpalen voor elektrische auto, moderne architectuur, eigen buitenruimte, gebruik van duurzame materialen en goed geïsoleerde woningen). Wanneer heel Amsterdam erbij zou worden betrokken, is het totale aantal huishoudens ruim 543.000.
 - Voor Amsterdammers is een aanvullende positionering denkbaar: alle lusten van wonen in een buitenwijk zonder de lasten van de grote stad.
- Qua placemaking kunnen we kort zijn: zorg ervoor dat de eerste bewoners zich eigenaar gaan voelen van Legmeer. Dit zijn de postmoderne hedonisten en de kosmopolieten. Benadruk derhalve sfeer, inrichtingselementen, te verwachten activiteiten en andere kenmerken van Legmeer die hen aanspreken. Na verloop van tijd, wanneer deze twee groepen zijn gesetteld, breekt de fase aan dat (ook) postmaterialisten en opwaarts mobiele actief bij Legmeer kunnen worden betrokken. Het spreekt voor zichzelf dat in die fase hen aansprekende elementen zullen moeten worden benadrukt.

Conclusies en aanbevelingen

- Er is sprake van een **transformatie** en **niet van een greenfield-situatie**; om die reden is het verstandig als het consortium zich in eerste instantie richt op milieus die zich het meest thuis voelen in soortgelijke omstandigheden. In het algemeen geldt dat voor de pioniers in woonbeleving: postmoderne hedonisten. Zij staan open voor spannend wonen met een 'rafelrandje'. Samen met de kosmopolieten, die ook graag wonen in een stedelijke omgeving waar veel te doen is, is Legmeer in de eerste fase bij uitstek geschikt voor hen, de *frontrunners*. Het narratief of de positionering zou kunnen zijn: stoer, spannend, industrieel, 'on-Amstelveens' wonen in een stedelijke, goed ontsloten wijk die volop in ontwikkeling is. Zelfbouw zou hier aan te raden zijn. Voorbeeld: Buksloterham in Amsterdam-Noord. We adviseren een schouw of excursie aldaar.
- De centrale drijfveer in het leven van **postmoderne hedonisten** is het opdoen van nieuwe ervaringen. De motivatie staat los van status of het streven naar maatschappelijke erkenning. Binnen dit milieu wordt gestreefd naar een redelijk comfortabele leefstijl zonder al te veel opgelegde verplichtingen. Materiële zaken spelen geen grote primaire rol. De woning is voor postmoderne hedonisten een verschafter van identiteit. Dit is de groep die gewaagde keuzes durft te maken voor wijken met een lagere status, maar wél met een goede ligging ten opzichte van het centrum. Met hun woonkeuze willen zij zich onderscheiden van anderen en hun culturele status bevestigd zien. Ook zijn zij in voor vernieuwing, zonder dit meteen te koppelen aan luxe. Zij geven de voorkeur aan een huis dat van binnen en van buiten bijzonder is vormgegeven en vinden de nieuwe technologieën in huis interessant.
- **Kosmopolieten** zoeken in hun stad of wijk voorzieningen, levendigheid en authenticiteit die ze in dorpen en de meeste uitbreidingswijken missen. Ook wonen ze graag in wijken met een goed of 'trendy' imago, waar ze status aan kunnen ontlenen. Ze staan tolerant tegenover andersdenkenden en wonen om die reden graag in etnisch gemengde buurten met een diverse bevolking (geeft de wijk een internationaal tintje), zolang die maar nabij het stadscentrum gelegen zijn, óf goede verbindingen daarmee hebben. Voor de kosmopoliet is het imago van de buurt belangrijk, omdat hij zichzelf er graag mee manifesteert. De woonlocatie is als het ware een onderdeel van zijn identiteit.

Conclusies en aanbevelingen

- Na die eerste fase kan de aandacht zich richten op de *tier-2* milieus, in dit geval (dus) postmaterialisten en opwaarts mobielen. Voorbeeld: Diemerpark in Amsterdam-Oost. Wij raden hierin ook een schouw aan.
- **Postmaterialisten** oriënteren zich vaak op een landelijke woon- en leefstijl (ver weg van commercie: rust, groen, natuur, buiten), maar tegelijkertijd voelen zij zich nog erg aangetrokken door de veelkleurigheid en vrijdenkendheid van de stedelijke omgeving. Postmaterialisten zoeken het collectief op, om individuele doelen te bereiken: bijvoorbeeld collectief wonen om zo een grote tuin te kunnen hebben of om bijvoorbeeld duurzaamheidsidealen te kunnen verwezenlijken etc.
- Net als kosmopolieten wonen ook **opwaarts mobielen** graag in de stad of in een wijk aan de rand van een stad. De ligging van de woning is voor hen minder van belang dan de woning zelf; ze prefereren een groter, luxer huis voor minder geld in een minder aantrekkelijke buurt (ten opzichte van het tegenovergestelde). Deze groep zal zich als laatste van de kansrijke milieus aansluiten in Legmeer: als de straten geplaveid zijn en de gebouwen afgewerkt zien wij hen er naartoe trekken.
- Milieus die qua woonbeleving minder goed met elkaar matchen kunnen op zichzelf prima in een wijk naast elkaar leven. Voor Legmeer zijn er voldoende mogelijkheden om minder matchende Mentality-milieus niet direct in elkaars omgeving te manoeuvreren. Niet dat de milieus niet met elkaar overweg kunnen, maar de *USP's* die ze aantrekkelijk vinden liggen redelijk ver uit elkaar. Legmeer leent zich hier trouwens prima voor, gezien de wijd uiteenlopende kenmerken. In het noordoosten van de wijk kan bijvoorbeeld worden ingezoomd op de nabijheid van het Amsterdamse bos (aantrekkelijk voor postmaterialisten, niet aantrekkelijk voor opwaarts mobielen), terwijl de nadruk elders wellicht kan worden gelegd op comfort/luxe en de nabijheid van het uitgaansleven (wel aantrekkelijk voor opwaarts mobielen en niet voor postmaterialisten).
- De wijk kan prima als groene wijk worden gepositioneerd: vooral voor kosmopolieten en postmaterialisten is dit onderdeel van hun keuzepakket.
- Behalve Mentality-milieu, is uiteraard de levensfase van de toekomstige bewoner van Legmeer van belang.

Conclusies en aanbevelingen

- Benadruk elementen die alle kansrijke milieus zullen aanspreken, zoals een goede, snelle verbinding met Amsterdam en de goede bereikbaarheid van de wijk met zowel OV als auto.
- Voor alle vier de milieus zijn de nabijheid en de goede bereikbaarheid van het Stadshart aantrekkelijk, voor allen (zij het voor opwaarts mobiele in mindere mate), is bereikbaarheid per OV van belang. Alle kansrijke doelgroepen staan ook positief tegenover moderne mobiliteitsmodi: MaaS, autodelen, e-bike to go en andere vormen van mobiliteit kunnen prima in Legmeer worden geïntroduceerd.
- Circa 73% van de huishoudens uit de kansrijke milieus in het targetgebied beschikt op dit moment over één of meer auto's.
- De moderne, urbane architectuur, de duurzame (elementen van de) woningen en het (eventuele) gebruik van bijzondere of natuurlijke materialen zijn de moeite van het benoemen waard en spreken alle vier de milieus aan.
- Collectieve openbare ruimte is voor postmaterialisten en kosmopolieten een pre, voor postmoderne hedonisten en opwaarts mobiele maakt dat niet al te veel uit.
- Openbare ruimte (ook net buiten Legmeer) biedt volop ruimte voor sport, spel en ontspanning; dit mag benadrukt worden.
- Een hoog aandeel sociale huur, bijvoorbeeld als dat hoger zou zijn dan in Amstelveen als geheel (ca. 30%, bron ABF Research, systeemwoningvoorraad 2018), is dat voor geen van de kansrijke milieus een obstakel, maar zorg ervoor dat dit niet aan de grote klok wordt gehangen. Met name opwaarts mobiele zijn gevoelig voor beeldvorming hierover.
- Het is aan te bevelen een duidelijke identiteit te kiezen (bijvoorbeeld op basis van de aansprekende kenmerken en de kansrijke milieus), waarmee een heldere propositie kan worden geformuleerd. Dit draagt bij aan een sterkere acceptatie van het project bij de doelgroep.
- Voor gemeente, ontwikkelaar, makelaar en corporatie biedt Legmeer voldoende (harde en zachte) kenmerken om doelgroep- en wijkgericht te kunnen triggeren, targeten, communiceren, sturen én bouwen.



Resultaten

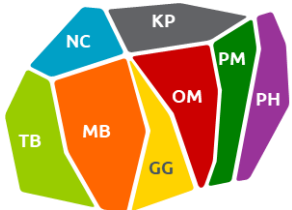


Kenmerken Legmeer woningen vs. Mentality-milieus

Als de (nu reeds bekende) kenmerken van de woningen in Legmeer worden gematcht met de passendheid (preferenties) bij de Mentality-milieus, dan lijken traditionele en moderne burgerij en gemaksgoerienteerden het minst in aanmerking te komen. Voor nieuwe conservatieven en postmoderne hedonisten zijn er voldoende aanknopingspunten, maar ook een aantal cruciale *pushfactoren*. De 'kopgroep' wordt gevormd door kosmopolieten, opwaarts mobielen en postmaterialisten.

Geen van de kenmerken schrikt deze milieus af. De duurzame aspecten (cradle-to-cradle bouw, duurzame oplossingen voor warmte/energie, aanwezigheid laadpalen, energielabel A, groen dak en het gebruik van duurzame materialen) zorgen voor een positieve match met de kosmopolieten en de postmaterialisten. De opwaarts mobielen zijn vooral gecharmeerd van het urbane en (post) moderne karakter van de wijk en van het verwachte comfort door nieuwe technieken.

	TB	MB	NC	GG	KP	OM	PM	PH
Aanwezigheid laadpalen elektrische auto	0	0	1	0	2	2	1	0
Afwisseling in buurt (verschillende typen mensen)	-1	0	0	0	2	1	2	2
Authentieke stijlen	1	1	2	0	1	0	0	0
Combinatie vroeger/nu	1	1	1	0	1	0	1	0
Cradle-to-cradle bouw	0	0	0	0	1	0	2	0
Duurzame oplossingen iz. warmte/energie	1	0	0	0	1	0	2	0
Eigen buitenruimte (tuin, balkon, terras)	1	2	2	0	1	2	1	1
Goed geïsoleerd (energielabel A)	2	1	1	0	1	1	2	0
Groen dak	0	0	0	0	1	0	2	0
Luxe (met o.a. technische snufjes)	0	1	2	0	1	2	0	0
Menging koop-/huurwoningen in diverse prijsklassen	0	0	-1	0	2	0	2	1
Moderne, experimentele architectuur	0	0	-1	0	2	2	1	2
Mogelijkheden thuiswerkplekken	0	1	2	0	1	2	1	2
Natuurlijke/duurzame materialen	0	0	0	0	1	1	2	0
Plat dak	-1	-1	-1	1	0	1	0	0
Toepassing nieuwste technische toepassingen	0	0	1	0	1	2	0	0
'Urban' stijl (industrieel, ruig)	-1	-1	-1	0	1	1	1	1
Voldoende parkeergelegenheid in de buurt	1	1	2	1	0	2	0	0
Vooraf postmoderne, hedendaagse bouwstijl (strakke gevels)	-1	-1	0	0	1	2	0	1
Totaal	3	5	10	2	21	21	20	10



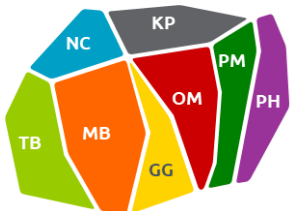
Kenmerken Legmeer wijk vs. Mentality-milieus

Sloten de aspecten van de woningen in Legmeer al niet aan bij de traditionele en moderne burgerij, hun passendheid bij de kenmerken van de wijk versterken het beeld dat de match tussen Legmeer en deze Mentality-milieus niet *made in heaven* is.

De postmoderne hedonist zal zich thuis voelen in Legmeer - hij of zij zal zich aan geen van de elementen echt storen. Enig enthousiasme verwachten we van de gemaksgeliefden, die vooral de nabijheid van diverse voorzieningen zullen toejuichen. Woonvoorkeuren van postmaterialisten, opwaarts mobiele en kosmopolieten komen echter het meest overeen met de kenmerken van de wijk die men voorziet voor Legmeer.

Postmaterialisten zijn overigens op voorhand minder gecharmeerd van te veel hoogbouw, maar als die hoogbouw gepaard zou gaan met (benadrukken van aanwezigheid van) groene daken, duurzame materialen etc., dan hoeft dat geen beperking op te leveren.

	TB	MB	NC	GG	KP	OM	PM	PH
Aanwezigheid diverse functies (wonen, werken, recreëren)	0	1	-1	2	1	1	1	1
Aanwezigheid hoge gebouwen	0	0	-1	0	1	1	0	0
Aanwezigheid kleinschalige appartementencomplexen	1	1	0	0	0	0	1	0
Aanwezigheid school in omgeving	-1	-1	-1	0	0	0	0	0
Aanwezigheid woningen in verschillende prijsklassen	-1	0	-1	0	1	1	1	0
Avondhoreca	0	0	-1	1	1	1	0	1
Daghoreca	0	0	0	1	1	1	0	1
Gedeelde openbare ruimte	-1	-1	-1	0	1	0	1	0
Geen/weinig grondgebonden woningen	-1	-1	-1	0	0	0	0	0
Geen/weinig winkels (excl. supermarkt) in directe omgeving	-1	-1	0	-1	0	0	1	0
Groen in de wijk	1	1	1	0	2	1	2	0
Grootschalige/stedelijke woonwijk	-1	-1	0	0	1	1	0	0
Loop-/fietsafstand tot park/bos	0	0	1	1	1	1	2	1
Loopafstand tot voorzieningen	1	1	0	2	1	1	1	0
Menging jong en oud, geen aparte zones	1	0	-1	0	2	-1	2	2
Nabijheid fietspaden	1	1	0	1	1	1	2	1
Nabijheid natuur/bos/park/water	1	1	0	2	1	1	1	0
Nabijheid uitgaansvoorzieningen	0	0	-1	1	1	1	0	1
Nabijheid uitvalswegen	0	1	2	1	1	2	0	0
Nabijheid water	0	0	2	2	0	2	1	1
Relatief snel per OV in Amsterdam	1	0	0	1	2	1	2	1
Relatief weinig sociale huur	0	0	2	0	-1	0	1	0
Snelweg goed bereikbaar	0	1	1	1	1	2	0	0
Stedelijke omgeving	0	0	1	0	2	2	0	1
Veiligheid op straat	2	2	2	0	0	0	0	0
Winkels (supermarkten) in directe omgeving	1	1	0	2	1	1	0	0
Totaal	4	6	3	17	22	21	19	11



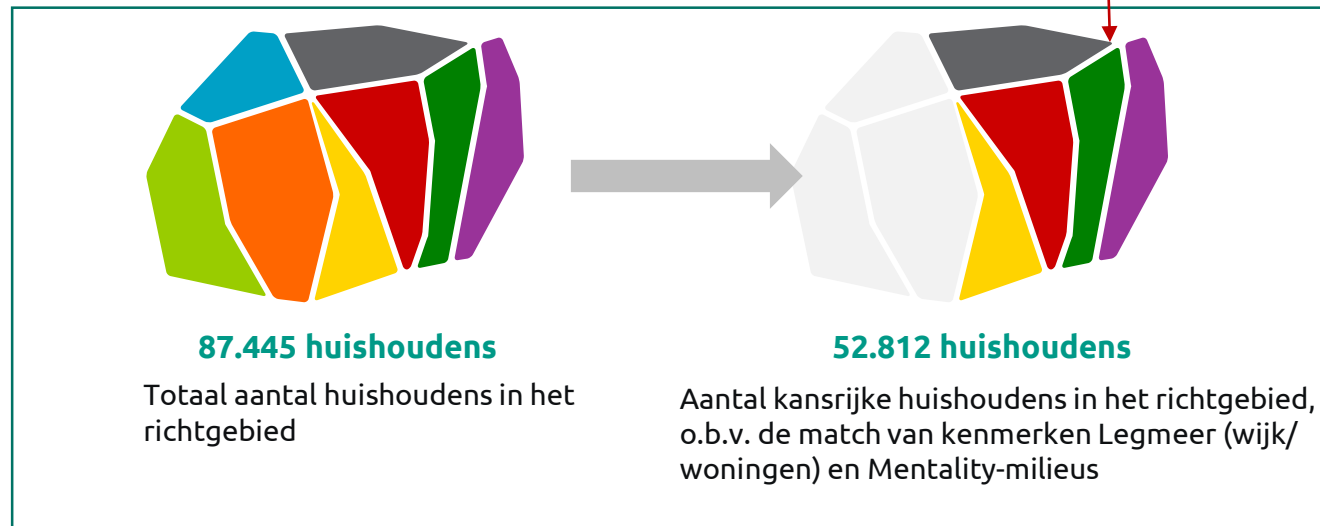
Kenmerken totaal vs. Mentality-milieus

De optelsom van passende kenmerken van de woningen en de wijk zelf, resulteert in de onderstaande tabel. Er is een duidelijke top-5 te zien, bestaande uit gemaksgoerienteerden, postmoderne hedonisten, postmaterialisten, opwaarts mobielen en kosmopolieten. Het volledige potentieel in het richtgebied (zie kader rechts) gebaseerd op deze milieus, bestaat uit bijna 53.000 huishoudens.

	TB	MB	NC	GG	KP	OM	PM	PH
Punten kenmerken woningen Legmeer	3	5	10	2	21	21	20	10
Punten kenmerken wijk Legmeer	4	6	3	17	22	21	19	11
Totaal	7	11	13	19	43	42	39	21
Percentage van richtgebied	11%	18%	10%	8%	15%	17%	9%	11%
# Inwoners in richtgebied	9.991	16.521	9.121	7.399	13.055	14.596	7.876	9.886

Richtgebied:

- Gemeente Amstelveen
- Gemeente Aalsmeer
- Gemeente Ouder-Amstel
- Gemeente Uithoorn
- Amsterdam-Buitenveldert (PC4 1081, 1082, 1083)



Verhuisgeneigdheid en commitment

De bereidheid om van de huidige woonlocatie te verhuizen naar Legmeer is afhankelijk van vele factoren. Een van die factoren is de a priori bereidheid om een verhuizing aan te gaan. De meeste van de passende milieus staan voor een verhuizing: kosmopolieten, postmaterialisten, postmoderne hedonisten en opwaarts mobielen. Voor de andere geschikte groep, gemaksgoerienteerden, geldt dat zij juist minder openstaan voor verhuizen:

- **Kosmopolieten:** open voor vernieuwing en (woon-) carrière maken, in een levendige buurt, dichtbij sportvoorzieningen, OV, stadscentrum en met veel groen. **Bovengemiddelde verhuisgeneigdheid.**
- **Postmaterialisten:** niet gebonden aan omgeving waar ze zijn opgegroeid, wonen graag in buurt met groen, nabij natuurgebied en OV. **Bovengemiddelde verhuisgeneigdheid.**
- **Opwaarts mobielen:** voorkeur voor nieuwe woningen, in nieuwere wijken nabij werk en uitgaansgelegenheden, maar ook bij buurtcentra en speelvoorzieningen. **Bovengemiddelde verhuisgeneigdheid.**
- **Postmoderne hedonisten:** op zoek naar spanning in een stedelijke omgeving. Locatie, technische nieuwigheden en onderscheidende architectuur vinden zij belangrijk. Zij committeren zich echter nauwelijks aan buurt of wijk en zullen weer snel uit Legmeer vertrekken als zich andere vergelijkbare kansen aandienen of wanneer de wijk niet voldoet aan hun wensen. **Bovengemiddelde verhuisgeneigdheid.**
- **Gemaksgoerienteerden:** wonen graag in een kindvriendelijke, 'gezellige buurt', liefst met familie en vrienden. Deze groep is sterk gericht op de eigen (bevolkings)groep. **Gemiddelde verhuisgeneigdheid.**

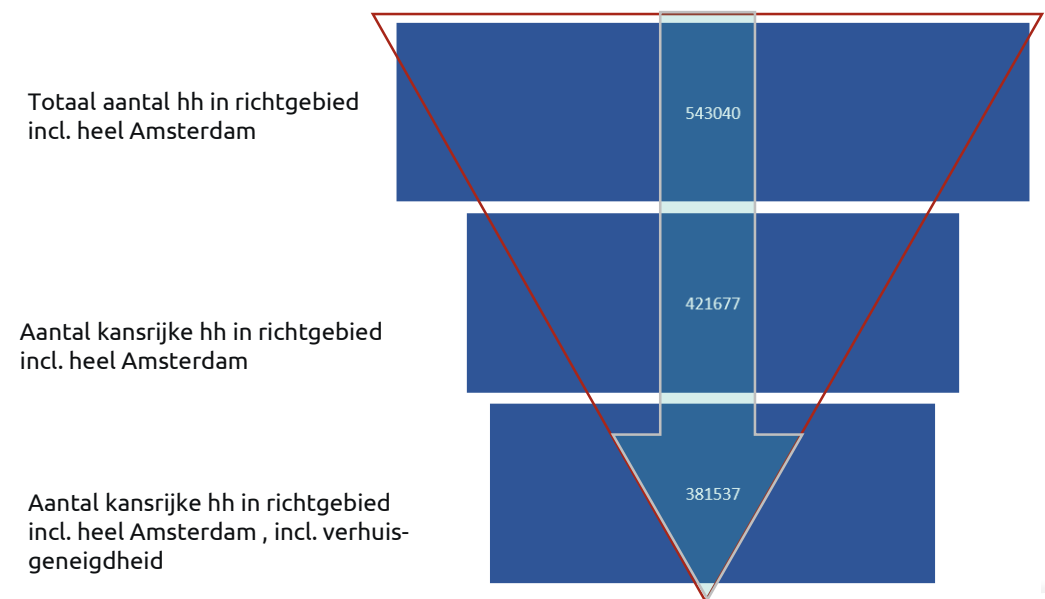
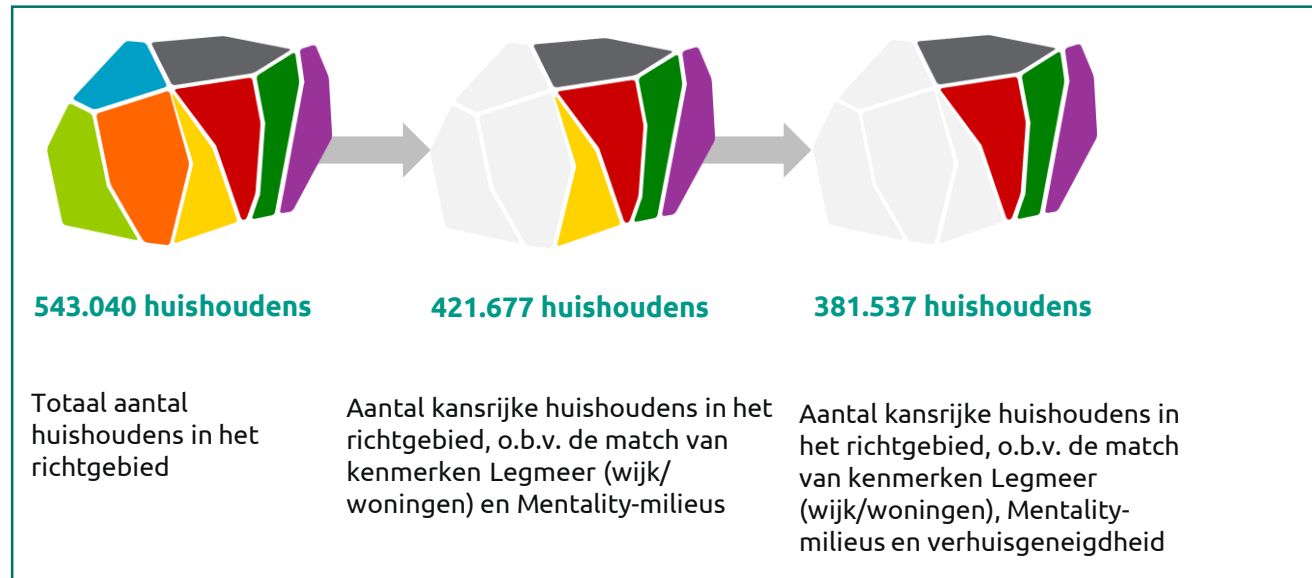
Op grond van de analyse van kenmerken van de wijk en de woningen in Legmeer, gecombineerd met verhuisgeneigdheid (en commitment), zien wij vier relatief kansrijke Mentality-milieus: **kosmopolieten, postmaterialisten, opwaarts mobielen** en **postmoderne hedonisten**.

Maximaal potentieel voor Legmeer

De vijf in eerste instantie relatief kansrijk geachte milieus zijn in het richtgebied goed voor zeven op de tien (circa 70%) van de huishoudens (381.537 van de in totaal 543.040 huishoudens). Dit potentieel bestaat uit kosmopolieten, postmaterialisten, opwaarts mobielen en postmoderne hedonisten. Deze vier milieus zijn bovengemiddeld verhuisgeneigd en vormen ook onderling een prima match. De analyse kan worden gezien als een trechter, of als een koffiefilter: alle milieus zijn aanvankelijk aanwezig, enkele lopen er doorheen, andere blijven als residu achter in het filter.

Richtgebied:

- Gemeente Amstelveen
- Gemeente Aalsmeer
- Gemeente Ouder-Amstel
- Gemeente Uithoorn
- Gemeente Amsterdam



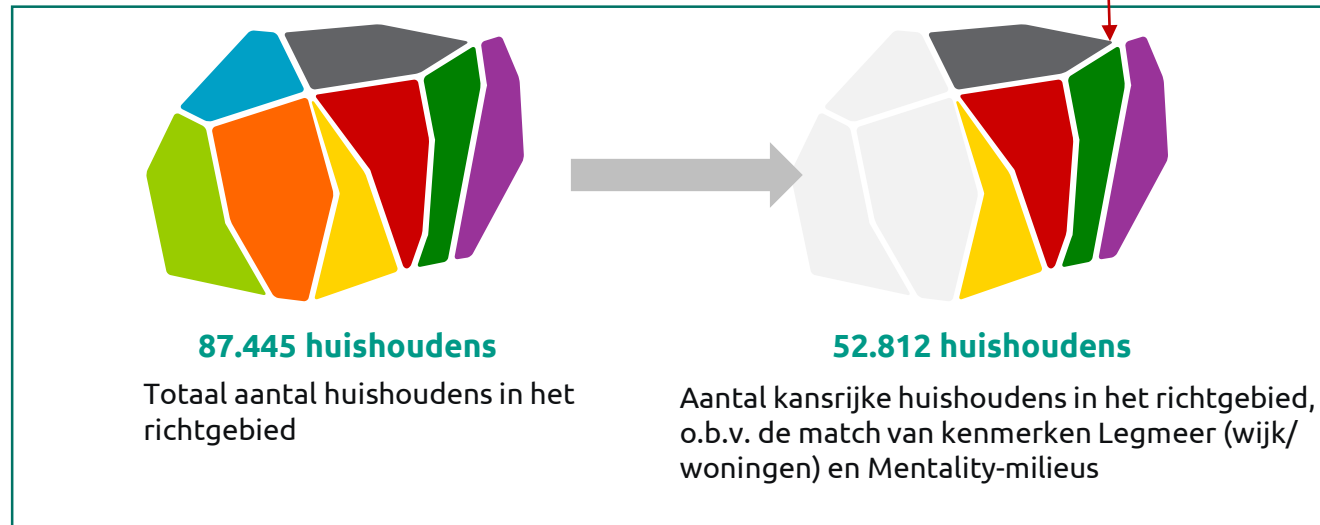
Kenmerken totaal vs. Mentality-milieus

Wanneer het richtgebied voor Legmeer wordt verengd tot de afgesproken gemeenten en postcodegebieden (zie kader rechtsonder) resulteert de optelsom van passende kenmerken van de woningen en de wijk zelf, in de onderstaande tabel. Er is een duidelijke top-5 te zien, bestaande uit gemaksgoerichteerden, postmoderne hedonisten, postmaterialisten, opwaarts mobilen en kosmopolieten. Het volledige potentieel in het richtgebied (zie kader rechts) gebaseerd op deze milieus, bestaat uit bijna 53.000 huishoudens.

	TB	MB	NC	GG	KP	OM	PM	PH
Punten kenmerken woningen Legmeer	3	5	10	2	21	21	20	10
Punten kenmerken wijk Legmeer	4	6	3	17	22	21	19	11
Totaal	7	11	13	19	43	42	39	21
Percentage van richtgebied	11%	18%	10%	8%	15%	17%	9%	11%
# Inwoners in richtgebied	9.991	16.521	9.121	7.399	13.055	14.596	7.876	9.886

Richtgebied:

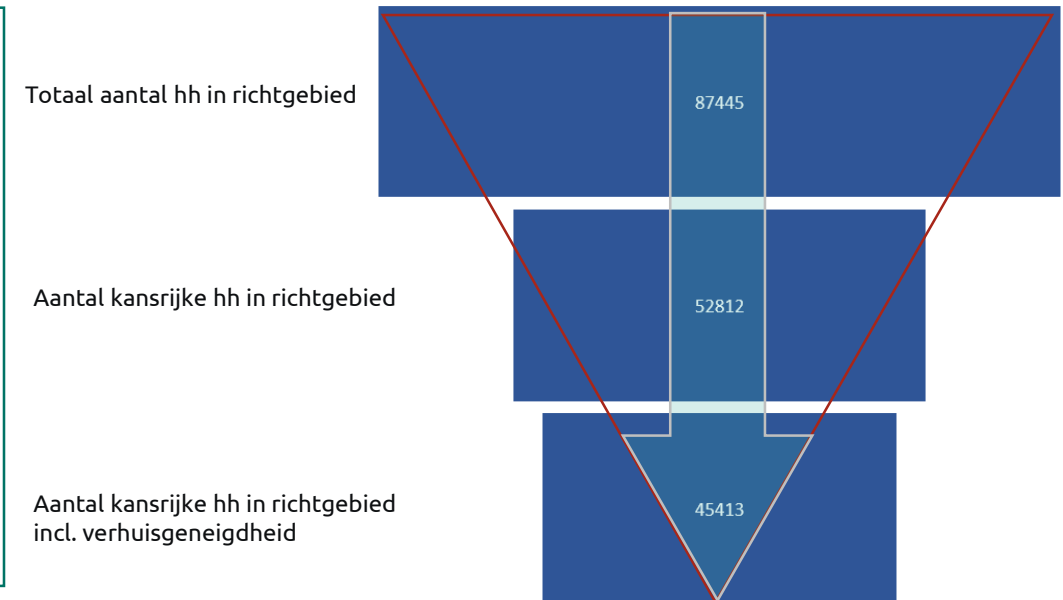
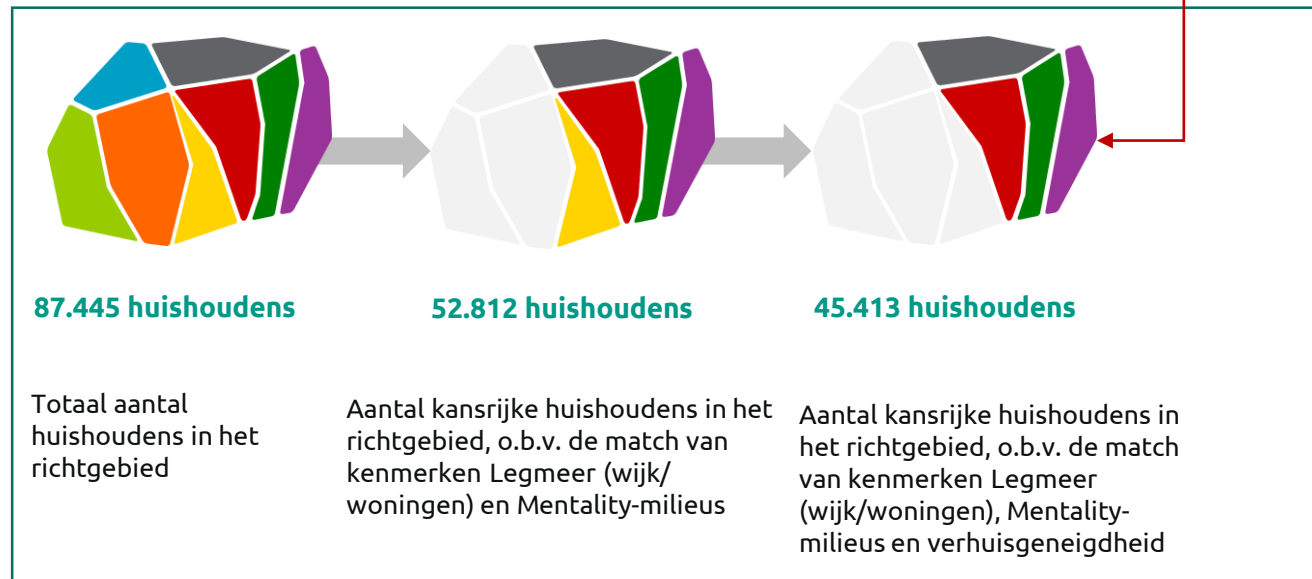
- Gemeente Amstelveen
- Gemeente Aalsmeer
- Gemeente Ouder-Amstel
- Gemeente Uithoorn
- Amsterdam-Buitenveldert (PC4 1081, 1082, 1083)



Potentieel voor Legmeer

Deze vier relatief kansrijke milieus zijn in het richtgebied goed voor ruim de helft (circa 53%) van de huishoudens (45.413). Dit potentieel bestaat dus uit kosmopolieten, postmaterialisten, opwaarts mobielen en postmoderne hedonisten. Deze vier milieus zijn bovengemiddeld verhuisgeneigd en vormen ook onderling een prima match. De analyse kan worden gezien als een trechter, of als een koffiefilter: alle milieus zijn aanvankelijk aanwezig, enkele lopen er doorheen, andere blijven als residu achter in het filter.

	TB	MB	NC	GG	KP	OM	PM	PH
Punten kenmerken woningen Legmeer	3	5	10	2	21	21	20	10
Punten kenmerken wijk Legmeer	4	6	3	17	22	21	19	11
Totaal	7	11	13	19	43	42	39	21
Percentage van richtgebied	11%	18%	10%	8%	15%	17%	9%	11%
# Inwoners in richtgebied	9.991	16.521	9.121	7.399	13.055	14.596	7.876	9.886



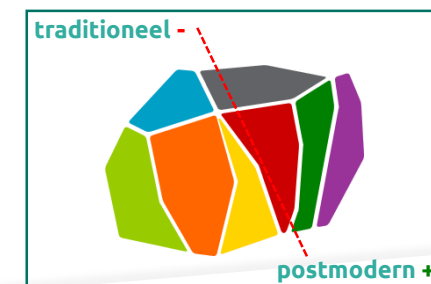
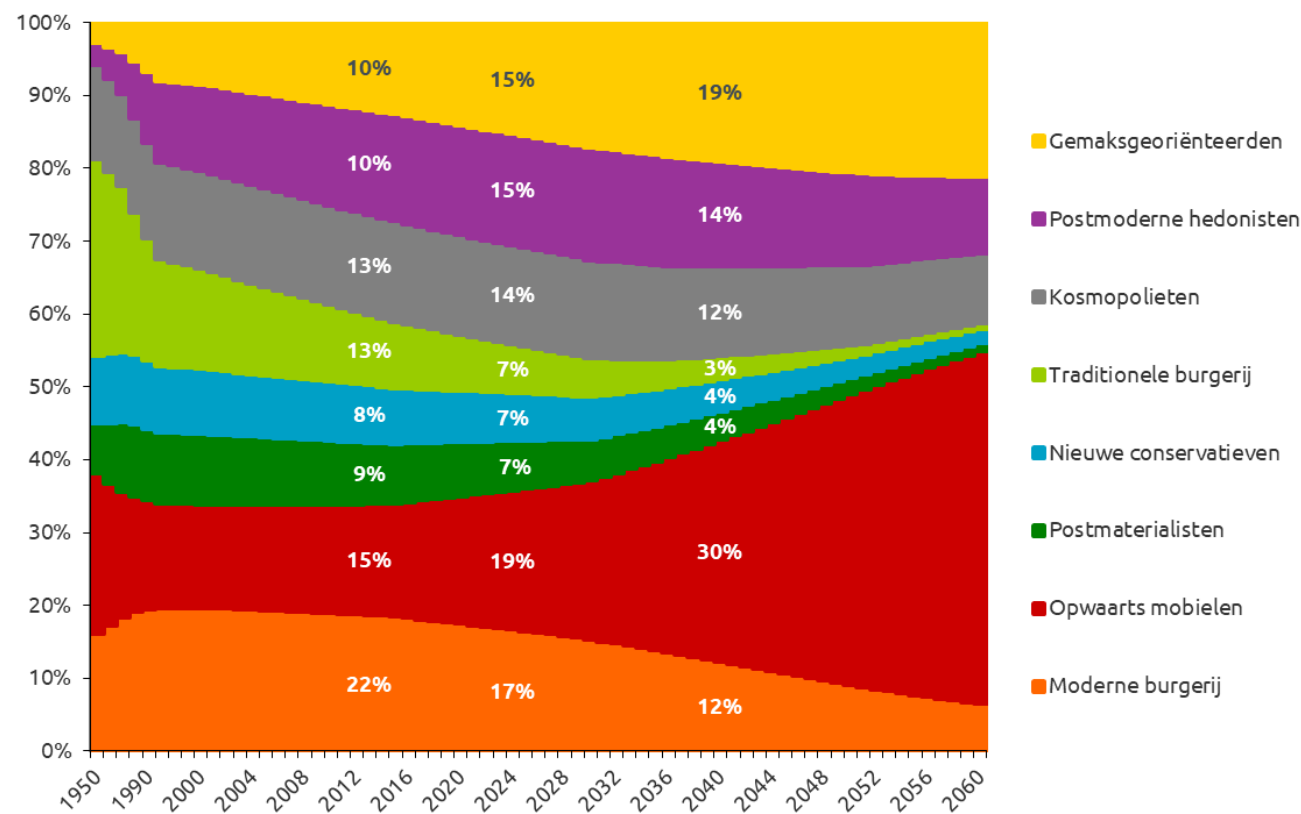
Ontwikkeling Mentality-milieus algemeen

Op basis van analyses van verschillende demografische ontwikkelingen worden veronderstellingen opgesteld over de toekomstige trends rond geboorte, sterfte, migratie en overgangen tussen huishoudensposities (chtscheidingen, uit huis gaan, etc.). De gevolgen van de veronderstellingen worden doorgerekend in een voorspellingsmodel naar de samenstelling en omvang van de Mentality-milieus.

Het Mentality-model is enigszins een generatiemodel en daarom zien we voor Nederland grosso modo dat de groepen met een traditionele waardeoriëntatie kleiner worden en de groepen met een postmoderne waardeoriëntatie groeien (overigens m.u.v. postmaterialisten).

Op de volgende twee pagina's volgen ramingen van de toekomstige Mentality-verdeling in het richtgebied, gebaseerd op een progressief en een conservatief scenario. We gebruiken hierbij een simulatiemodel conform het CBS, waarbij op onderzoek gebaseerde veronderstellingen over geboorte, sterfte, migratie en levensverwachting als basis dienen.

De cijfers zijn met onzekerheden omgeven. Zo kan het aantal migranten van jaar tot jaar sterk fluctueren. Ook is niet in welke mate de levensverwachting in de toekomst verandert en of het kindertal van huishoudens verandert.

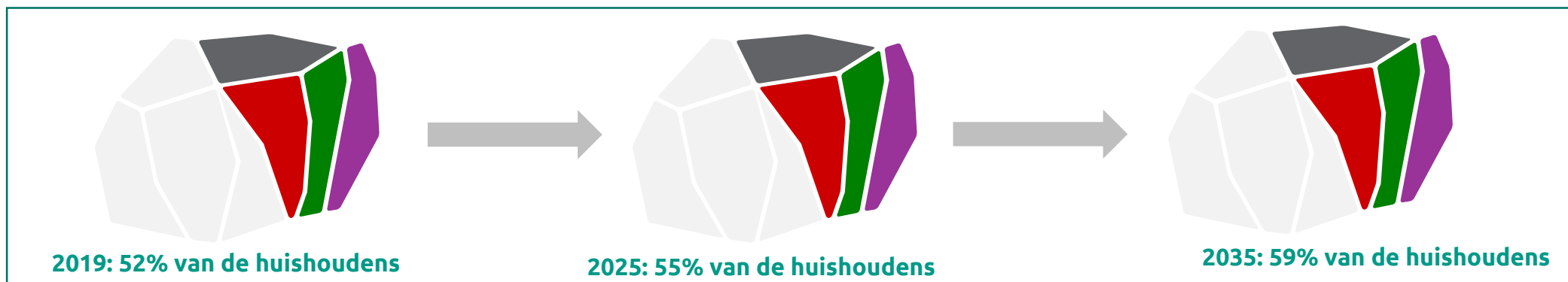


Ontwikkeling Mentality-milieus Legmeer

Rekening houdend met de onzekerheden van de vorige pagina, is verdere groei van de bevolking in elk geval tot eind jaren dertig waarschijnlijk. Hoe de Mentality-milieus zich ontwikkelen, is onzeker. In algemene zin mag worden verwacht dat de voor Legmeer kansrijke milieus zullen toenemen. Op dit moment is de verdeling van de Mentality-milieus in het richtgebied zoals weergegeven in de eerste rij van de onderstaande tabel. Dit geldt als 0-meting.

Progressief scenario	TB	MB	NC	GG	KP	OM	PM	PH
Percentage van richtgebied 2019	11%	18%	10%	8%	15%	17%	9%	11%
Percentage van richtgebied 2025	9%	16%	9%	12%	16%	19%	8%	12%
Percentage van richtgebied 2035	8%	16%	8%	10%	17%	22%	7%	13%

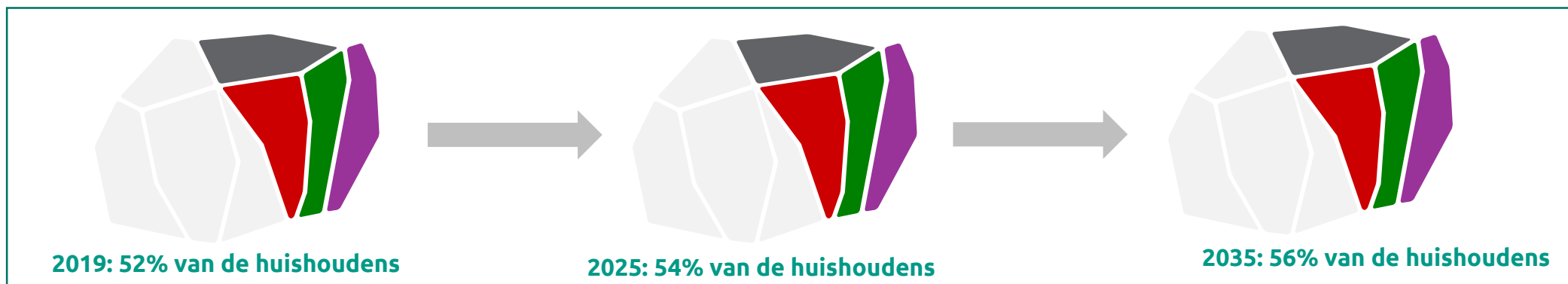
Progressief scenario



Ontwikkeling Mentality-milieus Legmeer

Conservatief scenario	TB	MB	NC	GG	KP	OM	PM	PH
Percentage van richtgebied 2019	11%	18%	10%	8%	15%	17%	9%	11%
Percentage van richtgebied 2025	10%	18%	10%	8%	16%	17%	9%	12%
Percentage van richtgebied 2035	9%	17%	9%	9%	17%	18%	8%	13%

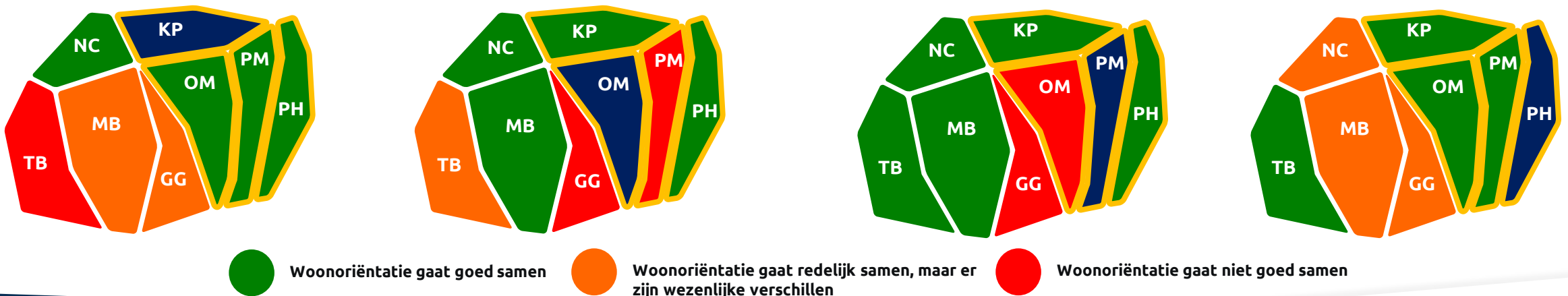
Conservatief scenario



Matches en mismatches in woonvoorkeur

We hebben bekeken met welke andere Mentality-milieus de woonwensen van de kansrijke milieus voor Legmeer goed en minder goed samengaan.

- Kosmopolieten (linker figuur) matchen uitstekend met nieuwe conservatieven en met alle drie de andere kansrijke milieus, postmoderne hedonisten, postmaterialisten en opwaarts mobielen.
- Opwaarts mobielen (tweede van links) kunnen het qua woonwensen prima vinden met moderne burgerij en met nieuwe conservatieven, niet met gemaksgoerienteerden. Binnen de groep kansrijke milieus voor Legmeer is er geen (goede) match met postmaterialisten, wel met kosmopolieten en postmoderne hedonisten.
- De woonwensen van postmaterialisten (tweede van rechts) stroken met die van de meeste andere milieus: nieuwe conservatieven, traditionele en moderne burgerij vormen hoegenaamd geen obstakels. Gemaksgoerienteerden doen dat wel, evenals (bij de andere kansrijke groepen) opwaarts mobielen. De match met kosmopolieten en postmoderne hedonisten is prima.
- Postmoderne hedonisten kunnen het qua wonen prima vinden met de andere kansrijke groepen en met de traditionele burgerij. Iets minder goed gaan zij qua woonwensen met nieuwe conservatieven, gemaksgoerienteerden en moderne burgerij door een deur.



Kosmopolieten en wonen

De woning en woningomgeving vormen de identiteit van kosmopolieten. Kosmopolieten zijn nieuwsgierig naar nieuwe technologische snufjes en passen hun huis naar wens aan. Ze vinden het belangrijk om een goede werkplek te hebben in de woning.

Huidige woningtypen

- Helft woont in een koopwoning, wel voorkeur voor koophuizen t.o.v. huren.
- Woont vaker in appartementen, hoogbouw.

Architectuur en uitstraling

- Bijzondere woonconcepten (industriële erfgoed, unieke woonboten, kerken, schoolgebouw, etc.).
- Voorkeur voor natuurlijke materialen.
- Internationale uitstraling vindt men aansprekend.
- Authentieke uitstraling (historisch, glas in lood), maar tegelijkertijd ook tot woningen met een moderne/strakke en experimentele vormgeving.
- Het is een pré als het huis van kosmopolieten net iets anders is dan andere huizen in de buurt. Dit benadrukt de individualiteit die kosmopolieten graag willen uitdragen.
- Voorkeur voor luxe en hoog afwerkingsniveau.
- Comfort is belangrijk.

Sociodemo's

- Meer vrouwen dan mannen
- Vaker woonachtig in grote steden
- Meer hoogopgeleiden
- Alle leeftijdsgroepen



Kosmopolieten en wonen

Directe woonomgeving

- De kosmopoliet woont het liefst in een stedelijke omgeving waar veel te doen is. Voor de kosmopoliet is het imago van de buurt belangrijk omdat hij zichzelf er graag mee manifesteert. De woonlocatie is als het ware een onderdeel van de identiteit van de kosmopoliet.
- Kosmopolieten staan tolerant tegenover andersdenkenden en woont daarom graag in etnisch gemengde buurten, zolang zij maar nabij het stadscentrum gelegen zijn. De verscheidenheid aan bevolkingsgroepen ervaren zij zelfs vaak als een pré voor de ideale woonomgeving.
- Authenticiteit en historie zijn voor hen kenmerken van een prettige woonomgeving alsmede levendigheid en de nabijheid van uitgaansgelegenheden.
- De kosmopolieten wonen het liefst in een levendige buurt, waar van alles te beleven is en georganiseerd wordt. Ze voelen zich aangetrokken tot hippe wijken met een goed imago met veel levendigheid, authenticiteit en historie.
- Kosmopolieten wonen vaak stedelijk en reizen veel met het openbaar vervoer. Bereikbaarheid met het openbaar vervoer is dan ook belangrijk, bereikbaarheid met auto is van minder groot belang.
- Meer dan andere milieus zouden kosmopolieten willen wonen in een historische omgeving, maar de groep kosmopolieten die de voorkeur geeft aan een moderne leefomgeving is groter. Het combineren van historie met moderne architectuur spreekt deze groep aan.
- Het is voor de kosmopoliet minder van belang dat hun sociale netwerk zich in hun eigen wijk bevindt.



Kosmopolieten en wonen

Huidige woonsituatie en –omgeving

- Bijna de helft van de kosmopolieten woont in een koophuis.
- Binnen dit milieu zien we dat meer mensen op kamers wonen dan in andere milieus. Dit komt door de oververtegenwoordiging van studenten die kamers huren binnen dit milieu.
- Ze wonen minder vaak in een rijtjeshuis en vaker in een bovenwoning of twee-onder-één-kap.
- Bij de koophuizen van de kosmopolieten ligt de waarde veelal in het middensegment.
- Als kosmopolieten huren, dan ligt de prijs vaker dan bij andere milieus tussen de 390 euro en de 460 euro.

Geprefereerde woonsituatie en –omgeving

- De kosmopoliet staat open voor vernieuwing en carrière maken. Ook op het gebied van de wooncarrière is dat zichtbaar. Deze groep is dan ook bovenmatig verhuisgeneigd.
- Zij verhuizen het liefst naar een wijk midden in de stad, bij voorkeur een oude wijk, gebouwd voor WOII.
- Het grote aandeel studenten en starters onder de kosmopolieten zorgt ervoor dat zij in veel gevallen hun woonwens niet verwezenlijkt hebben, omdat ze niet over de financiële middelen beschikken om te verhuizen naar hun gewenste woning.



Kosmopolieten en wonen

Waardenpatroon	--	-	+/-	+	++
Lokale oriëntatie (contacten in de buurt zijn van belang)		■		■	
Tolerantie t.a.v. diverse bevolkingssamenstelling				■	
Huisvrede (Huis als plek om terug te trekken)		■			
Belang van duurzaamheid				■	
Belang van privacy			■		
Voorkeur woning					
Nieuwbouwwoning ten opzichte van bestaande bouw					■
Appartement ten opzichte van grondgebonden				■	
Voorkeur voor koopwoning ten opzichte van huurwoning				■	
Belang grootte vloeroppervlakte				■	
Experimentele, moderne i.p.v. van traditionele architectuur					■
Gebruik van natuurlijke materialen i.p.v. van kunststof				■	
Technische toepassingen in en om de woning				■	
Goede thuiswerkplek in woning					■
Duurzame oplossingen (zonnepanelen, slimme meter etc.)				■	

Belang voorzieningen	--	-	+/-	+	++
Nabijheid werk			■		
Nabijheid winkelvoorzieningen				■	
Nabijheid uitgaansvoorzieningen					■
Nabijheid natuur				■	
Nabijheid water				■	
Nabijheid uitvalswegen			■		
Belangrijk in woonomgeving					
Stedelijke omgeving					■
Historische omgeving				■	
Bereikbaarheid woonlocatie per openbaar vervoer				■	
Bereikbaarheid woonlocatie per auto				■	
Parkeerplek voor de deur			■		
Kleinschalige woonwijk		■			
Groen in de wijk				■	
Veiligheid op straat			■		



Postmoderne hedonisten en wonen

De woning is voor postmoderne hedonisten een verschafter van identiteit. Dit is de groep die gewaagde keuzes durft te maken voor wijken met een lagere status, maar wél met een goede ligging ten opzichte van het centrum.

Huidige woningtypen

- Zowel in huur- als koopwoning, alle prijscategorieën.
- Bijzondere woonconcepten (mix wonen en werken, gezamenlijkheid, delen).
- Tijdelijke woonplekken (antikraak, etc.), maar ook chique herenhuizen.

Sociodemo's

- Meer mannen dan vrouwen
- Relatief veel hoogopgeleiden
- Alle leeftijdsgroepen, maar jongeren meer vertegenwoordigd

Architectuur en uitstraling

- Huizen uit vooroorlogse periodes, historische panden
- Anders dan anders: onderscheidende of experimentele architectuur (bijvoorbeeld industrieel erfgoed of kerken)
- Culturele elementen
- Invloed hebben op indeling en ontwerp
- Goede thuiswerkplek
- Luxe is welkom, maar geen must.
- Duurzame materialen en gemakkelijk in onderhoud



Postmoderne hedonisten en wonen

Directe woonomgeving

- Ze voelen zich aangetrokken tot een woonomgeving in de stad en zijn veel te vinden in buurten nabij het centrum. Ze voelen zich thuis in buurten waarin ook veel Nieuwe Nederlanders wonen. De postmoderne hedonist heeft in de regel een groot sociaal netwerk, maar dit bevindt zich niet in de directe omgeving. Ze hebben geen behoefte in de omgeving te wonen waar ze zijn opgegroeid, ze willen deze omgeving eerder juist verlaten.
- Ze zijn bereid genoeg te nemen met een woning die deze zaken niet heeft, vooropgesteld dat de woonomgeving compensatie biedt in de vorm van drukte, gezelligheid en voorzieningen. Zij vinden het belangrijk dat het uitgaansleven dicht in de buurt is, waardoor zij vaak in de grote steden te vinden zijn. Daar gebeurt 'het' per slot van rekening allemaal.
- Ze hebben geen boodschap aan maatschappelijke conventies ten aanzien van een 'goede' of 'slechte' wijk. Zij vormen dan ook vaak de eerste groep nieuwe bewoners die een achterstandswijk 'herontdekt' en daarmee een transformatieproces in de wijk op gang kan brengen. Op microniveau zijn zij ook non-conformistisch: geen aangeharkte voortuintjes, maar juist je huis als middel om jezelf als individu uit te drukken.
- Postmoderne hedonisten hebben een uitgebreid sociaal netwerk met vrienden en in mindere mate ook familie, maar deze hoeven niet direct in de buurt te wonen.
- Dit milieu is minder op zoek naar contact met burens, en kijkt minder sterk naar of de bewoners van een buurt bij hen passen. Voor sociale contacten beperken zij zich niet tot hun directe woonomgeving.
- Ze houden van een omgeving die verrassende elementen bevat. Kunst en creativiteit in de openbare ruimte worden zeer gewaardeerd. Hoe meer cultuur en voorzieningen een stad biedt, hoe aantrekkelijker deze is voor postmoderne hedonisten.
- Postmoderne hedonisten hebben minder moeite met een langere reisafstand naar hun werk. Daartegenover staat dan wel dat een goede thuiswerkplek erg belangrijk is.



Postmoderne hedonisten en wonen

Huidige woonsituatie en –omgeving

- Postmoderne hedonisten zijn net zo vaak hoofdhuurder als huiseigenaar. Dit milieu huurt minder vaak in de sociale huursector.
- Veelal zijn het huizen die in de vooroorlogse periode zijn gebouwd.
- De meeste koopwoningen van postmoderne hedonisten worden gerekend tot het lage en middensegment.
- Voor de huurhuizen van postmoderne hedonisten betalen zij doorgaans een maandelijkse huur onder de sociale norm. Dit valt te verklaren door het grote aandeel studenten in dit milieu.
- Wonen veelal in buurten nabij het centrum van een grote stad zoals Lombok in Utrecht en Oost in Amsterdam.

Geprefereerde woonsituatie en –omgeving

- Postmoderne hedonisten blijven relatief kort in hun woning wonen. Doordat er relatief vele jongeren in dit milieu zitten, wonen zij ook vaker dan gemiddeld nog thuis en zullen dan ook verhuisc geneigd zijn op korte termijn.
- Ze geven de voorkeur aan een huis dat van binnen en van buiten bijzonder is vormgegeven.
- Zij ambiëren een historisch waardevol pand of staan open voor experimentele woonconcepten.



Postmoderne hedonisten en wonen

Waardenpatroon	--	-	+/-	+	++
Lokale oriëntatie (contacten in de buurt zijn van belang)		Orange			
Tolerantie t.a.v. diverse bevolkingssamenstelling					Green
Huisvrede (Huis als plek om terug te trekken)		Orange			
Belang van duurzaamheid				Light Green	
Belang van privacy		Orange			
Voorkeur woning					
Nieuwbouwwoning ten opzichte van bestaande bouw		Orange			Green
Appartement ten opzichte van grondgebonden				Light Green	
Voorkeur voor koopwoning ten opzichte van huurwoning	Red				
Belang grootte vloeroppervlakte		Orange			
Experimentele, moderne i.p.v. van traditionele architectuur			Yellow		
Gebruik van natuurlijke materialen i.p.v. van kunststof			Yellow		
Technische toepassingen in en om de woning		Orange			
Goede thuiswerkplek in woning					Green
Duurzame oplossingen (zonnepanelen, slimme meter etc.)				Light Green	

Belang voorzieningen	--	-	+/-	+	++
Nabijheid werk		Orange			
Nabijheid winkelveorzieningen				Light Green	
Nabijheid uitgaansvoorzieningen				Light Green	
Nabijheid natuur			Yellow		
Nabijheid water			Yellow		
Nabijheid uitvalswegen		Orange			
Belangrijk in woonomgeving					
Stedelijke omgeving					Green
Historische omgeving				Light Green	
Bereikbaarheid woonlocatie per openbaar vervoer					Green
Bereikbaarheid woonlocatie per auto	Red				
Parkeerplek voor de deur			Yellow		
Kleinschalige woonwijk			Yellow		
Groen in de wijk			Yellow		
Veiligheid op straat			Yellow		



Postmaterialisten en wonen

De postmaterialisten zijn een maatschappijkritische en (milieu)bewuste groep. Dit vertaalt zich in hun keuze voor hun woonomgeving en woning. Zij willen ook met hun woning, door bijvoorbeeld het gebruik van natuurlijke en/of duurzame materialen, een bepaald bewustzijn op het gebied van milieu, ethiek of duurzaamheid uitdragen. Ze hebben duurzaamheid hoog op de agenda en zien graag dat hun woning zo milieuvriendelijk mogelijk is. Postmaterialisten zijn een groep die zowel veel belang hecht aan het beleven van gezamenlijkheid als aan privacy, introspectie en afstand tot anderen. De gemiddeld goede en comfortabele woonsituatie van de postmaterialisten lijkt in eerste instantie in tegenspraak met de levensinstelling van deze groep, waarbij luxe en bezit in principe ondergeschikt zijn aan het jezelf ontplooien en solidariteit met de medemens.

Huidige woningtypen

- Meerderheid is huiseigenaar (relatief hoge segment).
- Vrijstaande woning, herenhuis-grachtenpand, doorgaans relatief grote woningen.

Architectuur en uitstraling

- Woning met historische waarde.
- Duurzame bouw (energieneutraal) en natuurlijke materialen. Houten woningen.
- Organische vormen.
- Natuurlijk.
- Gezamenlijk en privé (veel kamers).
- Grote woningen.
- Beschutte (ruimte) tuin, groen, één met de natuur.

Sociodemo's

- Meer vrouwen dan mannen
- Relatief veel ouderen
- Relatief hoog opleidingsniveau
- Alle inkomensniveau



Postmaterialisten en wonen

Directe woonomgeving

- Voor de postmaterialist dient de woning als een verschafter van identiteit.
- Aan de ene kant oriënteert de postmaterialist zich op een meer landelijke woon- en leefstijl (ver weg van commercie: rust, groen, natuur, buiten), aan de andere kant voelen zij zich nog steeds aangetrokken door de veelkleurigheid en vrijdenkendheid van de stad.
- Daar waar zij stedelijk georiënteerd zijn, komen hun woonwensen sterk overeen met die van postmoderne hedonisten. De voorkeur gaat bij de niet stedelijk georiënteerde postmaterialist uit naar een groot huis met een tuin in een landelijke omgeving.
- Eenheid en harmonie zijn belangrijke waarden binnen het Mentality-milieu postmaterialisten. Natuur is een belangrijke bron van innerlijke rust. Ze geven de voorkeur aan een rustige en natuurlijke woonomgeving. De landelijke omgeving biedt de mogelijkheid in contact te komen met immateriële zaken en een harmonieus leven.
- Hun interesse in de medemens is van een abstract niveau; zij hechten relatief weinig waarde aan omgang met buurtbewoners. Ze kunnen worden gekarakteriseerd als een groep die begaan is met de rest van de wereld. Zij hebben niet graag dat bekenden makkelijk in en uit kunnen lopen en doen relatief weinig moeite contact te onderhouden met de buurt. Ze voelen zich echter wel betrokken bij de buurt, met name waar zij hun idealisme kunnen koppelen aan de wijk, zoals bij het bevorderen van sociale samenhang en ontwikkelen van duurzaamheidsinitiatieven. Dit milieu hoeft niet per se dicht bij familie of vrienden te wonen.
- De woonwijk hoeft niet direct in de buurt te liggen van een snelweg, ze vinden het niet erg om er wat langer over te doen naar een uitvalsweg en reizen vaker met het OV.
- Postmaterialisten vormen een groep die belang hecht aan zowel beleven van gezamenlijkheid als aan privacy, introspectie en afstand tot anderen.
- Ze zoeken het collectief op om individuele doelen te bereiken: bijvoorbeeld collectief wonen om zo een grote tuin te kunnen hebben, duurzaamheidsidealen te kunnen verwezenlijken etc.



Postmaterialisten en wonen

Huidige woonsituatie en –omgeving

- Postmaterialisten wonen vaker in het stadscentrum.
- Hebben vaker een koophuis. Dit is meestal een rijtjeshuis.
- Postmaterialisten wonen divers, zo wonen ze vaker dan andere milieus in herenhuizen of grachtenpanden, benedenwoningen of op kamers.
- Ze wonen relatief groot.
- Het deel postmaterialisten dat huurt, doet dit met name in de sociale huursector.
- Koophuizen van postmaterialisten zijn meestal getaxeerd in het lagere en middensegment.
- Postmaterialisten met een huurhuis huren veelal onder de sociale huurgrens.

Geprefereerde woonsituatie en –omgeving

- Geven vaker aan binnen een tot twee jaar te willen verhuizen.
- De verhuigeneidheid van deze groep is groter dan gemiddeld.
- Velen zijn op zoek naar de woning die bij voorkeur gesitueerd is in een rustgevende en natuurlijke omgeving, bijvoorbeeld in een bosrijke omgeving of aan het water.
- Voelen zich aangetrokken een landelijke omgeving in de buurt van een dorp/stad en historische wijken in oude stadscentra.



Postmaterialisten en wonen

Waardenpatroon	--	-	+/-	+	++
Lokale oriëntatie (contacten in de buurt zijn van belang)			■		
Tolerantie t.a.v. diverse bevolkingssamenstelling					■
Huisvrede (Huis als plek om terug te trekken)			■		
Belang van duurzaamheid					■
Belang van privacy			■		
Voorkeur woning					
Nieuwbouwwoning ten opzichte van bestaande bouw	■				
Appartement ten opzichte van grondgebonden		■			
Voorkeur voor koopwoning ten opzichte van huurwoning		■			
Belang grote vloeroppervlakte				■	
Experimentele, moderne i.p.v. van traditionele architectuur				■	
Gebruik van natuurlijke materialen i.p.v. van kunststof,					■
Technische toepassingen in en om de woning	■				
Goede thuiswerkplek in woning				■	
Duurzame oplossingen (zonnepanelen, slimme meter etc.)					■

Belang voorzieningen	--	-	+/-	+	++
Nabijheid werk			■		
Nabijheid winkelveorzieningen		■			
Nabijheid uitgaansvoorzieningen			■		
Nabijheid natuur					■
Nabijheid water				■	
Nabijheid uitvalswegen		■			
Belangrijk in woonomgeving					
Stedelijke omgeving			■		
Historische omgeving					■
Bereikbaarheid woonlocatie per openbaar vervoer				■	
Bereikbaarheid woonlocatie per auto			■		
Parkeerplek voor de deur		■			
Kleinschalige woonwijk			■		
Groen in de wijk					■
Veiligheid op straat			■		



Opwaarts mobielen en wonen

De opwaarts mobielen zijn statusgevoelig en hebben idealen die vaak materialistisch van aard zijn. Dit komt terug in hun woonwensen. Je woning is een manier om je maatschappelijk succes te tonen. Ze zijn er gevoelig voor dat hun badkamer en keuken nét iets mooier is dan die van de buren. Opwaarts mobielen zijn niet vaak thuis, maar als ze thuis zijn willen ze luxe en comfort en hechten zij aan hun privacy. Zij hebben graag dat de woning voorzien is van de nieuwste technologische snufjes, dit bevestigt hun status als voorloper op het gebied van technologische ontwikkelingen. Ze steken relatief veel tijd (niet zelf klussen), geld en energie in het aanpassen van het huis aan hun behoeften. De woning van opwaarts mobielen dient goed bereikbaar zijn per auto ('t liefst voor de deur geparkeerd), zodat iedereen ziet dat de auto bij de bewoner hoort.

Huidige woningtypen

- Evenveel kopers als huurders
- Geen standaard rijtjeswoningen (nét iets anders)
- Voorkeur voor nieuwbouw (of geheel gerenoveerde woningen)

Sociodemo's

- Meer mannen dan vrouwen
- Relatief veel jongeren
- Gemiddeld opleidingsniveaus
- Alle inkomensniveaus
- Woont veel Randstedelijk

Architectuur en uitstraling

- Er zijn zowel opwaarts mobielen met een voorkeur voor moderne als traditionele architectuur: belangrijk is in beide gevallen dat de woning onderscheidend is van de 'standaardwoningen' in de wijk.
- De voorkeur gaat uit naar een woning met een praktische indeling: aparte ruimten voor huishoudelijke activiteiten en genoeg bergruimte.
- Geen voorlopers op het gebied van nieuwe architectuur, maar doen wel graag mee aan trends op woongebied.
- Dit milieu hecht minder aan historie bij het uitzoeken van een woning
- Hoogwaardige apparatuur en nieuwe snufjes, hoog afwerkingsniveau en een mooie, goede staat van de woning.



Opwaarts mobielen en wonen

Directe woonomgeving

- Opwaarts mobielen leiden een druk en uithuizig leven. De woning, en de ligging van de woning fungeren dan ook vaak als uitvalsbasis naar werk, vrienden en vrijetijdsbestedingen. Voorzieningen in de buurt zijn van belang om in een druk leven toch alles te kunnen combineren.
- Een goede bereikbaarheid van hun wijk is dan ook van groot belang, nog beter is het als bepaalde voorzieningen in de wijk te vinden zijn, zoals winkels, sportvoorzieningen en horeca.
- Opwaarts mobielen wonen vaker in de stad of in een wijk aan de rand van de stad. De ligging van de woning (iets wat voor kosmopolieten en postmoderne hedonisten wel belangrijk is) is minder van belang dan de woning zelf. VINEX-wijken herbergen doorgaans veel opwaarts mobielen, omdat ze hier vaak een groter en luxer huis kunnen kopen voor minder geld. Ze voelen zich minder aangetrokken tot dorpen en landelijke gebieden.
- Ze wonen graag in een buurt die kindvriendelijk is, waar mensen wonen die bij hen passen en waar zij trots op kunnen zijn. Deze voorkeuren komen vooral voort uit de behoefte aan de status die een dergelijke buurt hen verleent.
- Ze zijn ten aanzien van buurtbewoners niet bijzonder sociaal ingesteld en zetten zich weinig in om de woonomgeving leefbaar te houden.



Opwaarts mobielen en wonen

Huidige woonsituatie en –omgeving

- Opwaarts mobielen wonen vaker in de stad. Het aantal kopers en (sociale) huurders is gelijk verdeeld. Er zijn meer sociale huurders dan in andere milieus (doordat er relatief veel jongeren tot dit milieu behoren).
- Woningen van dit milieu zijn vaak eengezinswoningen in een rij.
- Daarnaast wonen opwaarts mobielen vaker in een appartement met lift.
- Vergeleken met andere milieus woont een groot deel van de opwaarts mobielen nog thuis bij de ouders.
- De waarde van de koophuizen van opwaarts mobielen ligt veelal in het lagere segment. Daarnaast hebben opwaarts mobielen vaker dan andere milieus huizen in het hogere segment.
- Opwaarts mobielen betalen een maandelijkse huur die dicht tegen de sociale huurprijs aan zit.

Geprefereerde woonsituatie en –omgeving

- Opwaarts mobielen zijn vaker dan andere milieus geneigd binnen 1 tot 2 jaar te verhuizen.
- De huidige woonsituatie is vaak nog niet de gewenste situatie. Opwaarts mobielen zijn relatief jong.
- Bij een verhuizing geeft een groot deel aan te willen verhuizen naar een koophuis, bij voorkeur vrijstaand met tuin/balkon.
- Die tuin dient niet al te groot te zijn, dat vergt te veel onderhoud.
- Ook geven opwaarts mobielen vaker aan een verhuizing naar een huurwoning in de vrije sector aantrekkelijk te vinden.
- Ze zijn op zoek naar luxe en praktisch ingedeelde woningen die in goede staat van onderhoud zijn.



Opwaarts mobielen en wonen

Waardenpatroon	--	-	+/-	+	++
Lokale oriëntatie (contacten in de buurt zijn van belang)		Orange			
Tolerantie t.a.v. diverse bevolkingssamenstelling		Orange			
Huisvrede (Huis als plek om terug te trekken)			Yellow		
Belang van duurzaamheid		Orange			
Belang van privacy				Green	
Voorkeur woning					
Nieuwbouwwoning ten opzichte van bestaande bouw				Green	
Appartement ten opzichte van grondgebonden			Yellow		
Voorkeur voor koopwoning ten opzichte van huurwoning				Green	
Belang grootte vloeroppervlakte				Green	
Experimentele, moderne i.p.v. van traditionele architectuur			Yellow		
Gebruik van natuurlijke materialen i.p.v. van kunststof,		Orange			
Technische toepassingen in en om de woning				Green	
Goede thuiswerkplek in woning					Green
Duurzame oplossingen (zonnepanelen, slimme meter etc.)			Yellow		

Belang voorzieningen	--	-	+/-	+	++
Nabijheid werk			Yellow		
Nabijheid winkelvoorzieningen				Green	
Nabijheid uitgaansvoorzieningen				Green	
Nabijheid natuur		Orange			
Nabijheid water				Green	
Nabijheid uitvalswegen					Green
Belangrijk in woonomgeving					
Stedelijke omgeving			Yellow		
Historische omgeving	Red				
Bereikbaarheid woonlocatie per openbaar vervoer			Yellow		
Bereikbaarheid woonlocatie per auto				Green	
Parkeerplek voor de deur					Green
Kleinschalige woonwijk		Orange			
Groen in de wijk				Green	
Veiligheid op straat				Green	



Verdere verbijzondering van de kansrijke milieus



Kosmopolieten: flexibele, tolerante, geëngageerde, nieuwsgierige (geïnteresseerde), open (onbevooroordeelde) houding, zowel in de manier waarop men met anderen omgaat, als in de manier waarop men het alledaagse leven organiseert. Juiste etiquette is wel belangrijk. Relatief sterke sociale en maatschappelijke betrokkenheid, uitgebreid netwerk van sociale contacten. Kosmopolieten staan door hun flexibiliteit, tolerantie, engagement, hun onbevooroordeelde houding en hun sociale en maatschappelijke betrokkenheid meer dan welk ander milieu open voor mensen van diverse sociale achtergronden. Kosmopolieten gaan om die reden naar verwachting relatief soepel en gemakkelijk om met groepen mensen die het qua sociale status wat minder hebben getroffen, zoals zorgbehoevenden, ouderen van dagen of jongeren met enige afstand tot de arbeidsmarkt. Uiteraard hangt het er wel van af op welke wijze zij met deze groep mensen worden geconfronteerd. Dit beeld wordt versterkt door de onderstromen: kosmopolieten hechten in relatief hoge mate aan aspecten die appelleren aan wezenlijke interesse, verbondenheid en 'buiten zichzelf kijken'.



Postmaterialisten: leven graag volgens eigen principes en zijn sterk sociaal bewogen. Open, maar kritische houding jegens vernieuwing en verandering. Men sluit zich niet af van nieuwe zaken, maar van verworvenheden met bewezen kwaliteit stapt men niet snel af. Veelal een vast leefpatroon dat weinig hectisch of gejaagd is. Vinden verantwoord leven belangrijk: geen verspilling, winstbejag en geen aantasting van het milieu.



Opwaarts mobielen: leven bijzonder druk en gehaast, weinig aandacht voor huishoudelijke bezigheden als boodschappen doen en koken. Impulsieve, onregelmatige leefstijl, vaak zonder vaste planning. In het algemeen vrij individualistische en materialistische instelling. Streven naar maatschappelijk succes, en dat is soms bron van zorg: ze zijn vaak ontevreden over de erkenning die zij van de samenleving krijgen.



Postmoderne hedonisten: leven impulsief en avontuurlijk, maar ook vrijblijvend en onafhankelijk. Zijn tolerant, ervaringsgericht, eigenwijs en intuïtief. Kiezen vaak voor innovatief en trendsettend, ook in wonen. Met hun woonkeuze willen zij zich onderscheiden van anderen en hun culturele status bevestigd zien. Ook zijn zij in voor vernieuwing, zonder dit direct aan luxe te koppelen. De postmoderne hedonist heeft voorkeur voor huizen die van binnen en van buiten bijzonder zijn vormgegeven en vinden nieuwe technologieën in huis interessant.

Op de volgende sheets gaan we nader in op de woonwensen van de vier Mentality-milieus die wij het meest geschikt achten voor Legmeer.

Aantrekkelijkheid woningen en (visuele) elementen

Benadruk met name de vetgedrukte elementen (indien relevant) van de te bouwen woningen; voor ten minste twee van de vier kansrijke Mentality-milieus zijn het aantrekkelijke kenmerken van huizen. De kwalificatie 'experimenteel' is voor drie groepen een aantrekkelijk aspect.

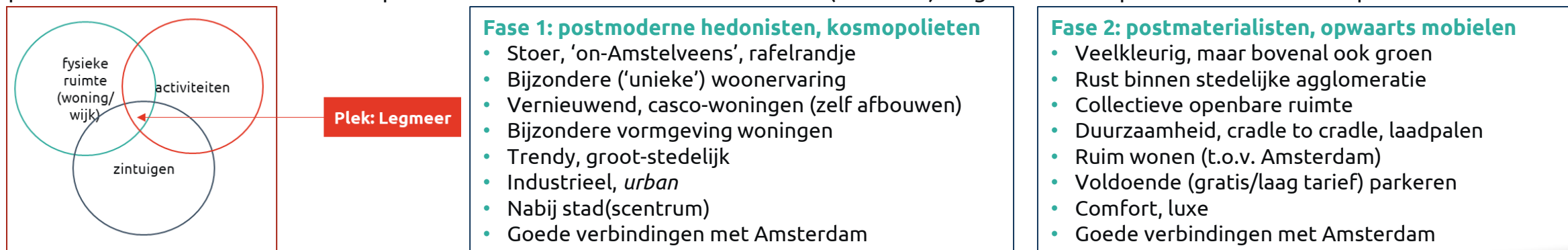
Kosmopolieten	Postmaterialisten	Opwaarts mobilen	Postmoderne hedonisten
Groen dak	Houten gevelbekleding	Grote ramen	Ronde vormen
Grote ramen	Jaren '30 details	Strakke vormen	Plat dak
Versierde gevel	Groen dak	Plat dak	Eigenzinnig
Combinatie van vroeger en nu	Versierde gevel	Gebruik bijzondere materialen	Afwisseling
Gebruik bijzondere materialen	Gebruik natuurlijke materialen	Experimenteel	Sober/minimalistisch
Gebruik natuurlijke materialen	Authenticiteit	Modern	
Natuurlijk/duurzaam	Landelijk	Luxe	
Experimenteel	Sober/minimalistisch	Uniek	
Modern	Experimenteel		
Klassiek	Natuurlijk/duurzaam		
Luxe	Oudhollands		
Uniek			

Placemaking gebiedsontwikkeling Legmeer

De herstructurering van Legmeer valt onder de zogenoemde *brownfields*: het betreft een bedrijven- of industrieterrein, waar wordt gefocust op vernieuwing van de woningvoorraad en vervanging van bedrijfspanden. Het project leent zich uitstekend voor clusterontwikkeling, waarbij de fasering plaatsvindt op basis van diverse aspecten, waaronder de wensen van de Amstelveense gemeenteraad.

Naast de fysieke aanpak wordt gekeken naar de sociale impuls die Legmeer nodig heeft, uitgaande van vier als kansrijk aangemerkte Mentality-milieus. Het streven is erop gericht een plek te realiseren waar in elk geval de vier kansrijke milieus zich thuis voelen, waar zij het prettig toeven vinden - waar zij graag wonen. Omdat er sprake is van vier tamelijk verschillende doelgroepen, met ieder zijn wensen voor woning en wijk, is de realisatie van zo'n plek geen sinecure. De basis voor een vitale, succesvolle stedelijke plek kan worden gevormd door drie hoofdelementen, zoals het diagram hier (links) onder laat zien. De uitwerking van twee van deze drie elementen vergt een traject buiten dit onderzoek. We hebben ons in dit rapport vooral gericht op de fysieke ruimte van de (al bekende) kenmerken van de wijk en de in de wijk te bouwen woningen. Op basis daarvan kunnen we, samen met het consortium, die elementen selecteren, die voor placemaking van Legmeer van belang zijn en zullen leiden tot die gewenste succesvolle stedelijke plek.

Uitgangspunt is wat Motivaction betreft, de gefaseerde benadering. In de eerste fase richt de placemaking zich op de 'pioniers' van de woonbeleving, postmoderne hedonisten en kosmopolieten. In de tweede fase komen dan de (relatieve) volgers aan bod: postmaterialisten en opwaarts mobilen.



Fase 1: postmoderne hedonisten, kosmopolieten

- Stoer, 'on-Amstelveens', rafelrandje
- Bijzondere ('unieke') woonervaring
- Vernieuwend, casco-woningen (zelf afbouwen)
- Bijzondere vormgeving woningen
- Trendy, groot-stedelijk
- Industrieel, *urban*
- Nabij stad(scentrum)
- Goede verbindingen met Amsterdam

Fase 2: postmaterialisten, opwaarts mobilen

- Veelkleurig, maar bovenal ook groen
- Rust binnen stedelijke agglomeratie
- Collectieve openbare ruimte
- Duurzaamheid, cradle to cradle, laadpalen
- Ruim wonen (t.o.v. Amsterdam)
- Voldoende (gratis/laag tarief) parkeren
- Comfort, luxe
- Goede verbindingen met Amsterdam

Essentiële elementen bij de start van de transformatie

Een belangrijke voorwaarde voor een potentieel succesvolle transformatie conform de genoemde fasering, is dat elementen die voor de eerste fase essentieel zijn, al aanwezig zijn op het moment dat die eerste bewoners zich in Legmeer melden. In het geval van Legmeer houdt dat in dat de infrastructuur, zoals de verbindingen met het stadscentrum en met Amsterdam er in hoge mate al zijn: dit geldt voor zowel wegen en fietspaden als voor OV-voorzieningen. Een ander belangrijk aspect zijn de (in potentie) bijzondere woonervaring, het on-Amstelveense karakter en het industriële en urbane karakter van de wijk-to-be.

Er bestaat een reële kans, dat (ook) niet-Amstelveners zich met name in die eerste fase op de wijk zullen richten. De schaarste aan woonruimte in met name Amsterdam maakt, dat vooral uit die richting relatief veel postmoderne hedonisten en kosmopolieten zich aangetrokken zullen voelen. Die eerste bewoners creëren aantrekkelijkheid voor de mensen die daarna naar Legmeer trekken. Dit zouden heel goed (betrekkelijk jonge) Amstelveners kunnen zijn, die nog thuis wonen. Door schaarste aan geschikte woonruimte in Amstelveen, blijven zij langer bij hun ouders wonen dan eigenlijk gewenst. Voor de (tweede) fase die dan aanbreekt is het van belang om het aanbod aan collectieve openbare ruimte, groene eigenschappen en ruim wonen te benadrukken.

Het *tipping point* voor Legmeer wordt naar ons idee al vroeg in het proces bereikt: in feite al op de tekentafel. Doordat de druk op de woningmarkt groot is (en het aanbod van woningzoekenden evenzeer, zeker als heel Amsterdam in de overwegingen wordt meegenomen), zal Legmeer geen problemen kennen om te worden geaccepteerd.

Ook met betrekking tot de langetermijnverwachtingen - het gehele transformatieproces kan 30 jaar in beslag nemen - zijn de ontwikkelingen positief voor Legmeer. Rampspoed daar gelaten, zijn de demografische verwachtingen dusdanig dat de bevolkingsgroei blijft stijgen, net als het aandeel van de kansrijke milieus binnen die bevolking. Met die toenemende bevolking neemt ook de woningbehoefte de komende jaren/decennia (dus) toe.

Voorbeeld fase 1 (postmoderne hedonisten, kosmopolieten)

Impressies Buiksloterham, Houthavens (Amsterdam), Rotsoord (Utrecht) en Sluseholmen (Kopenhagen)



Voorbeeld fase 2 (postmaterialisten, opwaarts mobielen)

Impressies Hollandpark (Diemen), Cruquius (Amsterdam), Merwedekanaalzone (Utrecht)





Bijlagen



Omschrijving van de aspecten

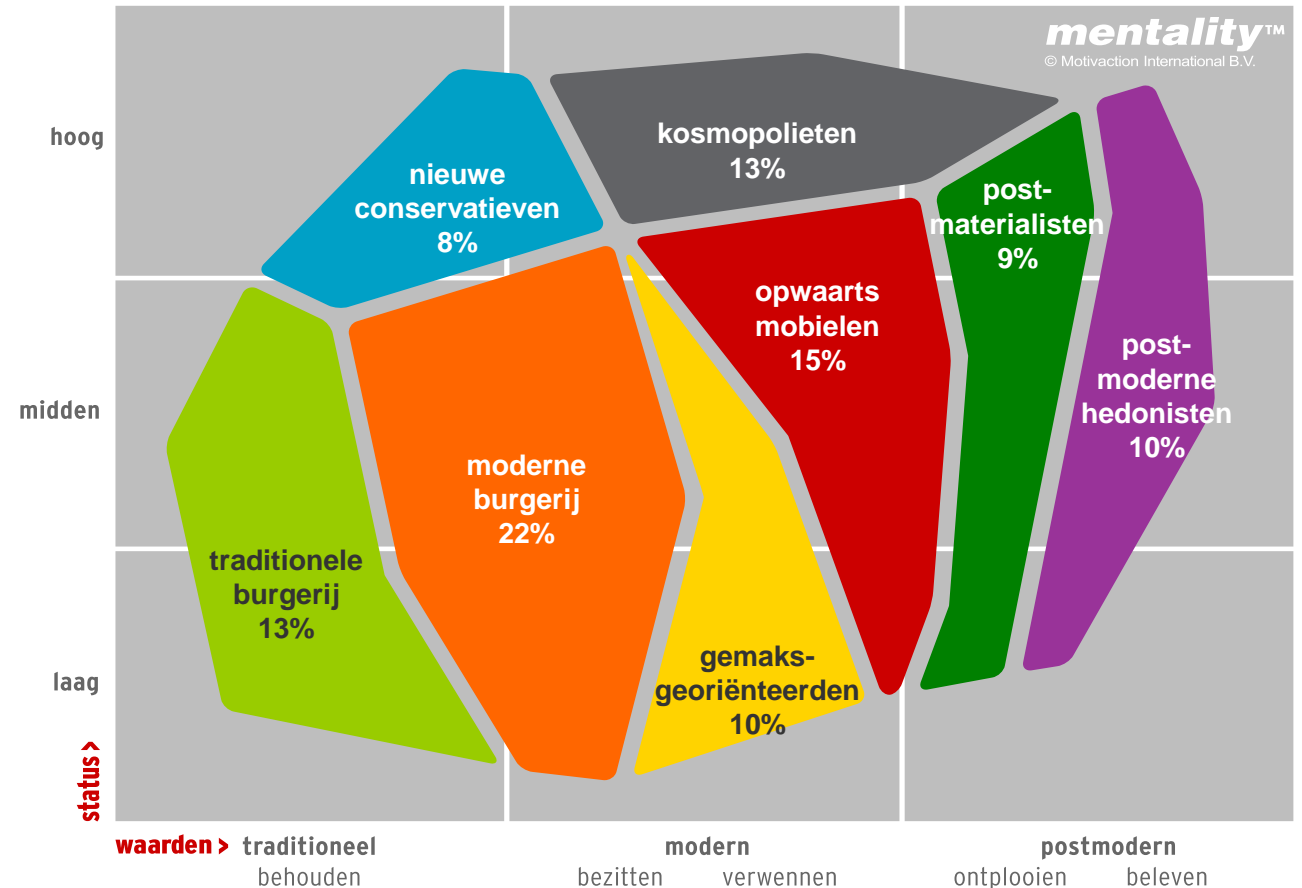
Waardenpatroon	
Lokale oriëntatie	Contacten met burens en buurtbewoners zijn van belang. Emotioneel gehecht aan woonomgeving.
Tolerantie t.a.v. diverse bevolkingssamenstelling	Een wijk met verschillen tussen inwoners qua afkomst, inkomen en levensstijl is aantrekkelijk.
Huisvrede	Woning wordt ervaren als veilig toevluchtsoord, plek om je terug te trekken in woelige wereld.
Belang van duurzaamheid	Voorkeur voor gebruik van milieuvriendelijke materialen en/of technologische toepassingen op het gebied van energiebesparing.
Belang van privacy	Waarde die men hecht aan het hebben van privacy.
Belang voorzieningen	
Nabijheid werk	Belang van korte reisafstand/reistijd voor woon-werkverkeer.
Nabijheid winkelvoorzieningen	Belang van nabijheid: winkelcentra, supermarkt, etc.
Nabijheid uitgaansvoorzieningen	Belang van nabijheid horecagelegenheden: café, restaurant, club, etc.
Nabijheid natuur	Belang van nabijheid natuur: bos, natuurgebied, park.
Nabijheid water	Voorkeur voor woning aan: meer, zee en/of rivier of wijk met grachten, etc.
Nabijheid uitvalswegen	Belang van goede bereikbaarheid met auto (dichtbij snelwegen, etc.)
Voorkeur woning	
Nieuwbouwwoning ten opzichte van bestaande bouw	Meer dan gemiddeld voorkeur voor nieuwbouwwoning t.o.v. bestaande woning.
Appartement ten opzichte van grondgebonden	Meer dan gemiddeld voorkeur voor appartement t.o.v. grondgebonden woning.
Voorkeur voor koopwoning ten opzichte van huurwoning	Meer dan gemiddeld Voorkeur voor koopwoning t.o.v. huurwoning.
Belang grootte vloeroppervlakte	Belang van een grote, ruime woning.
Experimentele, moderne i.p.v. van traditionele architectuur	Voorkeur voor onderscheidende moderne architectuur i.p.v. traditionele bouwstijlen.
Gebruik van natuurlijke/ milieuvriendelijke materialen i.p.v. van kunststof	Voorkeur voor bijvoorbeeld: houten kozijnen, natuursteen, etc.
Technische toepassingen in en om de woning	Voorkeur voor technische toepassingen die wooncomfort verhogen.
Goede thuiswerkplek in woning	Belang van goede werkplek in de woning.
Duurzame technische oplossingen (zonnepanelen, slimme meter etc.)	Voorkeur voor technologische toepassingen op het gebied van energiebesparing.
Belangrijk in woonomgeving	
Stedelijke omgeving	Voorkeur voor wonen in stedelijk gebied.
Historische omgeving	Voorkeur voor wonen in gebied met historie en een verhaal.
Bereikbaarheid woonlocatie per openbaar vervoer	Belang van goede OV-mogelijkheden: bus, trein, etc.
Bereikbaarheid woonlocatie per auto	Belang van goede autobereikbaarheid.
Parkeerplek voor de deur	Voorkeur voor parkeren voor de deur t.o.v. collectieve parkeerplek.
Kleinschalige woonwijk	Voorkeur aan een kleinschalige woonwijk t.o.v. een grootschalige woonwijk.
Groen in de wijk	Belang van groen in de wijk in de vorm van parken, bomen en plantsoenen.
Veiligheid op straat	Belang aan een veilig gevoel op straat in de wijk waar ben woont.

Mentality-model

De verschillende sociale milieus met hun eigen karakteristieke waardeprofielen kunnen globaal worden ingedeeld aan de hand van drie waardenoriëntaties:

- een traditionele waardenoriëntatie gekenmerkt door de waarde 'behouden';
- een moderne waardenoriëntatie gekenmerkt door de waarden 'bezitten' en 'verwennen' (of 'genieten');
- een postmoderne waardenoriëntatie gekenmerkt door de waarden 'ontplooien' en 'beleven'.

Deze drie waardenoriëntaties zijn bij de schematische weergave van de sociale milieus als uitgangspunt genomen en zijn bepalend voor de horizontale as van de milieu-index. De verticale as van de milieu-index is samengesteld op basis van sociaaleconomische status. Sociaaleconomische status wordt alleen gebruikt voor de schematische weergave; het speelt geen rol bij de toewijzing van respondenten aan een sociaal milieu (waarin alleen waardeoriëntaties een rol spelen).



Typeringen van de Mentality-milieus

Nieuwe conservatieven

De liberaal-conservatieve maatschappelijke bovenlaag die alle ruimte wil geven aan technologische ontwikkeling, maar terughoudend staat tegenover sociale en culturele vernieuwing.

Familietradities, verantwoordelijk, kwaliteit, betrouwbaar, zo heurt het

Kosmopolieten

De open en kritische wereldburgers die postmoderne waarden als ontplooiën en beleven integreren met moderne waarden als maatschappelijk succes, materialisme en genieten.

Nieuwsgierig, brede interesse, statusgericht, esthetisch, presteren, gejaagd, de wereld is mijn speelveld

Postmaterialisten

De maatschappijkritische idealisten die zichzelf willen ontplooiën, stelling nemen tegen sociaal onrecht en opkomen voor het milieu.

Maatschappelijk betrokken, balans lichaam en geest, bewust leven, verbeter de wereld, begin bij jezelf

Postmoderne hedonisten

De pioniers van de beleveniscultuur, waarin experiment en het breken met morele en sociale conventies doelen op zichzelf zijn geworden.

Individualist, vrijheid en onafhankelijkheid, tolerantie, ervaring belangrijker dan bezit, never a dull moment

Traditionele burgerij

De moralistische, plichtsgetrouwe en op status-quo gerichte burgerij die vasthoudt aan tradities en materiële bezittingen.

Omdat het zo hoort, fatsoen, veiligheid, rust, reinheid en regelmaat, wat de boer niet kent...

Moderne burgerij

De conformistische, statusgevoelige burgerij die het evenwicht zoekt tussen traditie en moderne waarden als consumeren en genieten.

Gezelligheid, zekerheid, erbij horen, genieten, comfort, doe maar gewoon...

Gemaksgeoriënteerden

De impulsieve en spontane consument die in de eerste plaats streeft naar een onbezorgd, plezierig en comfortabel leven.

Leef bij de dag, plezier maken, consumptiegericht, geen gedoe, wie nu leeft...

Opwaarts mobilen

De carrièregerichte individualisten met een uitgesproken fascinatie voor sociale status, nieuwe technologie, risico en spanning.

Work hard, play hard, iets bereiken, risico en spanningszoekers, if you have it, flaunt it

Wat weten we van de Mentality-milieus?

De typeringen op de vorige pagina geven al aan, dat de verschillende milieus elk zo hun eigen waarden en ideeën hebben. Dit resulteert dan ook vaak in ander gedrag:

Ze zitten er anders bij...



Ze lezen andere tijdschriften...



Ze vinden andere BN'ers leuk...



Wat weten we van de Mentality-milieus?

En ze hebben andere woonvoorkeuren...



- Jaren '30
- Oudhollands
- Privacy
- Klassiek, versierde gevel
- Status



- Landelijk, oudhollands en 'vroeger en nu'
- Eenheid en sober
- Gelijkvloers
- Jaren '30 details, puntdak
- Een goede buur...



- Mainstream
- Ruime woning
- Scoren veelal gemiddeld op aantrekkelijkheid van (visuele) elementen en omschrijvingen



- Versierde gevel
- Natuurlijk/duurzaam
- Experimenteel
- Modern
- Combinatie vroeger en nu



- Ronde vormen
- Plat dak
- Eigenzinnig
- Afwisseling
- Sober/minimalistisch



- Houten gevelbekleding
- Groen dak
- Authenticiteit
- Sober/minimalistisch
- Natuurlijk/duurzaam

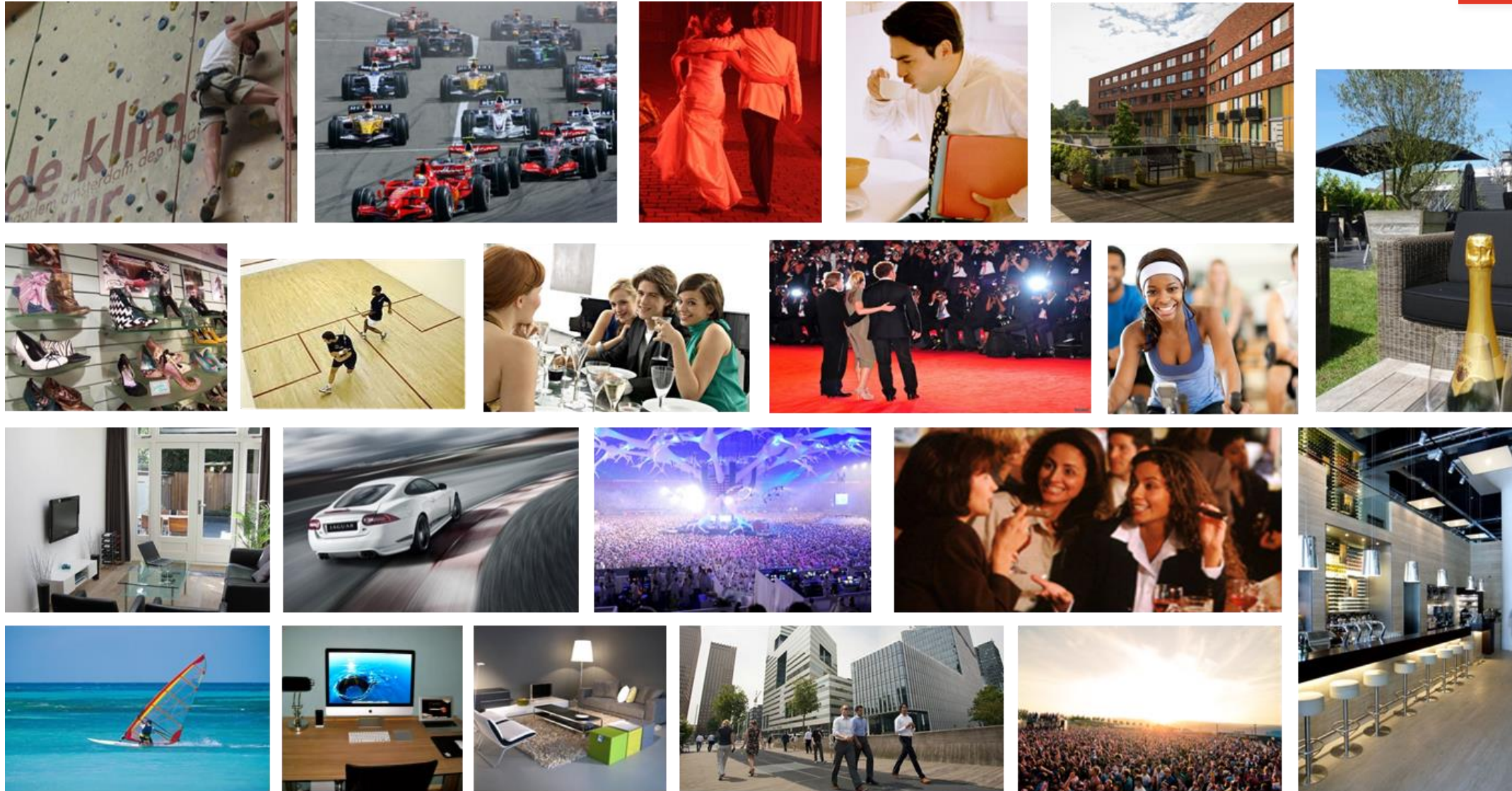


- Grote ramen
- Strakke vormen
- Plat dak
- Modern
- Gebruik van bijzondere materialen

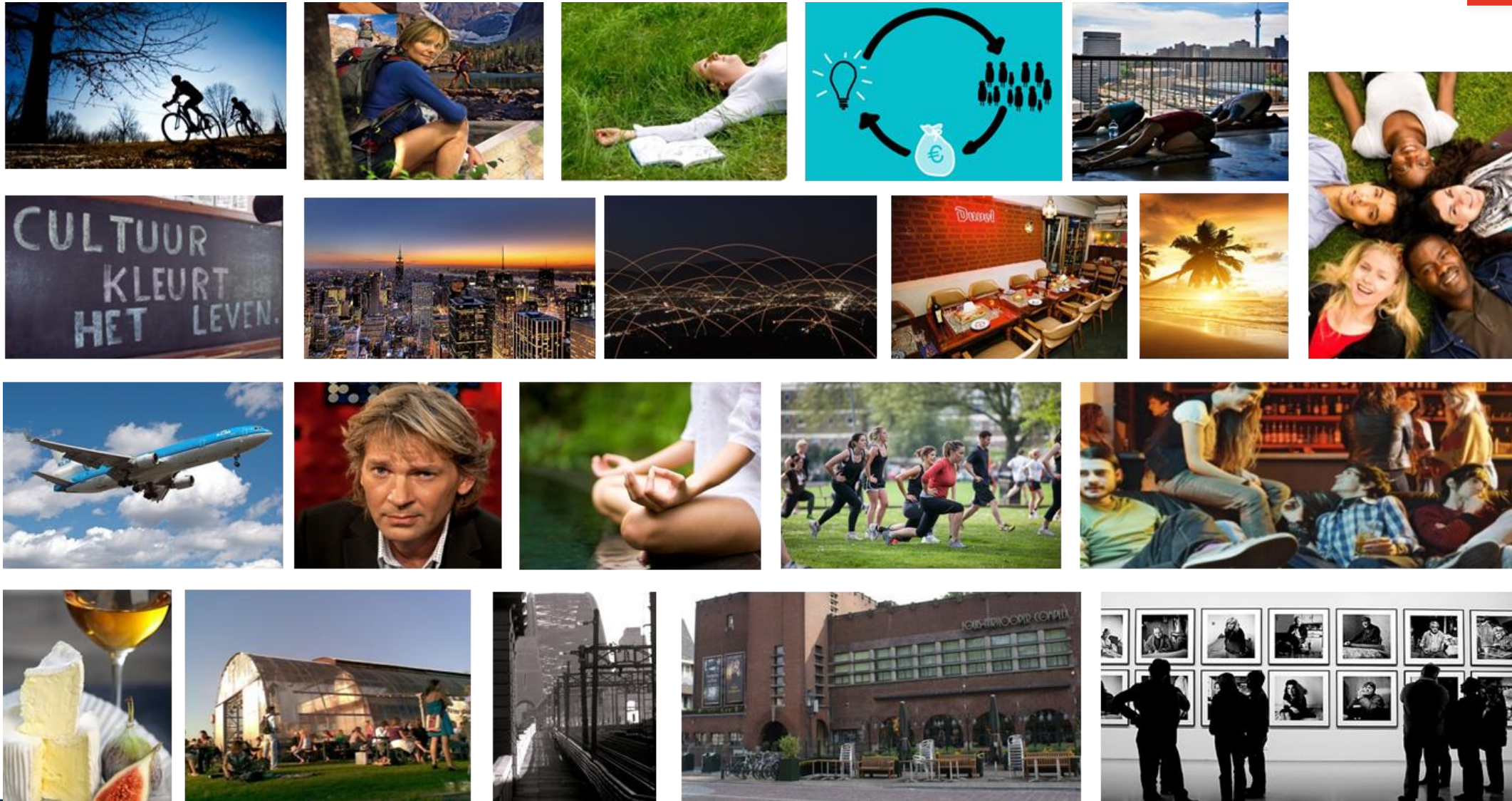
- Vindt geen van de omschrijvingen en visuele aspecten bovengemiddeld aantrekkelijk



Moodboard opwaarts mobielen



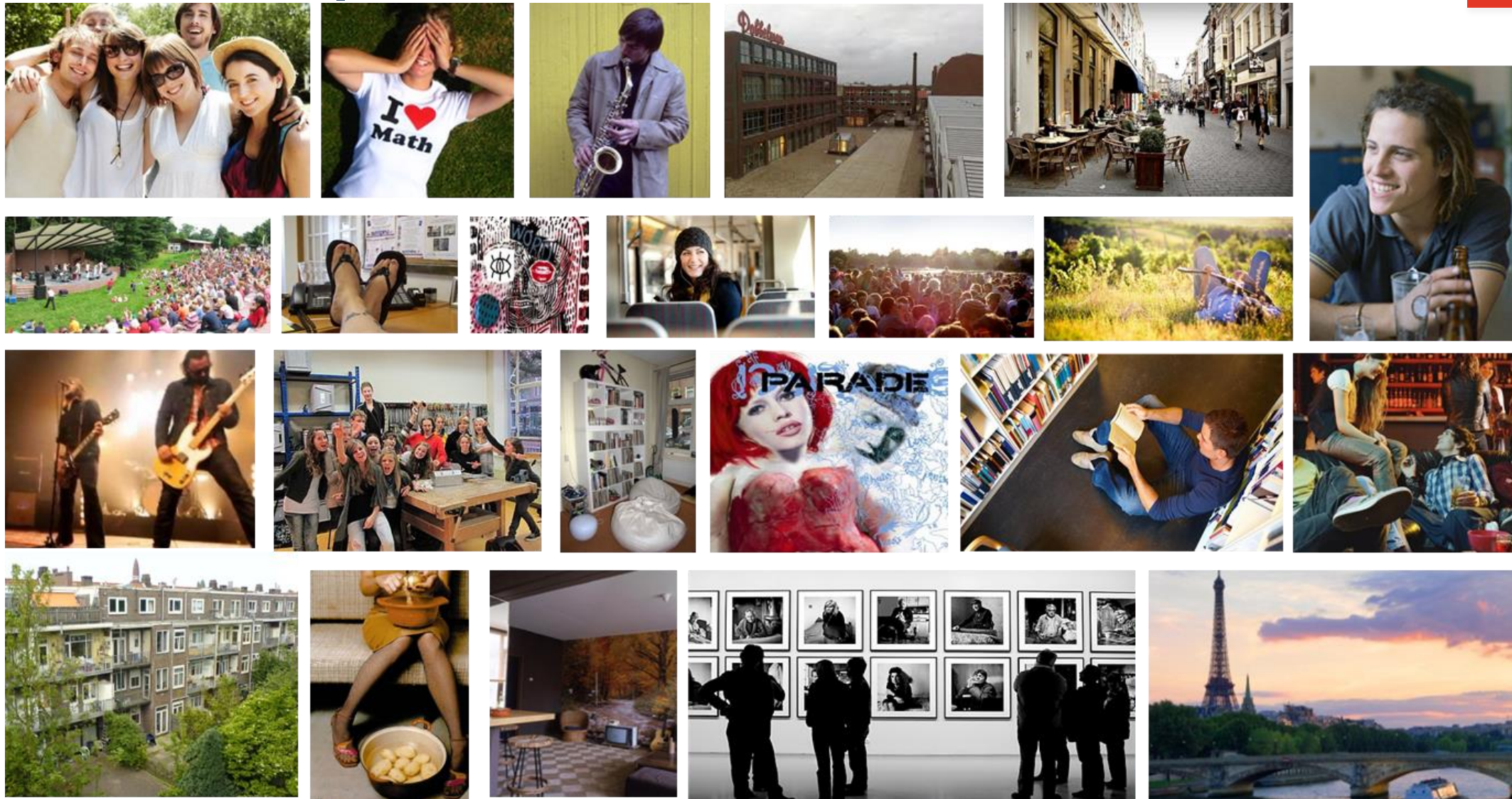
Moodboard kosmopolieten



Moodboard postmaterialisten

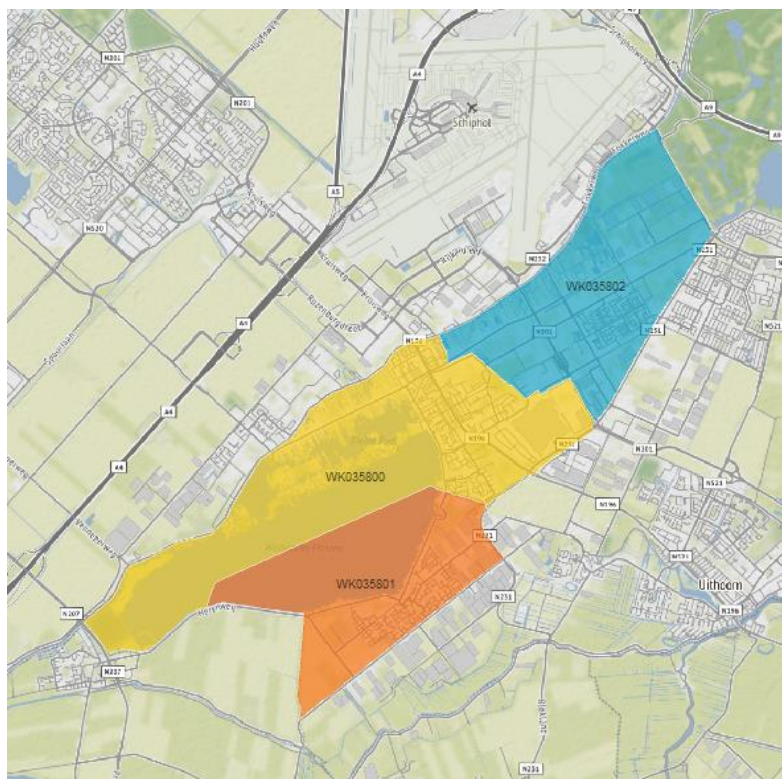


Moodboard postmoderne hedonisten



Mentality gebiedsanalyse Aalsmeer

De wijken op de afbeelding zijn in gekleurd naar het relatief meest oververtegenwoordigde milieu (ten opzichte van de benchmark Nederland). De tabel geeft een gedetailleerd overzicht van Mentality-milieus per CBS-wijk.



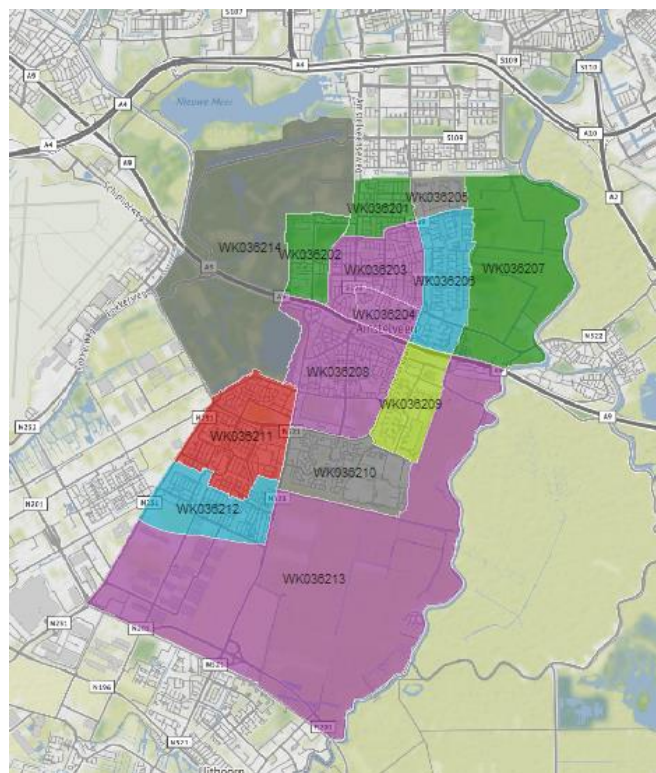
Oververtegenwoordigd milieu

- Moderne Burgerij
- Opwaarts Mobielen
- Postmaterialisten
- Nieuw Conservatieven
- Traditionele Burgerij
- Kosmopolieten
- Postmoderne Hedonisten
- Gemaksgeoriënteerden

wijk	Naam	Inwonertal	MB	OM	PM	NC	TB	KP	PH	GG
WK035800	Wijk 00 Aalsmeer	12.380	24%	18%	8%	7%	12%	11%	7%	13%
WK035801	Wijk 01 Kudelstraat en Kalslagen	9.220	31%	16%	5%	9%	11%	12%	7%	10%
WK035802	Wijk 02 Oosteinde	9.895	28%	11%	5%	12%	8%	14%	10%	10%
	# Inwoners	31.495	27%	15%	6%	9%	11%	12%	8%	11%
	# Huishoudens	12825	27%	15%	6%	9%	11%	12%	8%	11%

Mentality gebiedsanalyse Amstelveen

De wijken op de afbeelding zijn in gekleurd naar het relatief meest oververtegenwoordigde milieu (ten opzichte van de benchmark Nederland). De tabel geeft een gedetailleerd overzicht van Maturity-milieus per CBS-wijk.



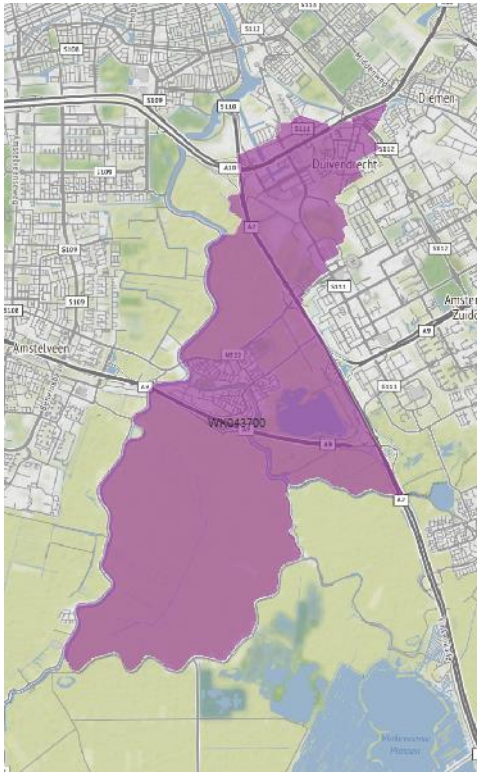
Oververtegenwoordigd milieu



wijk	Naam	Inwonertal	MB	OM	PM	NC	TB	KP	PH	GG
WK036201	Randwijk	5.900	9%	12%	21%	12%	6%	18%	15%	7%
WK036202	Patrimonium	3.120	21%	16%	12%	10%	10%	14%	11%	6%
WK036203	Elsrijk	11.205	9%	17%	15%	7%	7%	21%	19%	5%
WK036204	Stadshart	3.020	17%	24%	15%	10%	0%	13%	21%	0%
WK036205	Uilenstede, Kronenburg	3.505	6%	17%	10%	9%	2%	28%	18%	10%
WK036206	Bankras, Kostverloren	9.830	20%	16%	12%	11%	8%	14%	13%	7%
WK036207	Buitengebied Noord	815	12%	0%	35%	10%	0%	44%	0%	0%
WK036208	Keizer Karelpark	11.830	17%	16%	8%	10%	11%	15%	13%	9%
WK036209	Groenelaan	7.845	11%	17%	12%	7%	25%	10%	12%	7%
WK036210	Waardhuizen, Middenhoven	13.190	15%	12%	9%	10%	14%	20%	11%	9%
WK036211	Bovenkerk - Westwijk Noord	10.605	15%	27%	6%	11%	6%	17%	9%	9%
WK036212	Westwijk Zuid	7.635	10%	26%	2%	18%	9%	19%	7%	9%
WK036213	Buitengebied Zuid	1.225	11%	28%	6%	8%	0%	10%	27%	10%
WK036214	Amsterdamse Bos	120	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
	# Inwoners	89.845	14%	18%	11%	10%	10%	17%	13%	7%
	# Huishoudens	41.750	14%	18%	11%	10%	10%	17%	13%	7%

Mentality gebiedsanalyse Ouder-Amstel

De wijken op de afbeelding zijn in gekleurd naar het relatief meest oververtegenwoordigde milieu (ten opzichte van de benchmark Nederland). De tabel geeft een gedetailleerd overzicht van Mentality-milieus per CBS-wijk.



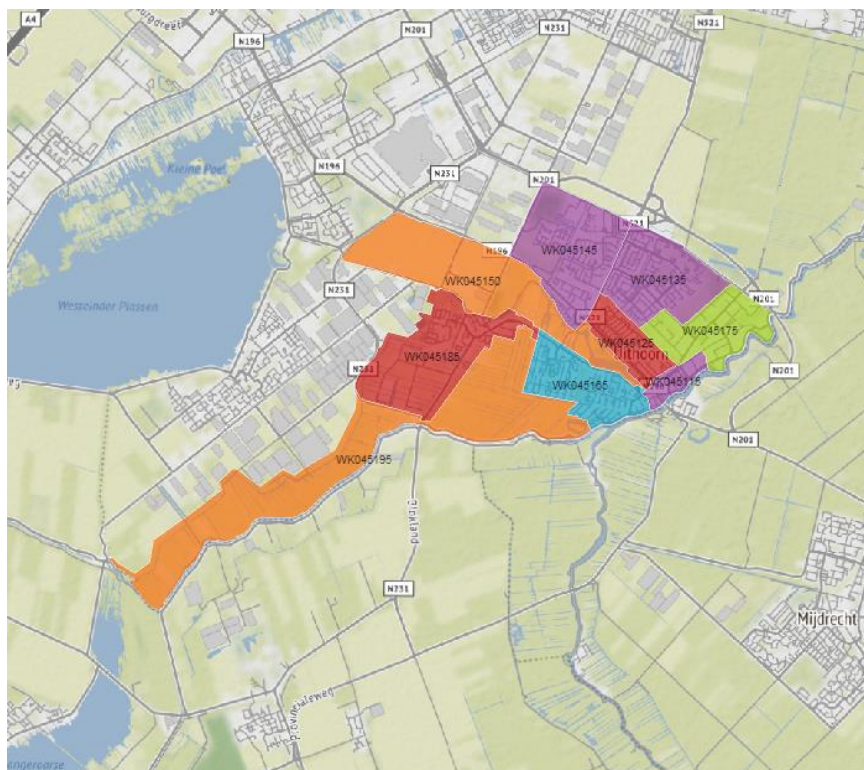
wijk	Naam	Inwonertal	MB	OM	PM	NC	TB	KP	PH	GG
WK043700	Wijk 00	13.495	11%	15%	9%	11%	13%	17%	15%	9%
	# Inwoners	13.495	11%	15%	9%	11%	13%	17%	15%	9%
	# Huishoudens	5987	11%	15%	9%	11%	13%	17%	15%	9%

Oververtegenwoordigd milieu



Mentality gebiedsanalyse Uithoorn

De wijken op de afbeelding zijn in gekleurd naar het relatief meest oververtegenwoordigde milieu (ten opzichte van de benchmark Nederland). De tabel geeft een gedetailleerd overzicht van Mentality-milieus per CBS-wijk.



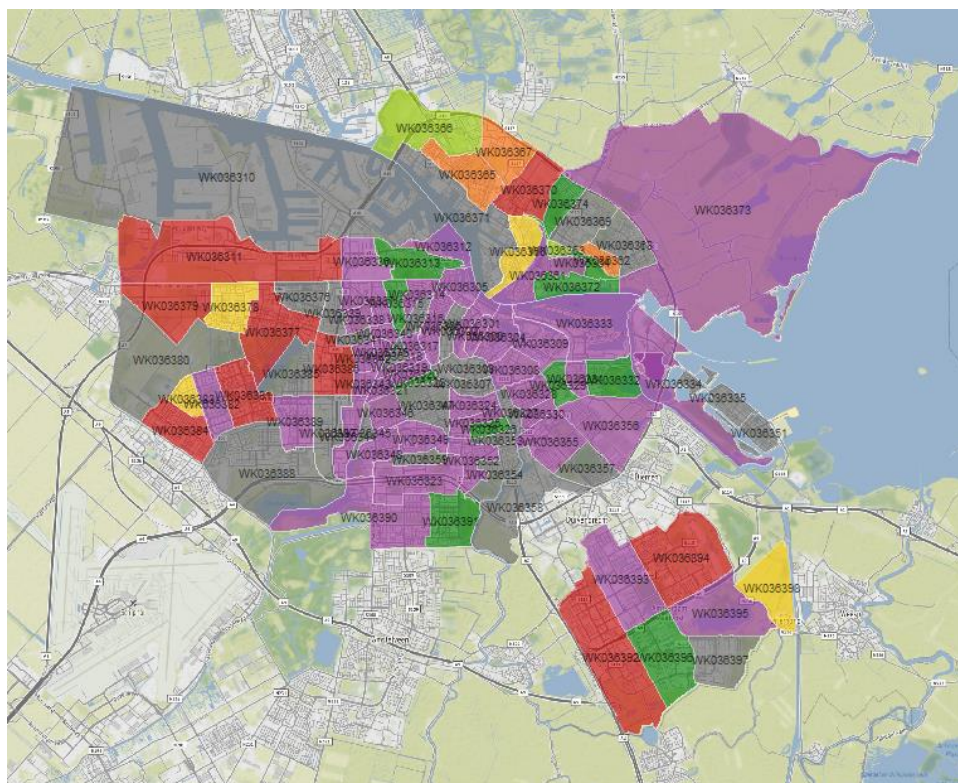
wijk	Naam	Inwonertal	MB	OM	PM	NC	TB	KP	PH	GG
WK045115	Wijk 15 Dorpscentrum	1.020	0%	0%	18%	8%	0%	19%	34%	21%
WK045125	Wijk 25 Thamerdal	3.345	26%	20%	8%	6%	8%	12%	11%	9%
WK045135	Wijk 35 Zijdelwaard	7.165	21%	16%	8%	9%	11%	12%	13%	10%
WK045145	Wijk 45 Legmeer	7.400	26%	16%	7%	9%	11%	10%	14%	7%
WK045150	Wijk 50 Langs de Vuurlinie	250	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
WK045155	Wijk 55 Veilinggebied	100								
WK045165	Wijk 65 Meerwijk	5.790	23%	17%	9%	15%	7%	10%	8%	11%
WK045175	Wijk 75 Bedrijventerrein	275	21%	0%	12%	0%	36%	18%	13%	0%
WK045185	Wijk 85 Meerwijk	3.655	30%	24%	7%	3%	6%	12%	6%	13%
WK045190	Wijk 90 Glastuinbouwgebied	315								
WK045195	Wijk 95 Veenweidegebied	105	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	# Inwoners	29.420	25%	17%	8%	9%	9%	11%	12%	10%
	# Huishoudens	12245	25%	17%	8%	9%	9%	11%	12%	10%

Oververtegenwoordigd milieu



Mentality gebiedsanalyse Amsterdam (1/2)

De wijken op de afbeelding zijn in gekleurd naar het relatief meest oververtegenwoordigde milieu (ten opzichte van de benchmark Nederland). De tabel geeft een gedetailleerd overzicht van Mentality-milieus per CBS-wijk.



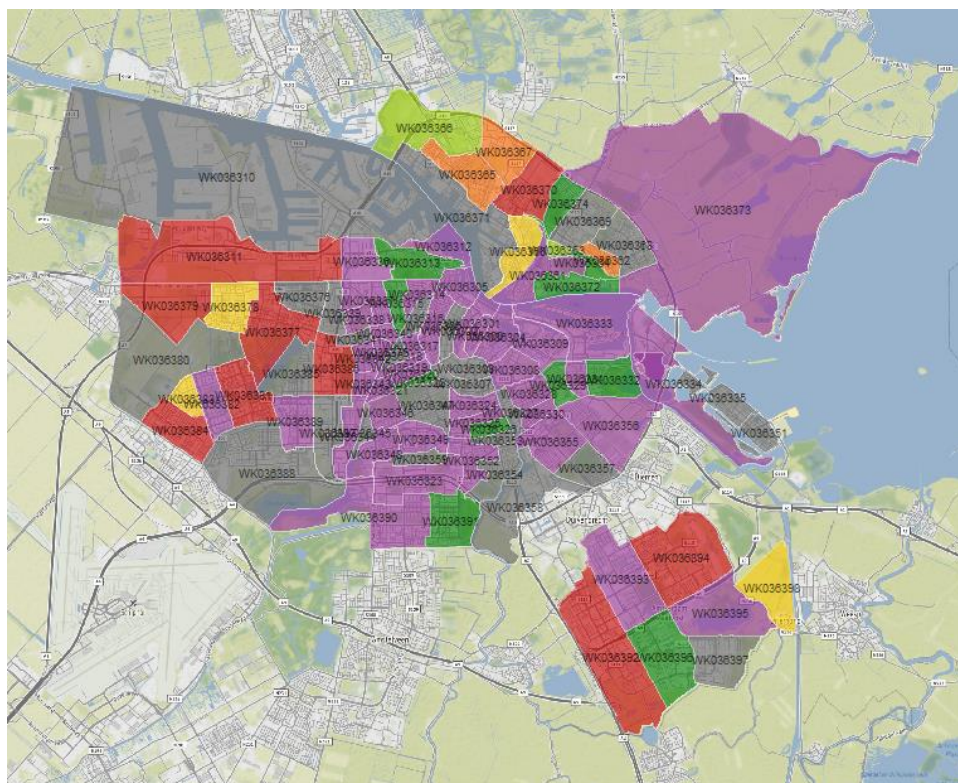
Oververtegenwoordigd milieu



wijk	Naam	Inwonertal	MB	OM	PM	NC	TB	KP	PH	GG
WK036300	Burgwallen-Oude Zijde	4.305	6%	14%	14%	8%	3%	24%	29%	1%
WK036301	Burgwallen-Nieuwe Zijde	3.930	2%	20%	8%	13%	1%	23%	26%	5%
WK036302	Grachtengordel-West	6.385	4%	16%	10%	10%	0%	34%	22%	4%
WK036303	Grachtengordel-Zuid	5.350	4%	14%	19%	9%	0%	33%	18%	3%
WK036304	Nieuwmarkt/Lastage	9.765	3%	9%	14%	8%	1%	27%	32%	6%
WK036305	Haarlemmerbuurt	9.305	3%	11%	17%	7%	2%	27%	28%	5%
WK036306	Jordaan	19.435	3%	11%	17%	8%	4%	24%	28%	4%
WK036307	De Weteringschans	7.235	5%	17%	15%	8%	2%	29%	22%	2%
WK036308	Weesperbuurt/Plantage	7.860	4%	10%	18%	8%	1%	26%	30%	3%
WK036309	Oostelijke Eilanden/Kadijken	13.210	3%	8%	24%	5%	2%	25%	30%	4%
WK036310	Westelijk Havengebied	195	22%	15%	0%	0%	20%	25%	7%	11%
WK036311	Bedrijventerrein Sloterdijk	525	0%	32%	9%	0%	0%	22%	21%	16%
WK036312	Houthavens	1.115	3%	14%	5%	6%	0%	28%	38%	6%
WK036313	Spaarndammer- en Zeeheldenbuurt	10.780	3%	12%	20%	5%	2%	28%	23%	7%
WK036314	Staatsliedenbuurt	13.315	4%	9%	19%	4%	3%	28%	27%	5%
WK036315	Centrale Markt	2.420	3%	16%	33%	0%	0%	17%	25%	5%
WK036316	Frederik Hendrikbuurt	8.435	2%	14%	18%	5%	2%	31%	24%	5%
WK036317	Da Costabuurt	4.705	6%	11%	14%	8%	0%	32%	28%	2%
WK036318	Kinkerbuurt	6.590	4%	16%	11%	6%	5%	33%	22%	4%
WK036319	Van Lennebuurt	6.990	3%	17%	12%	4%	1%	28%	27%	7%
WK036320	Helmersbuurt	7.410	3%	16%	14%	8%	3%	23%	28%	5%
WK036321	Overtoomse Sluis	7.890	2%	16%	15%	5%	2%	25%	30%	5%
WK036322	Vondelbuurt	1.860	8%	8%	26%	10%	0%	26%	18%	4%
WK036323	Zuidas	3.700	0%	27%	3%	12%	0%	21%	37%	0%
WK036324	Oude Pijp	14.820	2%	14%	17%	6%	2%	28%	27%	4%
WK036325	Nieuwe Pijp	12.325	4%	16%	14%	4%	3%	27%	25%	8%
WK036326	Zuid Pijp	8.200	7%	15%	18%	3%	10%	24%	15%	7%
WK036327	Weesperzijde	5.535	4%	11%	12%	9%	0%	36%	24%	4%
WK036328	Oosterparkbuurt	10.890	3%	13%	17%	2%	0%	30%	29%	6%
WK036329	Dapperbuurt	10.065	8%	13%	19%	5%	3%	24%	21%	9%
WK036330	Transvaalbuurt	9.340	6%	13%	13%	3%	5%	24%	28%	6%
WK036331	Indische Buurt West	12.640	5%	13%	18%	4%	3%	26%	22%	10%
WK036332	Indische Buurt Oost	10.215	5%	15%	18%	4%	4%	23%	19%	12%
WK036333	Oostelijk Havengebied	18.545	3%	10%	17%	7%	1%	25%	31%	5%
WK036334	Zeeburgereiland/Nieuwe Diep	3.135	0%	22%	8%	4%	0%	26%	40%	0%
WK036335	Ijburg West	14.820	6%	20%	10%	6%	0%	29%	19%	9%
WK036336	Sloterdijk	505	0%	27%	12%	0%	0%	40%	21%	
WK036337	Landlust	18.560	9%	17%	12%	4%	5%	24%	21%	9%
WK036338	Erasmuspark	5.845	10%	12%	14%	3%	6%	27%	25%	3%
WK036339	De Kolenkit	10.075	8%	18%	13%	3%	6%	24%	20%	9%
WK036340	Geuzenbuurt	6.895	7%	16%	12%	3%	2%	28%	29%	3%
WK036341	Van Galenbuurt	7.135	10%	17%	12%	5%	3%	28%	18%	8%
WK036342	Hoofdweg E.O	10.415	7%	17%	14%	3%	5%	22%	26%	5%
WK036343	Westindische Buurt	6.945	7%	15%	10%	6%	5%	30%	25%	1%
WK036344	Hoofddorppleinbuurt	11.835	7%	20%	14%	7%	3%	26%	22%	2%
WK036345	Schinkelbuurt	3.820	1%	15%	13%	8%	0%	32%	26%	5%
WK036346	Willemspark	5.500	4%	11%	13%	17%	0%	22%	32%	0%
WK036347	Museumkwartier	12.625	3%	13%	15%	12%	2%	28%	22%	4%
WK036348	Stadionbuurt	11.790	6%	18%	11%	8%	6%	23%	23%	5%

Mentality gebiedsanalyse Amsterdam 2/2

De wijken op de afbeelding zijn in gekleurd naar het relatief meest oververtegenwoordigde milieu (ten opzichte van de benchmark Nederland). De tabel geeft een gedetailleerd overzicht van Mentality-milieus per CBS-wijk.



Oververtegenwoordigd milieu

- Moderne Burgerij
- Opwaarts Mobielen
- Postmaterialisten
- Nieuw Conservatieven
- Traditionele Burgerij
- Kosmopolieten
- Postmoderne Hedonisten
- Gemaksgeoriënteerden

wijk	Naam	Inwoners	MB	OM	PM	NC	TB	KP	PH	CG
WK036349	Apollobuurt	8.640	3%	23%	11%	13%	3%	23%	21%	2%
WK036351	Ijburg Zuid	8.095	15%	25%	7%	6%	10%	21%	15%	2%
WK036352	Scheldeburch	15.115	4%	19%	13%	9%	2%	26%	24%	3%
WK036353	Ijselbuurt	5.385	9%	14%	16%	5%	6%	26%	19%	6%
WK036354	Rijnbuurt	9.160	6%	15%	13%	10%	6%	27%	18%	5%
WK036355	Frankendael	10.800	7%	16%	15%	6%	5%	21%	22%	7%
WK036356	Middenmeer	15.450	5%	11%	18%	6%	2%	27%	25%	5%
WK036357	Bebondorp	3.250	10%	12%	14%	9%	8%	29%	11%	7%
WK036358	Omval/Overamstel	4.600	4%	32%	8%	6%	0%	29%	17%	4%
WK036359	Prinses Irenebuurt E.O	1.335	0%	16%	4%	15%	0%	45%	20%	0%
WK036360	Volewijck	9.755	16%	13%	13%	2%	12%	16%	12%	16%
WK036361	Ijplein/Vogelbuurt	8.250	17%	12%	9%	3%	13%	18%	16%	10%
WK036362	Tuindorp Nieuwendam	3.535	31%	12%	6%	0%	15%	11%	14%	11%
WK036363	Tuindorp Buiksloot	1.910	29%	15%	5%	0%	20%	5%	11%	15%
WK036364	Nieuwendammerdijk/Buikslooterdijk	1.685	3%	4%	36%	5%	0%	27%	24%	0%
WK036365	Tuindorp Oostzaan	11.525	26%	16%	9%	8%	7%	12%	12%	9%
WK036366	Oostzanerwerf	8.885	15%	18%	9%	7%	16%	14%	11%	9%
WK036367	Kadoelen	3.115	31%	17%	6%	9%	10%	18%	7%	3%
WK036368	Waterlandpleinbuurt	13.175	21%	18%	8%	5%	10%	19%	10%	8%
WK036369	Buikslootermeer	11.170	16%	16%	11%	6%	7%	21%	14%	8%
WK036370	Banne Buiksloot	14.300	22%	21%	8%	4%	10%	14%	10%	11%
WK036371	Noordelijke IJ-Oevers West	3.590	13%	19%	4%	10%	5%	30%	13%	5%
WK036372	Noordelijke IJ-Oevers Oost	315	0%	12%	31%	0%	0%	33%	24%	0%
WK036373	Waterland	2.275	12%	10%	16%	0%	7%	18%	30%	8%
WK036374	Elzenhagen	2.735	15%	10%	29%	6%	0%	13%	14%	14%
WK036375	Chassàbuurt	6.240	5%	8%	16%	1%	4%	28%	29%	9%
WK036376	Slotermeer-Noordoost	9.295	11%	17%	11%	5%	14%	21%	13%	9%
WK036377	Slotermeer-Zuidwest	17.965	7%	30%	10%	5%	9%	18%	14%	8%
WK036378	Geuzenveld	15.700	16%	21%	6%	4%	12%	16%	8%	17%
WK036379	Eendracht	2.440	27%	29%	13%	3%	8%	16%	0%	4%
WK036380	Lutkenmeer/Ookmeer	865	0%	15%	0%	17%	0%	40%	28%	0%
WK036381	Osdorp-Oost	16.300	20%	25%	7%	4%	6%	19%	11%	8%
WK036382	Osdorp-Midden	16.050	17%	20%	6%	4%	11%	17%	16%	8%
WK036383	De Punt	6.070	20%	14%	5%	7%	8%	14%	12%	20%
WK036384	Middelveldsche Akerpolder	14.525	15%	24%	11%	7%	9%	15%	9%	10%
WK036385	Slotervaart Noord	7.995	11%	14%	16%	5%	10%	24%	15%	5%
WK036386	Overtoomse Veld	13.355	15%	29%	10%	3%	6%	16%	11%	11%
WK036387	Westlandgracht	10.045	7%	17%	12%	6%	5%	30%	19%	4%
WK036388	Sloter-/Riekerpolder	14.005	12%	18%	12%	9%	5%	22%	17%	5%
WK036389	Slotervaart Zuid	10.550	12%	23%	13%	1%	5%	16%	17%	14%
WK036390	Buitenveldert-West	13.365	13%	14%	11%	11%	8%	21%	18%	4%
WK036391	Buitenveldert-Oost	7.865	7%	19%	15%	9%	10%	21%	14%	6%
WK036392	Amstel III/Bullewijk	710	12%	32%	3%	5%	21%	11%	16%	0%
WK036393	Bijlmer Centrum (D,F,H)	24.270	10%	23%	8%	2%	3%	21%	19%	14%
WK036394	Bijlmer Oost (E,G,K)	28.825	8%	27%	11%	4%	9%	19%	11%	11%
WK036395	Nellestein	2.935	10%	19%	17%	2%	10%	19%	21%	2%
WK036396	Holendrecht/Reigersbos	18.265	13%	20%	12%	3%	12%	17%	13%	11%
WK036397	Gein	11.385	16%	19%	11%	4%	8%	18%	10%	13%
WK036398	Driemond	1.545	14%	9%	11%	4%	8%	24%	6%	24%
# Inwoners		853.800	9%	17%	13%	6%	5%	23%	20%	7%
# Huishoudens		470.223	9%	17%	13%	6%	5%	23%	20%	7%

Huishoudgrootte richtgebied

	TB	MB	NC	GG	KP	OM	PM	PH
Eén persoon	61%	29%	29%	43%	35%	55%	34%	34%
Twee personen	29%	23%	46%	26%	36%	19%	37%	27%
Drie personen	5%	17%	10%	17%	11%	11%	13%	13%
Vier personen	4%	23%	11%	11%	13%	10%	12%	19%
Vijf of meer personen	2%	8%	4%	4%	4%	5%	4%	7%
Totaal %	11%	18%	10%	8%	15%	17%	9%	11%
# Inwoners in richtgebied	9.991	16.521	9.121	7.399	13.055	14.596	7.876	9.886

Werksituatie hoofdkostwinner richtgebied

	TB	MB	NC	GG	KP	OM	PM	PH
Full-time	18%	44%	32%	39%	42%	44%	45%	59%
Part-time	10%	27%	10%	32%	16%	20%	17%	25%
Gepensioneerd	62%	20%	53%	13%	35%	16%	32%	9%
Student	3%	1%	1%	3%	3%	12%	2%	2%
Zonder baan	7%	7%	3%	13%	4%	9%	5%	5%
Totaal %	11%	18%	10%	8%	15%	17%	9%	11%
# Inwoners in richtgebied	9.991	16.521	9.121	7.399	13.055	14.596	7.876	9.886

Bruto huishoudinkomen richtgebied

Het bruto potentieel in het afgebakende gebied, gebaseerd op de vier Mentality-milieus én een bovenmodaal bruto huishoudinkomen, is 31.276.

	TB	MB	NC	GG	KP	OM	PM	PH
Beneden modaal	45%	18%	5%	34%	12%	39%	7%	8%
(Bijna) modaal	29%	19%	3%	30%	9%	15%	9%	12%
Boven modaal	18%	22%	21%	20%	17%	18%	24%	23%
2 keer modaal	3%	9%	16%	4%	7%	5%	10%	6%
Meer dan 2 keer modaal	5%	32%	56%	12%	54%	22%	50%	51%
					78%	45%	84%	80%
# Inwoners in richtgebied	9.991	16.521	9.121	7.399	13.055	14.596	7.876	9.886
Potentieel voor Legmeer					10.183	6.568	6.616	7.909

Leeftijdsklasse richtgebied

	TB	MB	NC	GG	KP	OM	PM	PH
Jonger dan 25 jaar	4%	2%	3%	4%	5%	14%	3%	3%
25 tot 30 jaar	6%	3%	1%	6%	6%	12%	4%	7%
30 tot 35 jaar	4%	6%	3%	9%	6%	13%	5%	9%
35 tot 40 jaar	3%	8%	5%	10%	9%	12%	5%	9%
40 tot 45 jaar	3%	10%	5%	12%	8%	11%	5%	10%
45 tot 50 jaar	3%	13%	5%	15%	8%	10%	6%	14%
50 tot 55 jaar	5%	16%	6%	14%	8%	6%	8%	16%
55 tot 60 jaar	5%	12%	6%	12%	8%	4%	13%	14%
60 tot 65 jaar	4%	8%	10%	6%	5%	3%	18%	8%
65 tot 70 jaar	10%	6%	12%	3%	9%	3%	13%	3%
70 tot 75 jaar	14%	3%	13%	3%	9%	3%	11%	2%
75 tot 80 jaar	11%	4%	11%	3%	8%	3%	5%	1%
80 jaar of ouder	27%	8%	18%	5%	10%	7%	6%	2%
Totaal %	11%	18%	10%	8%	15%	17%	9%	11%
# Inwoners in richtgebied	9.991	16.521	9.121	7.399	13.055	14.596	7.876	9.886

Levensfase richtgebied

	TB	MB	NC	GG	KP	OM	PM	PH
Alleenstaand of samen zonder kinderen, < 35 jaar	12%	6%	5%	12%	13%	30%	8%	15%
Gezin met kinderen, oudste kind 0-5 jaar	2%	7%	4%	8%	7%	12%	5%	7%
Gezin met kinderen, oudste kind 6-11 jaar	2%	13%	6%	10%	7%	8%	4%	8%
Gezin met kinderen, oudste kind 12-17 jaar	3%	15%	6%	10%	7%	6%	7%	11%
Gezin met kinderen, oudste kind 18plus	6%	17%	11%	13%	10%	6%	15%	17%
Alleenstaand of samen zonder kinderen, 35-49 jaar	5%	6%	5%	17%	11%	15%	7%	16%
Alleenstaand of samen zonder kinderen, 50-64 jaar	9%	15%	11%	17%	10%	8%	22%	18%
Alleenstaand of samen zonder kinderen, >= 65 jaar	62%	20%	52%	13%	34%	16%	31%	8%
Totaal %	11%	18%	10%	8%	15%	17%	9%	11%
# Inwoners in richtgebied	9.991	16.521	9.121	7.399	13.055	14.596	7.876	9.886

Huidige woning richtgebied

Eigendomsverhouding	TB	MB	NC	GG	KP	OM	PM	PH
Koopwoning	19%	51%	91%	18%	72%	42%	78%	83%
Huurwoning	81%	49%	9%	82%	28%	58%	22%	17%
Totaal %	11%	18%	10%	8%	15%	17%	9%	11%
# Inwoners in richtgebied	9.991	16.521	9.121	7.399	13.055	14.596	7.876	9.886

Woningtype	TB	MB	NC	GG	KP	OM	PM	PH
Vrijstaande woning	1%	3%	11%	3%	8%	3%	6%	8%
Twee-onder-één-kap woning	2%	4%	7%	2%	9%	4%	3%	8%
Hoekwoning	9%	14%	12%	12%	12%	8%	16%	13%
Tussenwoning	20%	49%	28%	25%	26%	18%	38%	25%
Appartement	68%	30%	43%	58%	44%	66%	38%	46%
Totaal %	11%	18%	10%	8%	15%	17%	9%	11%
# Inwoners in richtgebied	9.991	16.521	9.121	7.399	13.055	14.596	7.876	9.886

Huidige woning richtgebied

WOZ-waarde	TB	MB	NC	GG	KP	OM	PM	PH
<= 112.500	3%	0%	0%	2%	1%	8%	0%	0%
112.500 - 137.500	10%	4%	1%	10%	4%	12%	2%	3%
137.500 - 162.500	24%	10%	2%	18%	6%	15%	6%	11%
162.500 - 187.500	17%	10%	3%	16%	6%	12%	8%	11%
187.500 - 237.500	23%	18%	4%	20%	7%	13%	8%	8%
237.500 - 300.000	11%	19%	11%	14%	8%	9%	11%	9%
300.000 - 425.000	7%	13%	8%	8%	7%	7%	10%	7%
425.000 - 750.000	4%	16%	35%	7%	16%	11%	24%	12%
750.000+	1%	11%	37%	5%	44%	13%	33%	39%
Totaal %	11%	18%	10%	8%	15%	17%	9%	11%
# Inwoners in richtgebied	9.991	16.521	9.121	7.399	13.055	14.596	7.876	9.886

Huurwaardeklasse	TB	MB	NC	GG	KP	OM	PM	PH
0-400 euro per maand	3%	0%	0%	3%	2%	11%	0%	1%
400-600 euro per maand	1%	0%	1%	1%	1%	2%	0%	1%
600-800 euro per maand	6%	1%	0%	4%	1%	4%	1%	2%
800-1000 euro per maand	8%	4%	0%	7%	2%	6%	2%	5%
1000-1200 euro per maand	22%	12%	1%	20%	6%	16%	6%	11%
1200-1400 euro per maand	36%	30%	12%	29%	15%	22%	18%	20%
1400-1600 euro per maand	22%	38%	45%	27%	22%	23%	32%	20%
1600-2000 euro per maand	3%	13%	32%	7%	44%	15%	35%	30%
> 2000 euro per maand	1%	1%	9%	0%	8%	2%	5%	13%
Totaal %	11%	18%	10%	8%	15%	17%	9%	11%
# Inwoners in richtgebied	9.991	16.521	9.121	7.399	13.055	14.596	7.876	9.886

Aantal auto's in huishouden richtgebied

	TB	MB	NC	GG	KP	OM	PM	PH
Eén auto	38%	44%	63%	38%	44%	30%	57%	37%
Twee of meer auto's	5%	31%	32%	13%	36%	20%	30%	48%
Geen auto	57%	25%	6%	49%	20%	49%	13%	15%
Totaal %	11%	18%	10%	8%	15%	17%	9%	11%
# Inwoners in richtgebied	9.991	16.521	9.121	7.399	13.055	14.596	7.876	9.886



Bijlagen



Wij verminderen onze footprint



Motivaction
is ISO 14001-
gecertificeerd



Motivaction
gebruikt
energiezuinige
auto's



Motivaction
gebruikt groene
stroom



Motivaction
gebruikt uitsluitend
papier met een FSC-
label

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage - anders dan integrale publicatie - is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International B.V.

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

Motivaction International B.V.

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl

www.motivaction.nl

Weet wat mensen drijft.

motivaction
research and strategy