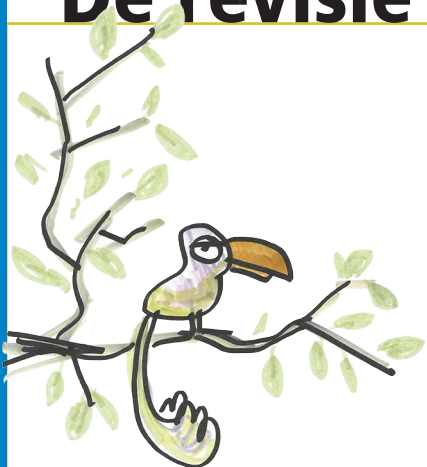


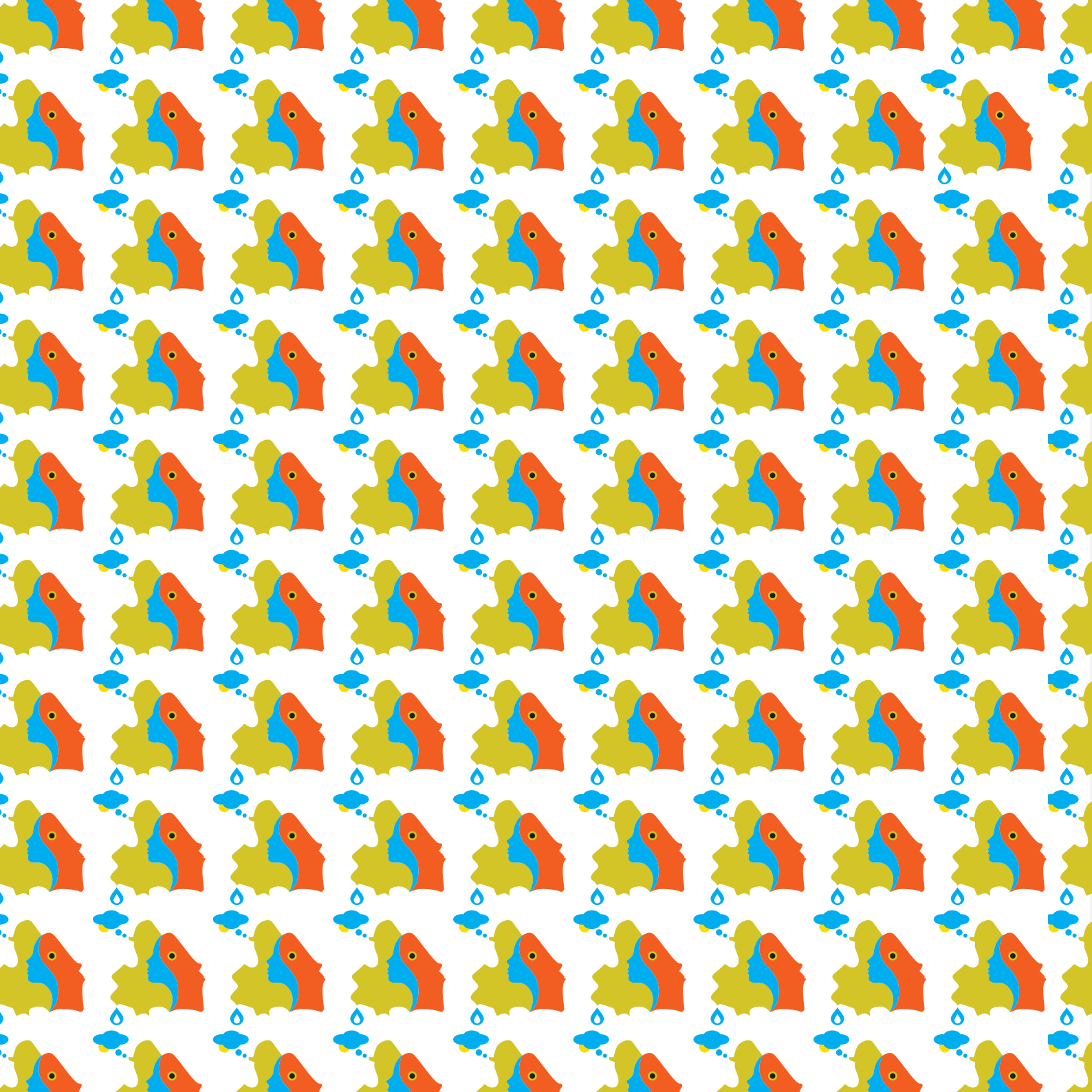
De revisie op reis

provincie Drenthe



Groeten uit Dwingeloo





Inleiding

De Omgevingsvisie omschrijft de koers voor de ruimtelijk-economische ontwikkeling van Drenthe. Langetermijn doelen op verschillende terreinen zoals ruimtelijke ontwikkeling, verkeer en vervoer, water, wonen, natuur en cultuur worden in de omgevingsvisie met elkaar verbonden.

Actuele maatschappelijke ontwikkelingen en opgaven vragen om een modernisering van een aantal thema's van de huidige Omgevingsvisie. De opdracht en randvoorwaarden zijn in de 'Startnotitie Revisie Omgevingsvisie 2018' uitgewerkt.

De eerste fase van het revisie-proces staat in het teken van brainstormen met en ophalen van een agenda bij stakeholders die te maken hebben met de provinciale omgevingsvisie. De revisie gaat hiervoor drie keer een week 'Op Reis' door Drenthe. We strijken steeds een week neer op een inspirerende locatie in Drenthe, passend bij de onderwerpen die in die week centraal staan. Stakeholders worden gericht uitgenodigd met ons mee te reizen en samen met ons als reisgezelschap een dagprogramma vorm te geven.

Tijdens onze reis slaan we vier ijkpunten:

- agendasetting van ontwikkelingen en opgaven die liggen in het ruimtelijk-fysieke domein;
- een perspectievenatelier om te kijken waar we op basis van de agenda naar toe kunnen werken;
- een worldcafé om samen met stakeholders over de agendaonderwerpen te brainstormen;
- en afsluitend een diner pensant met bestuurders waarbij een sneltekenaar de oogst van voorgaande dagen en de ijkpunten markeert in pakkende tekeningen.

Op deze manier verzamelen we input voor het koersdocument waarmee de eerste fase van de revisie wordt afgerond.



Week 3 Groeten uit Dwingeloo!

Voor onze laatste week op reis zijn we neergestreken op vakantiepark RCN De Noordster in Dwingeloo. Een prachtig gelegen kampeerterrein, middenin het Nationaal Park Dwingelderveld. Omgeven door een geweldig natuurgebied, rust, ruimte en vogels. Een inspirerende locatie om met elkaar te brainstormen over de onderwerpen vrijetijdseconomie, ruimtelijke kwaliteit en cultuur, onder de noemer: dit was het nieuws.

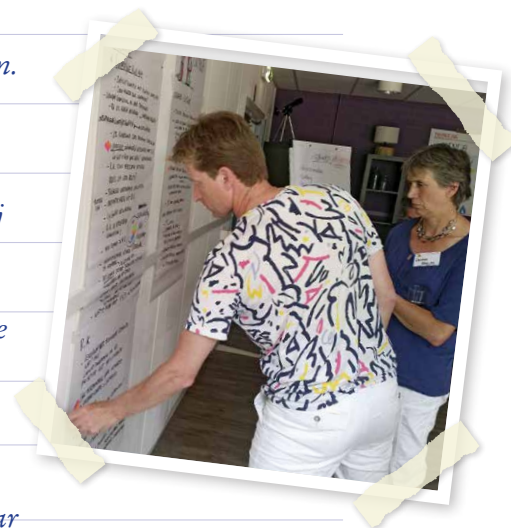
Agendasetting

Een zonovergoten en warme eerste reisdag. Op deze eerste dag werd de agenda voor de rest van de week bepaald. Met een aantal betrokken werd geïnventariseerd wat er op het gebied van vrijetijdseconomie, ruimtelijke kwaliteit en cultuur van belang is. Vanuit het thema 'dit wordt het nieuws' werd gezamenlijk gebrainstormd over de opgaven die er zijn.

Bij het onderwerp ruimtelijke kwaliteit werd er gesproken over energielandschappen en welke kansen we hierin moeten zien. De discussie rondom energietransitie beperkt zich vaak tot windmolens, dit zouden we moeten benaderen vanuit oplossingen in

plaats vanuit opgaven. Identiteit is onlosmakelijk verbonden met ruimtelijke kwaliteit. Alle hierbij betrokken partijen zouden in gezamenlijkheid deze discussie moeten voeren. 'Not in my backyard' mag hierin dan ook geen rol spelen.

Wanneer je met elkaar het belang van ruimtelijke kwaliteit erkent, moet je nieuwe ondernemers meenemen in de planontwikkeling. Er is ruimte voor vestiging van grote internationale bedrijven, maar niet ten koste van de ruimtelijke kwaliteit. Dit zou juist inspirerend moeten werken, waarbij draagvlak van inwoners, ondernemers en bestuurders bijdraagt aan de ontwikkeling. Een andere opgave is het organiseren van participatie. Dit is niet afdwingbaar, maar moet inspirerend en uitnodigend werken.



Het onderwerp vrijetijdseconomie werd vooral benaderd vanuit de economische invalshoek. Hoe kan de vrijetijdsector bijdragen aan meer werkgelegenheid en meer bestedingen? De huidige verblijfsrecreatie sluit niet overal meer aan bij de vraag van de bezoeker. Hoe kunnen we de sector helpen excelleren en hen hierin stimuleren? Ook kan er een opgave liggen tot functieverandering van recreatieparken.

Een andere opgave is die van de toegankelijkheid van natuur en landschap. Beleven, benutten en beschermen van natuur: hoe zorgen we ervoor dat deze drie naast en met elkaar kunnen bestaan?

Cultuur werd door de medereizigers bestempeld als meerdimensionaal. Het draagt bij aan maatschappelijke opgaven, zoals leefbaarheid, het versterken van sociale cohesie en het organiseren van participatie. Zet cultuur in als verbindende factor tussen deze gebieden en vertaal dit in ruimtelijke opgaven.

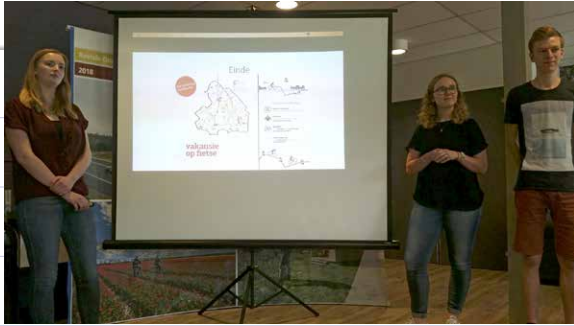
Aan het eind van deze zomerwarme eerste dag voldoende aanknopingspunten om tijdens het worldcafé en diner pensant over verder te praten.

Perspectievenatelier

Voor het perspectievenatelier op dag twee van de reis waren drie ontwerpteam uitgenodigd: SteenhuisMeurs, een cultuurhistorisch bureau uit Paterswolde, een groep studenten van de opleiding Planologie van Hogeschool Saxion uit Deventer en Prolander, de uitvoeringsorganisatie voor het landelijk gebied in Drenthe en Groningen. De ontwerpteam kregen de opdracht vanuit hun visie en expertise de toekomst te schetsen voor Drenthe op het gebied van vrijetijdseconomie, ruimtelijke kwaliteit en cultuur.

SteenhuisMeurs liet zien dat de ruimtelijke kwaliteit van Drenthe een goede basis vormt voor de vrijetijdseconomie: werk vanuit de kwaliteit die er nu al is. Winst is te behalen door het uitgebreide kleinschalige aanbod in Drenthe optimaal uit te nutten en waar mogelijk aan elkaar te koppelen. Als voorbeeld werd Astron genoemd: hoe kun je een vertaalslag maken naar verblijfsrecreatie? Daarnaast werden landschapsspecifieke recreatiewoningen genoemd en het koppelen van jazz- en bluespodia aan andere toeristische attracties. Er wordt veel op gemeentelijk niveau opgepakt, ook in perspectief met ruimtelijke kwaliteit. De focus zou meer gericht moeten zijn op de dialoog, minder op toetsen, meer op ontwikkelen. Ga gebiedsgericht kijken hoe je kwaliteiten kunt verenigen.





Worldcafé

Dag drie stond in het teken van het worldcafé. De input die uit de brainstormsessies is opgehaald tijdens de agendabepaling en de inspiratie uit het perspectievenatelier vormde het uitgangspunt voor de gespreksrondes. Er waren zes tafels, met daarop

tafelkleden beschreven met potentiële nieuwsberichten onder de noemer 'Dit wordt het nieuws', zoals 'Drentse kip met gouden ei geslacht!', 'Gelieve niet te gebruiken in verband met vogelbroedplaats', 'Help! Mijn burens zijn toeristen', 'Disneyland Orvelte opent volgende week', 'Munitiedepot als nieuw vakantieoord' en 'Vaandeldrager zoekt identiteit'.

Een goed verstaander begrijpt dat deze prikkelende nieuwskoppen onder meer verwijzen naar het spanningsveld tussen natuur en recreatie, nieuwe bestemmingen voor cultuurhistorisch erfgoed en marketing en promotie van Drenthe.

In vijf rondes gingen de deelnemers in dialoog over deze nieuwskoppen. Het resultaat na deze gespreksrondes was een serie volgeschreven en -getekende tafelkleden. Vol met opgaven, inzichten, meningen, inhoudelijke inzichten en wensbeelden.



Prolander benoemde de verschillen en de gelaagdheid van Drenthe. De stedelijke en landschappelijke laag hebben verschillende ruimtelijke kwaliteiten: feestelijk tegenover rust, zand en veen, landbouw versus natuur en hoogte- en laagteverschillen. Volgens Prolander ligt de oplossing in het versterken van de verschillen en het vergroten van de flexibiliteit. Recreatieve functies zouden als een wolk over Drenthe moeten hangen, zodat functie, tijd en locatie flexibel worden. Zo kan 'pop-up recreatie' door Drenthe ontstaan, waardoor er de mogelijkheid is in de tijd te evolueren en te reageren op veranderingen. Dit kan een verrassende aanvulling zijn op de huidige statische recreatie in de provincie. Het studententeam van Saxion hield een presentatie over de kunst van het onthullen en verhullen, geheimen tegenover beleving. Drenthe heeft veel groen, maar ook onbekende bezienswaardigheden. Voor Drenthe als fietsprovincie biedt dit een mooie kans om fietsroutes te combineren met deze bijzondere plekken. Met de bestaande fietsnetwerken en de ambitie voor een fietsnelweg, kan iedereen op zijn eigen tempo Drenthe ontdekken: "Vakansie op Fietse!".



Dit was het nieuws
Meppel meer → VALERMOND/ELIM
Disneyland "Orvelte"
opent volgende week
= gele doelgroep
concept
he: kern- → STRATEGISCH → PRESENTATIE
→ ERFGOED → NARRATIEF → INDE
...ALITEIT? DRENTHE



1 Gelieve niet te gebruiken
i.v.m. Vogelbroedplaats.

Wie doet er
mee Rummikub?

Alweer?



@hermanroozen

2 Drentse kip met
gouden ei geslacht!

...en dāt
zette ons
restaurant
op de
kaart!



@hermanroozen

5 Muniedepot als
nieuw vakantieresort

Tik
Had jij een wekker
meegenomen?

Nee.
Jij?



@hermanroozen

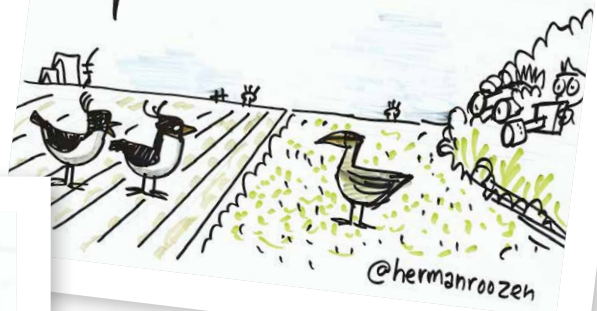
3 Disneyland Orvelte opent volgende week

Ik heb een baantje, opa!
Mascotte in Orvelte!



4 Help! Mijn buren zijn toeristen

't Geeft wel reuring.



6 Vaandeldrager zoekt identiteit



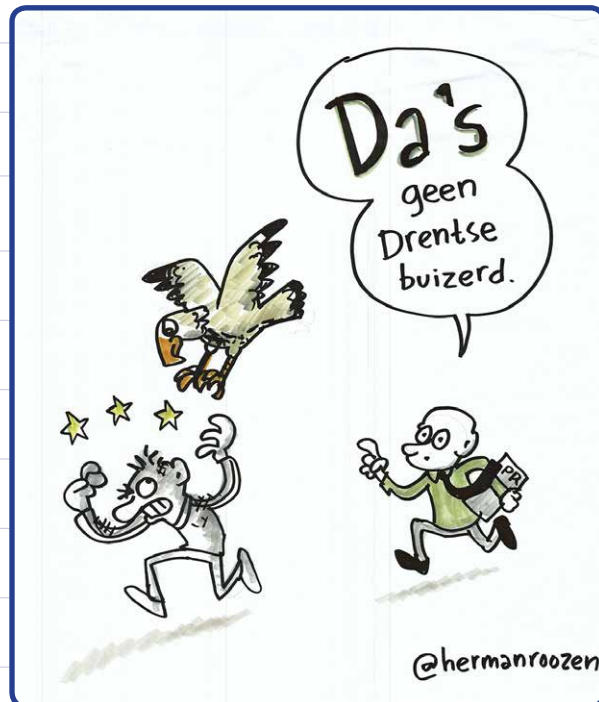
Diner pensant

Deze laatste reisweek werd afgerond met een diner pensant met bestuurders. Sneltekenaar Herman

Rozen werkte ter plekke aan tafel de gesprekken uit in pakkende prenten. Deze schetsen geven een inspirerend beeld van de oogst van deze reisweek, hier en daar met kwinkslag. De inhoudelijke agenda van deze week wordt samengevat in één document, die plaats krijgt in het koersdocument.









In het voorjaar startten we onze reis door Drenthe op proefboerderij 't Kompas in Valthermond, waar we spraken over de gecombineerde opgaven op het gebied van landbouw, water, landschap, natuur en bodem. Vervolgens reisden we verder naar de RLS1957 in Eelde, waar we met ons reisgezelschap hebben gebrainstormd over sterke steden, economie, bereikbaarheid, wonen en energie. En we hebben onze laatste reisweek afgesloten in Dwingeloo: een prachtige week met geweldig weer, in de volle zon in de mooie omgeving van vakantiepark RCN De Noordster. Middenin de prachtige natuur van Drenthe.

Nu zit onze reis er op. Zo ook dit reisdagboek. We hebben met onze medereizigers veel uitdagingen aangewezen en besproken en vooral ook gekeken naar de kansen voor Drenthe. We hebben gezien hoe mooi Drenthe is en we hebben gemerkt hoe we door samen te werken, samen te denken en samen te discussiëren, veel meer kunnen dan alleen. Hartelijk dank voor uw deelname aan deze reisweek. U was aangenaam reisgezelschap!





