

Plan van aanpak

Omgevingsvisie Katwijk



**OVER
MORGEN**

PLAN VAN AANPAK **OMGEVINGSVISIE KATWIJK**

15 FEBRUARI 2017
9 MAART 2017 AANGEPAST
N.A.V. RAADSBEHANDELING OP 23 FEBRUARI

Inhoud

- 3 Het waarom van de omgevingsvisie
- 4 Vertrekpunt Gemeente Katwijk
- 5 Fase 1: De opmaat naar een PvA
- 18 Fase 2: Aanpak voor een nieuwe omgevingsvisie
- 21 Organisatie
- 22 Planning
- 23 Risico's & Projectbeheersing
- 24 Kwaliteit

Urhahn | stedenbouw & strategie
Laagte Kadijk 153
1018 ZD amsterdam
www.urhahn.com
020 421 74 40

Over Morgen
Argonstraat 28
6718 WT Ede
www.overmorgen.nl
0318 62 42 99



HET WAAROM VAN DE OMGEVINGSVISIE

Katwijk gaat een omgevingsvisie opstellen. Een ambitieus, maar wettelijk noodzakelijk traject. Katwijk heeft hoge ambities: niet 'slechts' een gedragen en uitvoerbare integrale omgevingsvisie, Katwijk gaat nog een stap verder door de ambitie neer te leggen om vanuit draagvlak en cocreatie tot een omgevingsvisie te komen. Dit is een krachtige en uitdagende ambitie. Een ambitie die meerwaarde creëert voor de samenleving, het bestuur en de politiek van en in Katwijk.

Komst Omgevingswet

De Omgevingswet, die volgens planning in 2019 wordt ingevoerd, biedt volop kansen voor een gemeentelijke organisatie die zich meer naar buiten toe wil richten. Een organisatie die wil meedenken en -doen, in plaats van regels wil bepalen en toezien.

Door aan de slag te gaan met een omgevingsvisie in de geest van de Omgevingswet, bereidt de gemeente zich voor op de komst van de nieuwe wet. 'De politiek' is sneller overtuigd van het gedachtegoed van de Omgevingswet wanneer ze leren over de wet, haar middelen en bijbehorende ambities door er 'gewoon' mee aan de slag te gaan.

Omgevingsvisie als vliegwiel

Een inspirerend en participatief proces van de omgevingsvisie is een ideaal vliegwiel voor nieuwe samenwerking in de gemeente. Deze samenwerking is van groot belang, zeker nu gemeenten over steeds minder middelen beschikken. Daarom staat niet de visie als eindproduct centraal, maar het samenwerkingsproces. Door het proces ontstaat een beweging waarin de gemeente meebeweegt met de maatschappij. Tegelijkertijd krijgt de maatschappij begrip voor de keuzes waar de gemeente voor staat. Deze open houding leidt tot nieuw vertrouwen en geeft ruimte aan initiatief en ondernemerschap. Het gaat niet om het

naleven van sectorale regels. Het gaat om energie én initiatieven te creëren die leiden tot zichtbaar resultaat in de samenleving. De nieuwe realiteit en veranderingen in de toekomst vragen om een passende aanpak gebaseerd op eigentijdse principes. Eén van die principes is dat de Katwijkse samenleving gezamenlijk verantwoordelijk is voor het vinden van oplossingen voor actuele vraagstukken. Niet langer kan alleen naar de gemeente gewezen worden op het moment dat zaken dreigen vast te lopen of om oplossingen wordt gevraagd. Natuurlijk, de gemeente speelt een belangrijke rol, maar zij zal zich meer positioneren als één van de spelers op het toneel. Kortom: de visie wordt samen gemaakt én samen uitgevoerd. Zo'n visie ontstaat wanneer aan vier voorwaarden wordt voldaan:

1. de sterke Katwijkse gemeenschapszin is de basis: er wordt gewerkt vanuit de eigen kracht;
2. samen benoemde doelen staan centraal en regels zijn dienend;
3. de drie domeinen (ruimtelijk, economisch en sociaal) zijn gelijkwaardig;
4. de energie die aanwezig is in het Katwijkse wordt georganiseerd.

De Omgevingswet

Artikel 1.3 (maatschappelijke doelen van de wet)

Deze wet is, met het oog op duurzame ontwikkeling, de bewoonbaarheid van het land en de bescherming en verbetering van het leefmilieu, gericht op het in onderlinge samenhang:

- a. bereiken en in stand houden van een veilige en gezonde fysieke leefomgeving en een goede omgevingskwaliteit;
- b. doelmatig beheren, gebruiken en ontwikkelen van de fysieke leefomgeving ter vervulling van maatschappelijke behoeften.

De omgevingsvisie

Een omgevingsvisie bevat, mede voor de uitoefening van de taken en bevoegdheden, bedoeld in artikel 2.1, eerste lid:

- a. een beschrijving van de hoofdlijnen van de kwaliteit van de fysieke leefomgeving,
- b. de hoofdlijnen van de voorgenomen ontwikkeling, het gebruik, het beheer, de bescherming en het behoud van het grondgebied,
- c. de hoofdzaken van het voor de fysieke leefomgeving te voeren integrale beleid. De fysieke leefomgeving omvat in ieder geval:
 - bouwwerken,
 - infrastructuur,
 - watersystemen,
 - water,
 - bodem,
 - lucht,
 - landschappen,
 - natuur,
 - cultureel erfgoed,
 - werelderfgoed.

VERTREKPUNT GEMEENTE KATWIJK

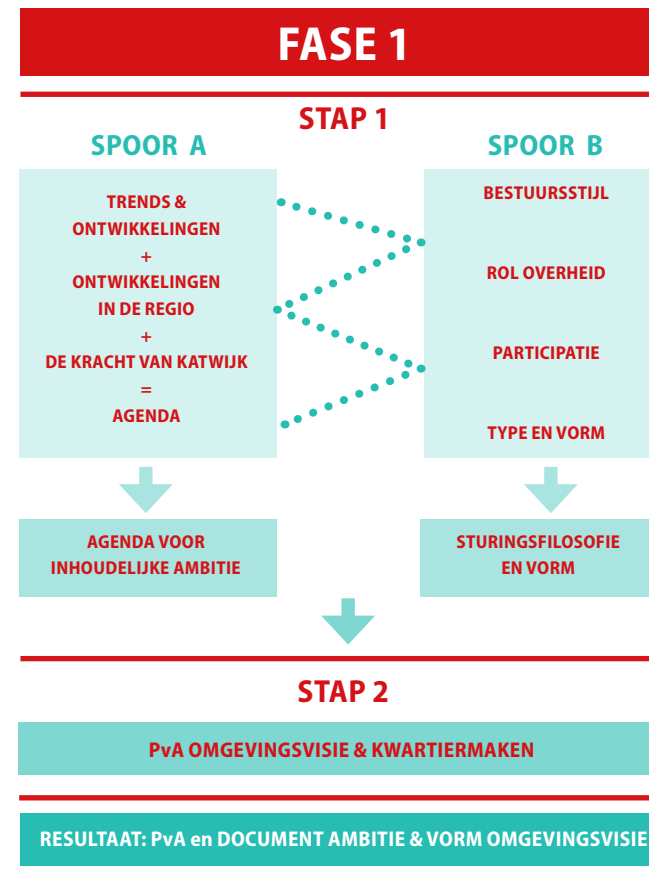
De gemeente Katwijk is gestart met het programma implementatie Omgevingswet. Besloten is om als één van de eerste onderdelen een omgevingsvisie voor de gehele gemeente op te stellen. De Omgevingsvisie Katwijk: "een inspiratiedocument voor de ontwikkeling van Katwijk in de periode tot 2030. Het zal ook dienen als integraal afwegingskader voor diverse projecten en initiatieven van burgers, bedrijven en gemeente. In de geest van de Omgevingswet: centraal stellen van maatschappelijke opgaven, benutten lokale afwegingsruimte, integraal, in samenspraak met bevolking, transparant en flexibel. Het wordt een strategisch document op hoofdlijnen, voorzien van een strategische agenda en instrumenten voor verdere implementatie en uitwerking". Om de totstandkoming trapsgewijs tot stand te laten komen zijn twee fasen geformuleerd:

- Fase 1: Plan van Aanpak en Besluit Ambitie en Vorm Omgevingsvisie
- Fase 2: Omgevingsvisie Katwijk

In december 2016 en januari 2017 is fase 1 uitgevoerd. Dit document is hiervan het resultaat: een plan van aanpak voor fase 2, inclusief de ambities voor de omgevingsvisie.

Stappen tot een Plan van Aanpak

De omgevingsvisie gaat inzicht bieden in ambities van, en opgaven in Katwijk. Uiteraard dienen deze zo breed mogelijk worden gedragen. Daarom zijn participatie en cocreatie van essentieel belang. De Katwijkers moet zich herkennen in de inhoud en er in geloven. Het Plan van Aanpak is het resultaat van een aantal intensieve gesprekken binnen en buiten het gemeentehuis van Katwijk. Op basis van twee sporen zijn we tot dit Plan van Aanpak gekomen. Spoor A richtte zich op de inhoudelijke thema's. In spoor B zijn de geschikte sturingsfilosofie en vorm gedefinieerd. Inhoud en proces zijn uiteraard onlosmakelijk met elkaar verbonden.



FASE 1: DE OPMAAT NAAR EEN PVA

DE WEEK VAN DE OMGEVINGSVISIE

Als start en opmaat voor de omgevingsvisie organiseren we voor Katwijk de 'Week van de Omgevingsvisie'. In deze week zijn drie sessies georganiseerd. Eén sessie met koplopers, één met het college van B&W en één met de gemeenteraad.

Voor deze werkwijze is gekozen omdat de nieuwe Omgevingswet vraagt om een meer inbreng vanuit de samenleving en een andere rol van de overheid. Tijdens deze sessies werd de aanwezigen gevraagd te zoeken naar beelden. Beelden die volgens hen in één oogopslag lieten zien wat typisch Katwijk is, wat de kracht van Katwijk is en wat hun droom voor Katwijk is. De gekozen afbeeldingen laten verschillen zien tussen de opvattingen van de drie groepen. Tegelijkertijd blijkt binnen de groepen consensus te bestaan. Hieronder volgt een korte opsomming van de belangrijkste keuzes en onderwerpen die tijdens de bijeenkomsten zijn besproken. In bijgevoegde beelden zijn de resultaten samengevat.

Koplopers



College van B&W



Gemeenteraad



Koplopers

De koplopersgroep bestaat uit een dwarsdoorsnede van de gemeente Katwijk: van schooldirecteur tot maatschappelijk medewerker, van ontwikkelaar tot de voorzitter van de wijkraad en van de museumdirectie tot aan de bestuurder van de woningcorporatie. De kopgroep vormt tijdens het gehele proces een belangrijke schakel. In een zogenaamd koploperscafé wordt deze groep op belangrijke momenten tijdens het opstellen van de omgevingsvisie geconsulteerd. Deze groep is klein begonnen, maar de wens is om dit te laten uitgroeien tot een nieuw netwerk waarin kennis wordt gedeeld en initiatieven worden opgepakt.

De koplopers zochten naar verbinding in al haar facetten. Verbinding van de kuststrook met de kernen. Verbinding van bewoners uit verschillende sociale lagen. Verbinding van bewoners tussen kernen maar ook binnen wijken en buurten. Volgens de koplopers staan nog teveel kwaliteiten van Katwijk op zichzelf, terwijl juist de verbinding tussen deze kwaliteiten meerwaarde geeft aan het gebied.

Doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg. De koplopers zijn 'best trots' op Katwijk. Om daar mee te pronken, zit echter niet in het bloed. De Katwijkers houden van aanpakken en hard werken. Dat hierdoor de kwaliteiten naar buiten niet altijd worden uitgedragen, heeft ook invloed op het imago van Katwijk. Een ander thema van de koplopers is ontmoeting. Doordat verbinding ontbreekt, zijn er fysieke en mentale barrières tussen bewoners. Door ontmoeting te faciliteren, is het mogelijk te zoeken naar nieuwe verbindingen en een betere leefbaarheid in de kernen.

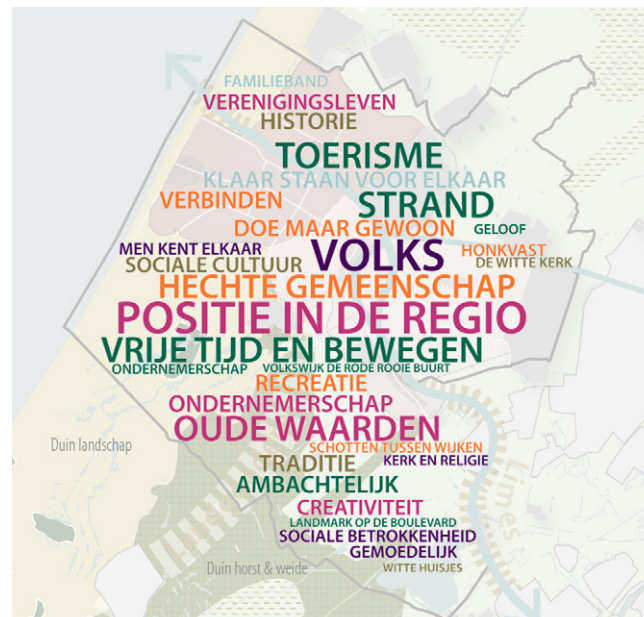
De locatie aan zee wordt door de Koplopers gewaardeerd. Daarnaast biedt deze ligging volgens hen tal van mogelijkheden

voor ontwikkelingen. De nieuwe garage is hier een goed voorbeeld van. Bovendien vormt deze ligging aan zee volgens de koplopers het unieke karakter van Katwijk, tegelijkertijd biedt het kansen voor toerisme, voorzieningen en leefbaarheid (denk bijvoorbeeld aan een Zeejachthaven).

Na de kracht en de dromen voor Katwijk, werd de koplopers gevraagd wat ervoor nodig zou zijn die dromen te realiseren. De antwoorden waren divers. Sommigen noemden financiering,

voornamelijk door overheidspartijen. Anderen zien meer in nieuwe samenwerkingsverbanden met bijvoorbeeld bouwondernemers, woningcorporaties en onderwijsinstellingen. De bestaande klankbordgroep Wonen werd als een goed voorbeeld van die nieuwe samenwerking genoemd. Een andere rol voor de overheid werd als een belangrijke voorwaarde genoemd voor het realiseren van dromen: faciliteren en belemmeringen wegnemen, heldere communicatie zijn daarbij veel genoemde termen.

Kracht van Katwijk, volgens de koplopers



Droom, volgens de koplopers



College

Het college zoekt naar creatieve oplossingen en mogelijkheden. Oplossingen voor uitdagingen op bijvoorbeeld het gebied van verstedelijking en sociale samenhang. Of de wijze waarop moet worden omgegaan met initiatieven. Maar ook de rol van flexibiliteit in een omgevingsvisie. De toekomst is immers onzeker.

De locatie van Katwijk in de Randstad en in een aantrekkelijke regio maakt Katwijk tot een uniek woonmilieu. Katwijk is enerzijds een hechte gemeenschap, anderzijds is het natuurlijk allang onderdeel van de regio (wonen; werken; voorzieningen). Hiervoor moeten we de ogen niet sluiten. De verbindingen van Katwijk met omliggende steden en dorpen zijn op orde, maar nog niet optimaal. Een optimale bereikbaarheid op alle niveaus maakt Katwijk in potentie een aantrekkelijke woonlocatie voor werknemers in de Randstad, die de drukte van omliggende steden willen ontvluchten, maar wel over een bepaald voorzieningenaanbod willen beschikken.

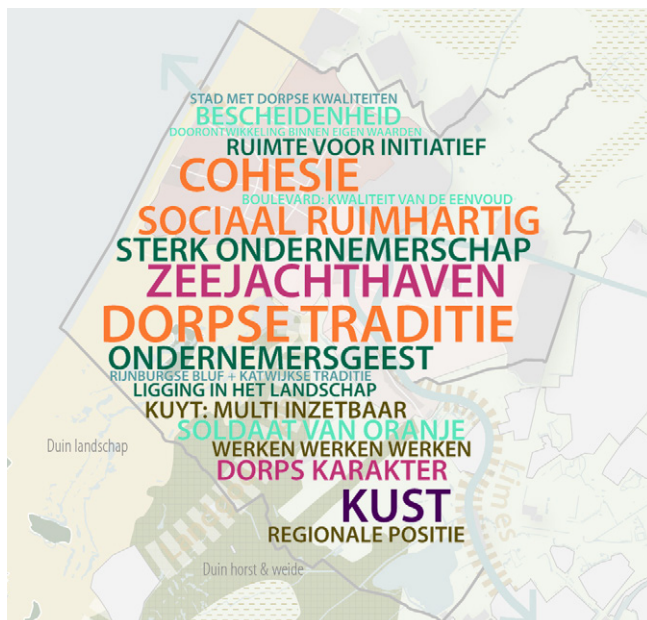
Kwaliteit en degelijkheid kwam duidelijk naar voren als aandachtspunt, en kracht van Katwijk. De keuzes die in de omgevingsvisie aan de orde komen, moeten de toets van kwaliteit en degelijkheid kunnen doorstaan.

Katwijk heeft een gedifferentieerd woonmilieu. De ligging aan het water en de aanwezigheid van aparte kernen dragen hieraan bij. Volgens het college moet dit woonmilieu zo onderscheidend mogelijk blijven en waar mogelijk ook worden uitgebouwd. Hierbij is het belangrijk om het bestaande niet uit het oog te verliezen, dat is immers de basis waar je op voortbouwt.

Ten slotte is het college op zoek naar nieuwe vormen van samenwerking. Want alleen krijg je het niet meer voor elkaar.

Maar hoe zet je de samenleving in haar kracht? Hoe help je initiatiefnemers op weg? En wat vraagt dat van de vorm en inhoud van je beleid? Dit vraagt om een integrale aanpak waarin verbindingen tussen diverse afdelingen nodig zijn. Tegelijkertijd vergt het ook een ambtelijke organisatie die klaar en voorbereid is op dit soort vragen vanuit de samenleving en weet hoe moet worden gehandeld.

Kracht van Katwijk, volgens het college



Droom, volgens volgens het college



Raad

De raad legt verbinding met het sociale domein. Zij stelt dat de omgevingsvisie niet alleen ruimtelijke vraagstukken moet behandelen. De visie moet ook sociale aspecten van het Katwijkse leven bevatten. Bijvoorbeeld de aanwezigheid van mogelijkheden tot wonen met zorg. Maar ook het herbergen van goede opleidingsmogelijkheden die voor eenieder bereikbaar zijn. Een ander voorbeeld is de sociale cohesie die aanwezig is door het verenigingsleven. Dit soort sterke relaties binnen de samenleving bieden mogelijkheden voor bijvoorbeeld nieuwe samenwerkingen.

Een tweede onderwerp waar de raad veel over sprak is die van duurzaamheid. Hiermee bedoelen de raadsleden niet alleen de duurzame opwekking van energie, maar ook duurzame mobiliteit, isolatie van panden en klimaat adaptieve maatregelen. Duurzaamheid is volgens de leden van de raad niet alleen belangrijk maar ook noodzakelijk, wil Katwijk voorbereid zijn op haar toekomst.

Net als het college en de koplopers noemde ook de raad van Katwijk de ligging van de gemeente. De raad waardeert deze ligging door de aanwezigheid van de zee. Daarnaast stelt zij dat de ligging in de regio tal van mogelijkheden biedt om regionaal samen te werken. Daarnaast stelt de raad dat de ligging Katwijk tot een uniek vestigingsklimaat maakt. Enerzijds de rust en ruimte van de zee, anderzijds de aanwezigheid van grote steden (en bijbehorende voorzieningen) zoals van Leiden.

Ten slotte vonden raadsleden dat Katwijk gastvrij voor iedereen moet zijn. Iedereen moet welkom zijn, ongeacht afkomst of religieuze achtergrond. Het woord 'respect' werd daarbij vaak genoemd. Dit betekent volgens de raad ook dat het voor iedereen mogelijk moet zijn een geschikt huis te vinden en

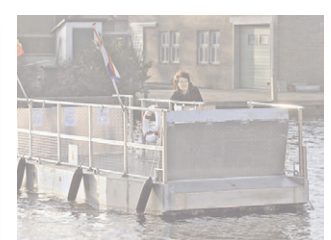
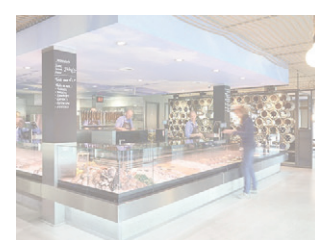
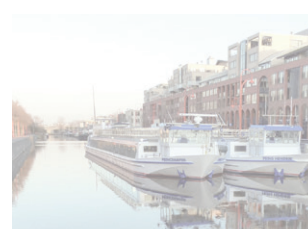
vervolgens wooncarrière te maken. De sterke sociale cohesie kan hieraan bijdragen maar vormt anderzijds ook een bedreiging; het kan voor buitenstaanders moeilijk zijn een plek te verwerven binnen de bestaande sociale structuren van Katwijk.

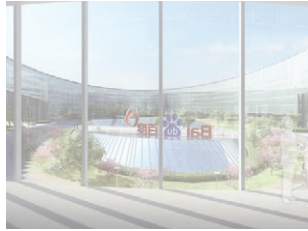
Kracht van Katwijk, volgens de raad



Droom, volgens de raad







CONCLUSIE: AGENDA VOOR DE OMGEVINGSVISIE

In fase 1 zijn de bestaande kwaliteiten (de 'Kracht van Katwijk'), de relevante trends & ontwikkelingen en de inhoudelijke Agenda voor de Katwijkse Omgevingsvisie in beeld gebracht. Deze zijn gebaseerd op basis van bestaande informatie, beleid en kennis enerzijds en de uitkomsten van de Week van de Omgevingsvisie' anderzijds. Dit geheel wordt gezien als sterke inhoudelijk basis voor fase 2. In fase 2 worden deze bevindingen verrijkt en aangevuld door ze intern (ambtelijk; bestuurlijk) en extern (participatie en cocreatie) te bespreken.



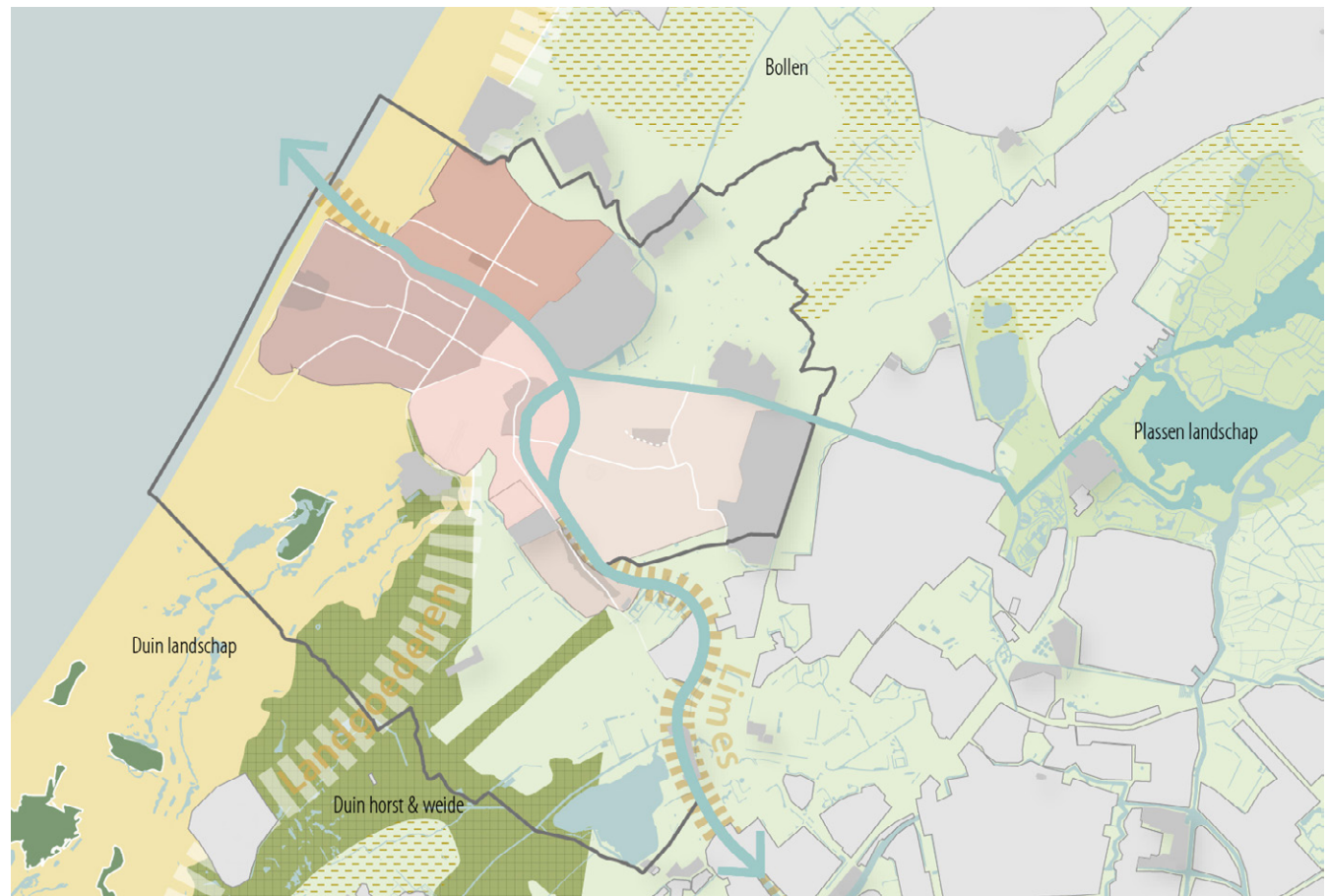
De Kracht van Katwijk

De Kracht van Katwijk kan worden samengevat in vier thema's.

1. Ligging in aantrekkelijk landschap

Katwijk is een typisch Hollands kustdorp, met kernen die ontwikkeld zijn op de hoger gelegen duinen en binnenduinrand. De kernen van Valkenburg en Rijnsburg zijn ontwikkeld aan de Oude Rijn (tevens Limes-route) en de Vliet, waterverbindingen

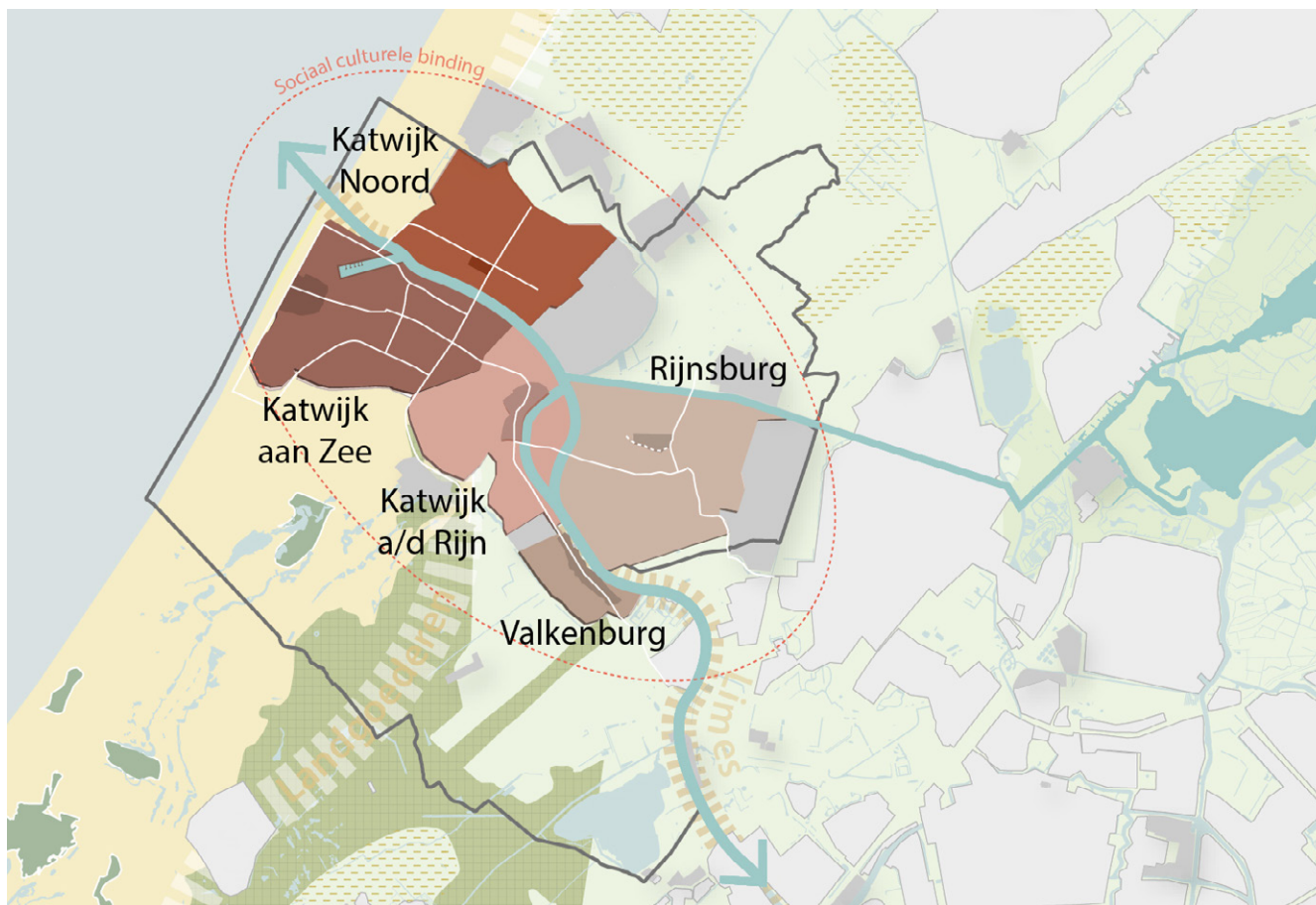
met het achterland en de zee. Deze "landschappelijke dragers" zijn nog altijd goed herkenbaar in het stedelijk gebied en belangrijk voor de identiteit van de dorpen. Rondom Katwijk is het landschap divers en bepalend voor de stedelijke en recreatieve ontwikkeling. Bijvoorbeeld het Zeehospitium, gelegen in de duinen aan de zuidkant van het dorp, of de jachthaven Marina, die in verbinding staat met de Kagerplassen.



2. Sociaal culturele binding

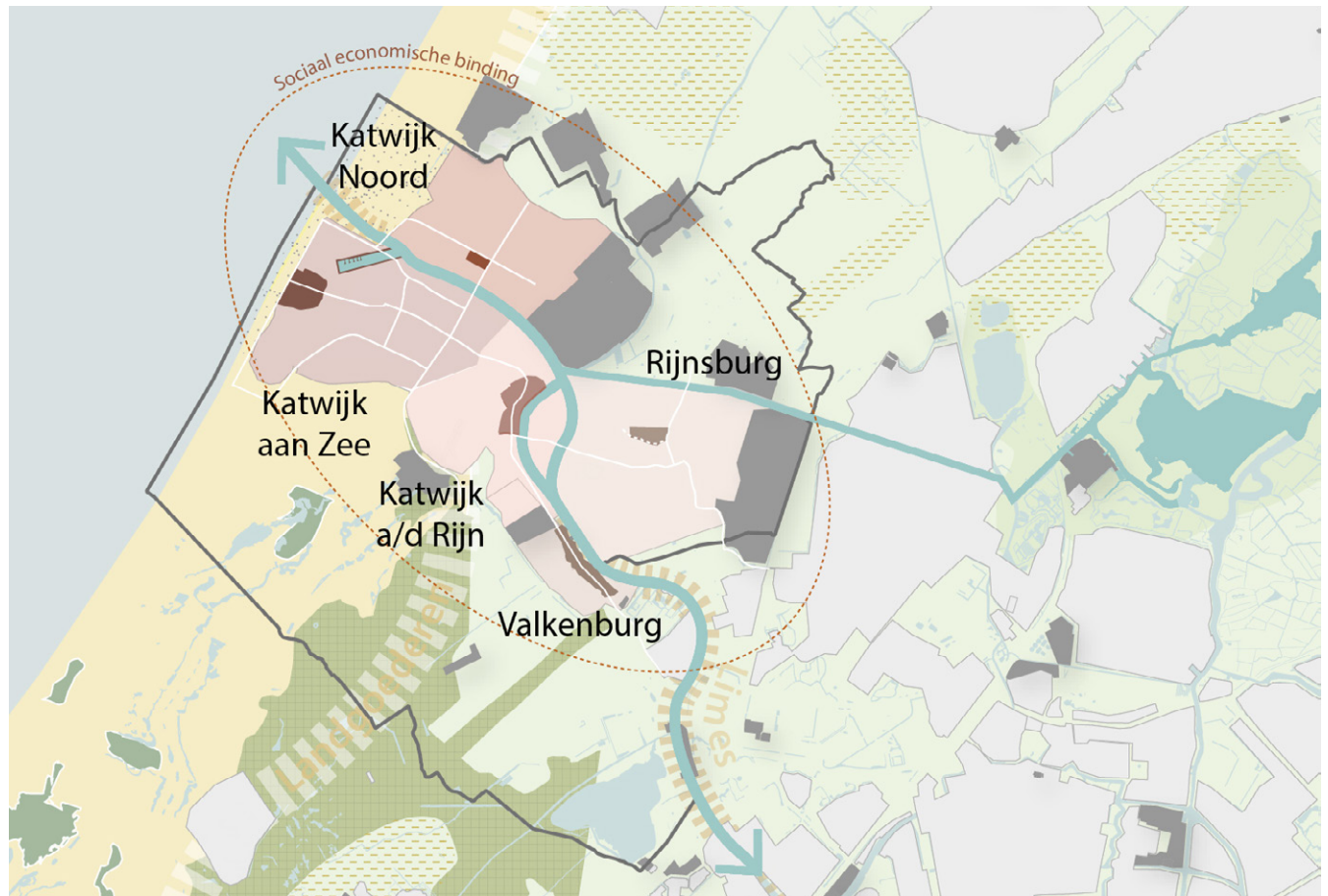
De sociaal culturele binding van de inwoners met het dorp Katwijk is sterk. Het grootste deel van de jongeren blijft in Katwijk wonen of keert na een korte periode elders weer terug, om er de rest van hun leven te blijven. Na de gemeentelijke fusie van de dorpen Katwijk, Rijnsburg en Valkenburg zijn de fysieke en niet-fysieke verbinding tussen de kernen versterkt.

Toch is het onderscheid nog altijd sterk en heeft ieder dorp een eigen voetbalclub, kerkgemeenschap, voorzieningen kern en gemeenschapshuis. De sociaal culturele binding op dorp en wijkniveau is een belangrijke onderscheidende kwaliteit van Katwijk.



3. Sociaal economische binding

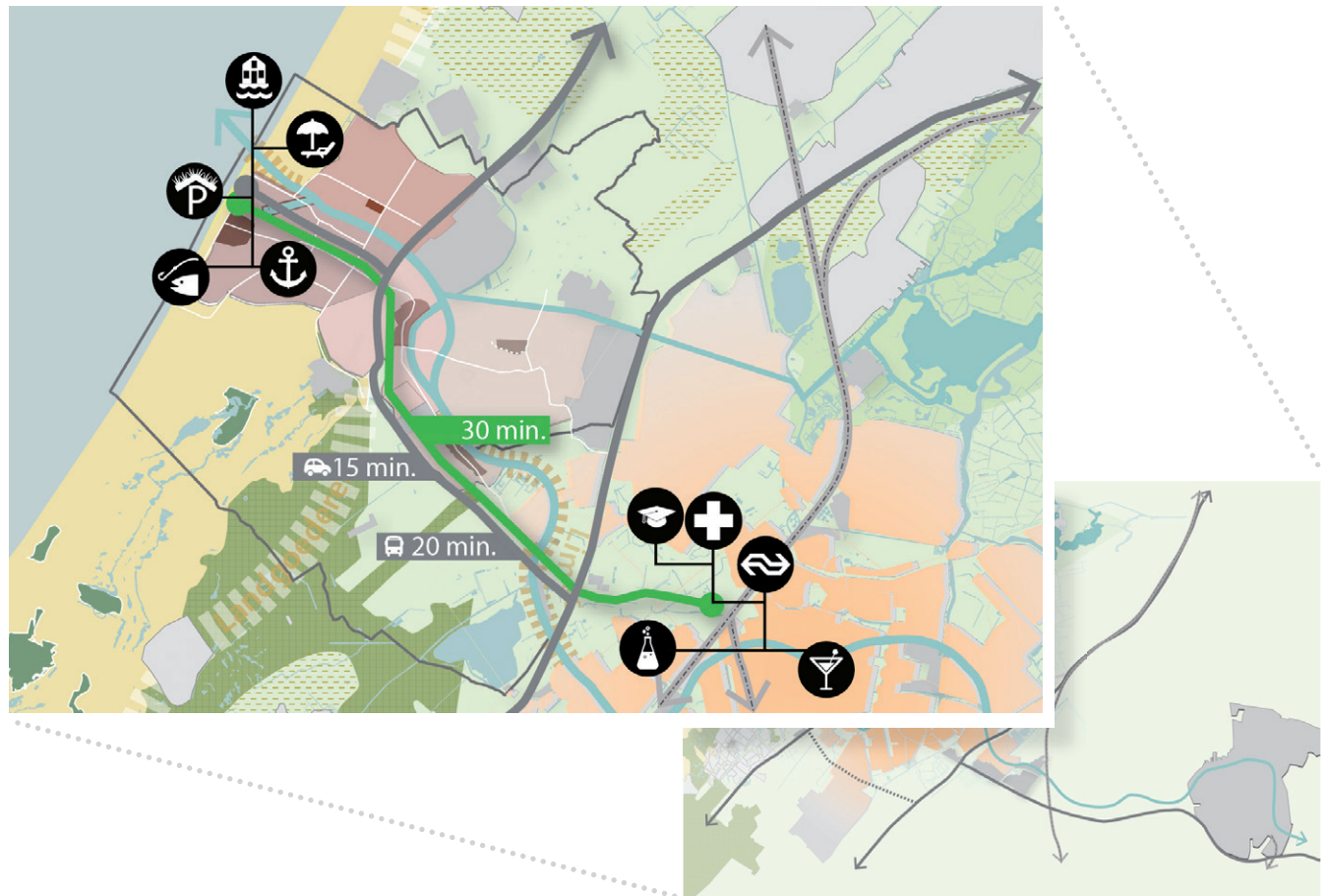
Katwijk voorziet voor een groot deel in werkgelegenheid in eigen gemeente: agribusiness, toerisme, midden- en kleinbedrijven zijn de belangrijkste sectoren. De woon-werkpendel is beperkt. De sociaal economische binding is daardoor groot: werk, boodschappen en sociale activiteiten spelen zich voornamelijk binnen de gemeente af. De werkloosheid is relatief laag.



4. Gunstige ligging in de stedelijke regio

Katwijk is ondanks de ligging 'aan het einde van de lijn' voldoende bereikbaar per fiets, auto en openbaar vervoer. De route langs de Oude Rijn is een kwaliteit die de regio verbindt, maar de kansen voor vervoer en recreatie kunnen beter worden benut. De korte afstand tot de Leidse regio maakt een

onderlinge uitwisseling van functies goed mogelijk: uit Leiden en Alphen aan de Rijn komt men naar Katwijk bijvoorbeeld voor de kust en het karakteristieke vissersdorp; Katwijkers gaan naar Leiden voor stedelijke voorzieningen als het (winkel)centrum, het ziekenhuis, het station en de universiteit.



Trends & ontwikkelingen

In fase 1 is een aanzet gemaakt voor de trends en ontwikkelingen die spelen op lokaal, regionaal en nationaal niveau. De Regionale agenda Hart van Holland vormt het vertrekpunt, hierin zijn relevante trends en ontwikkelingen genoemd. Voor de omgevingsvisie is daaruit een aantal thema's gedestilleerd die van belang zijn voor Katwijk. Deze zijn met de ambtelijke werkgroep besproken.

De Agenda van Katwijk

Het deskresearch en de oogst van de Week van de omgevingsvisie zijn vertaald naar de Agenda van Katwijk. Welke opgaven spelen en welke keuzes moeten worden gemaakt? Bij het formuleren van de agenda is goed gekeken naar vigerend beleid van de gemeente Katwijk, zoals de Brede Structuurvisie (BSV), en beleid op de schaal van de regio, zoals de Intergemeentelijke Structuurvisie Greenport (ISG) en de Regionale Agenda Hart van Holland. Deze beleidsstukken dienen als vertrekpunt voor de op te stellen omgevingsvisie. Daarnaast zijn de agendapunten gebaseerd op de relevante trends en ontwikkelingen.

Deze (concept) Agenda vormt een sterke inhoudelijke basis voor fase 2. In fase 2 worden deze bevindingen verrijkt en aangevuld door ze intern (ambtelijk; bestuurlijk) en extern (participatie en cocreatie) te bespreken.

TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

MOBILITEIT EN NETWERKEN

- Toenemend belang daily urban system: uitwisseling van werken, wonen en voorzieningen in de stedelijke regio
- Verduurzaming mobiliteit

SOCIAALECONOMISCHE TRANSITIE

- Technologische innovatie > invloed met name op laaggeschoolde arbeidsplaatsen
- Digitalisering van retail
- Groei van de kenniseconomie
- Flexibilisering van de arbeidsmarkt

KLIMAATVERANDERING EN ENERGIETRANSITIE

- Rijzen zeespiegel en hogere piekbelastingen
- Hittestress
- Omslag naar duurzame energieopwekking

DEMOGRAFIE EN VERSTEDELIJING





- Trek naar de stad door toename belang stad voor economie
- Toenemende druk op het (open) landschap

SAMENLEVING

- Toename eenpersoonshuishoudens
- Gezinnen blijven in de stad wonen
- Gemeentelijke verantwoordelijkheid sociale domein
- Digitalisering en technologische innovatie

DE AGENDAPUNTEN





VERBETEREN BEREIKBAARHEID

-  Verbeteren oost-west verbindingen
-  Verbeteren inpassing van infrastructuur
-  Verbeteren relaties hoofdwegennetwerk
-  Zichtbaar maken historische routes




SOCIAALECONOMISCHE STRUCTUURVERSTERKING

-  Verhoging opleidingsniveau
-  Ontwikkeling innovatieve bedrijvigheid
-  Versterking agribusiness sector
-  Versterking badplaats Katwijk
-  Versterking cultuur en identiteit

VERDUURZAMING EN KWALITEITSVERBETERING DORP EN LANDSCHAP

-  Innovatieve oplossingen voor water en hitte
-  Duurzaamheid: energie productie
-  Transformatie/verdichting bestaand stedelijk gebied
-  Breed aanbod van woonmilieus en typologieën

SOCIAALCULTURELE STRUCTUURVERSTERKING

-  Ruimte geven aan recreatie en natuur
-  levensloopbestendig wonen & domotica
-  diversiteit op wijkniveau, multifunctionele (sport) accommodaties, spreiding voorzieningen

Verbeteren bereikbaarheid

Bij verbeteren van de bereikbaarheid gaat het om bereikbaarheid in brede zin. Vanuit de regio Hart van Holland is al de ambitie uitgesproken om de oost-westverbindingen in de regio te versterken, onder andere gekoppeld aan de Oude Rijn. Dit is voor Katwijk van groot belang. De noord-zuid infrastructuur van het Randstedelijk netwerk is goed ontwikkeld, de verbindingen vanuit Katwijk met dit netwerk verdienen echter nadere studie. Daarbij is ook de inpassing van de infrastructuur in het stedelijke gebied een opgave. Kunnen we bestaande kernen aan elkaar hechten en hoe zorgen we dat er geen nieuwe barrières opgeworpen worden?

Sociaal economische structuurversterking

De basis van de werkgelegenheid is lokaal gebonden: bloemen, badplaats, innovatie. Op de agenda voor de toekomst staat een doorontwikkeling van deze sectoren op een hoger niveau. Van dienstverlenend naar kennisontwikkeling in de agribusiness, innovatie en kennis (in aansluiting op het Leiden Bio Science Park), en het toerisme (bijvoorbeeld een Zeejachthaven). Voorwaarde hiervoor is onder andere verhoging van het (gemiddelde) opleidingsniveau binnen de gemeente. De versterking van de sociaal economische structuur zit ook in behouden van de diverse voorzieningencentra, uitgaande van de bestaande culturen en identiteiten. De ambitie is sociaaleconomische structuurversterking door de Katwijkse traditie te combineren met het innovatief vermogen (zie bijvoorbeeld de nieuwe kustzone /parkeergarage).

Verduurzaming en kwaliteitsverbetering dorp en landschap

Bij de verduurzaming en kwaliteitsverbetering van dorp en landschap spelen zeer diverse opgaven. Enerzijds liggen er opgaven op het gebied van duurzaamheid, zoals energieopwekking en innovatieve oplossingen voor water en

hitte. Anderzijds ligt er in Katwijk een opgave voor duurzame groei, waarbij de ruimte vooral gezocht moet worden in het bestaand stedelijk gebied. Het gaat dan om verdichting, transformatie van werkgebieden en kwaliteitsverbetering van bestaande woonwijken.. Het realiseren van een breed aanbod aan woonmilieus is de opgave, waarbij vooral ook het aanbod voor eenpersoonshuishoudens dient te worden vergroot. Wonen op Valkenburg voorziet vooral in een bovenlokale behoefte, de ontwikkelrichting voor Valkenburg wordt samen met de bovenlokale partners gemaakt. De ruimtelijke uitdaging zit tenslotte in het zoeken naar een balans tussen behoud van openheid rondom de kernen, en voldoende (groene) ruimte voor de inwoners.

Sociaal culturele structuurversterking

Per 1 januari 2015 zijn de zogenoemde 3D's wettelijk van kracht. De gemeente is sindsdien verantwoordelijk voor de nieuwe taken en de bijbehorende bevoegdheden en gekorte budgetten op het gebied van jeugd, zorg en werk & inkomen. Daartoe heeft de gemeente het meerjarige programma 'Samen voor Elkaar' ontwikkeld. Vanuit hieruit wordt stapsgewijs de route uitgestippeld om de transformatie te realiseren. In de omgevingsvisie worden sociaal-culturele opgaven gekoppeld aan ruimtelijke en economische opgaven, zo wordt de transformatie ook middels dit instrument geborgd. De sociaal culturele binding van de inwoners met het dorp Katwijk is sterk; een belangrijk uitgangspunt en tevens een succesfactor voor de Agenda van Katwijk. Opgaven die in ieder geval een plek moeten krijgen in de omgevingsvisie gaan over levensbestendig wonen, de multifunctionele inzet van accommodaties, spreiding van voorzieningen en diversiteit op wijkniveau.

Vorm omgevingsvisie

De gemeente Katwijk heeft voorafgaand aan dit proces reeds bepaald dat het een strategisch document op hoofdlijnen wordt, voorzien van een strategische agenda en instrumenten voor verdere implementatie en uitwerking.

Uit de Week van de Omgevingsvisie wordt de voorkeur voor een compact, leesbaar en wervend beeld door alle partijen gedeeld: een visie bestaande uit een compact beeld, van niet meer dan een paar pagina's, waarin het verhaal van de toekomst gevat wordt. De uitwerking wordt gevat in programma's. De programma's worden op hoofdlijnen geschetst, en kunnen gebiedsgericht of thema gericht zijn.

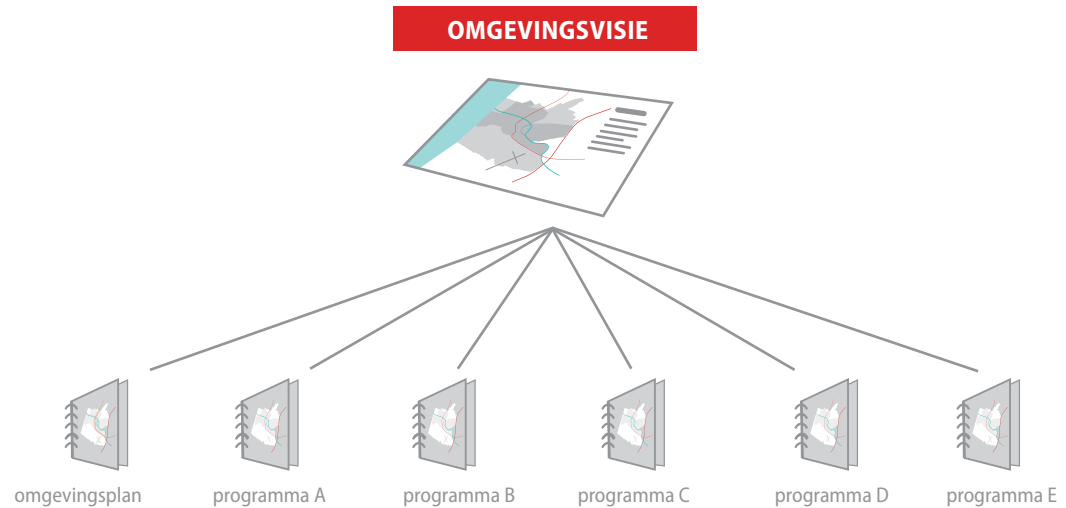
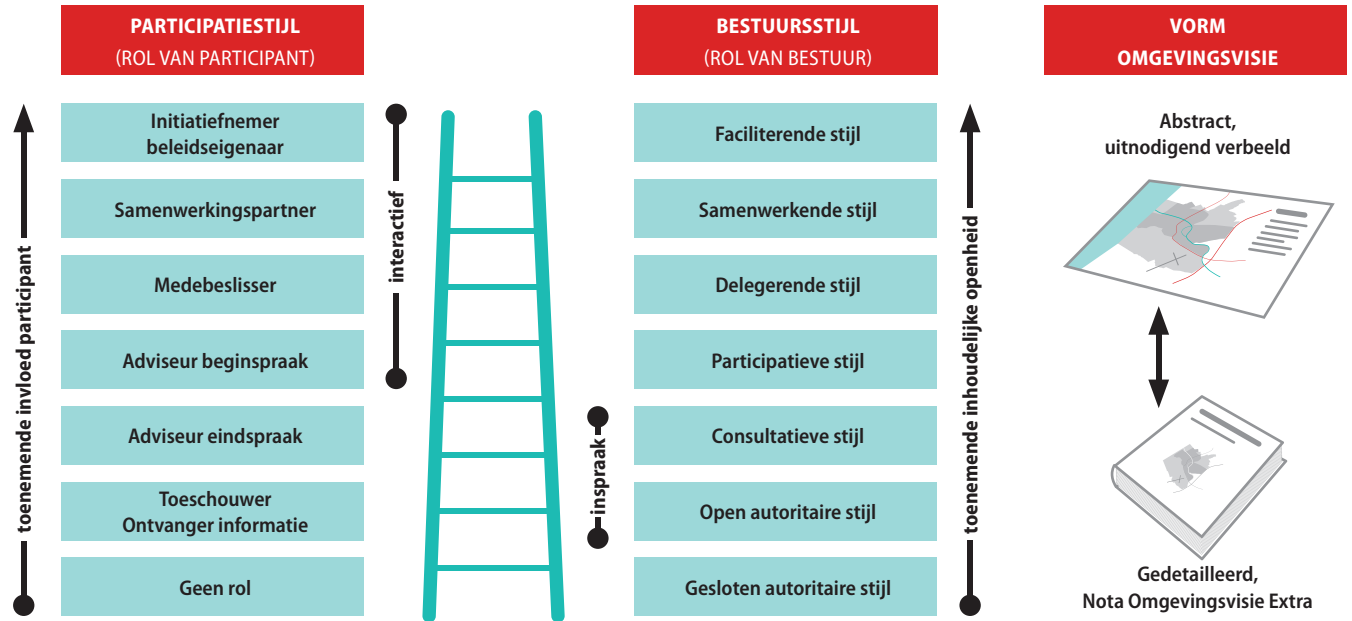
Sturingsfilosofie

In dit plan van Aanpak is beschreven dat de omgevingsvisie wordt gezien als vliegwiel. Vliegwiel voor nieuwe economische, sociaal-maatschappelijke of ruimtelijke initiatieven uit de Katwijkse samenleving. De omgevingsvisie is hiervoor een handreiking naar dezelfde samenleving en daar wordt de visie samen gemaakt én samen uitgevoerd.

Dit uitgangspunt is bepalend voor de wijze van sturen door college en raad op zowel proces als inhoud. De aard van de omgevingsvisie en ook de eerste stap die is gezet (het maken van dit plan van aanpak voor de omgevingsvisie) vragen om een hoog niveau van participatie, zoals bijvoorbeeld co-creatie. Dat is dus tenminste op het niveau van meebeslissen van de Katwijkse participatieladder. En dat betekent dat zowel college als gemeenteraad minstens een deel van hun besluitvorming bij de omgeving, de participanten, de inwoners neerlegt voor het opstellen van de omgevingsvisie.

De sturingsfilosofie voor de uitvoering van de omgevingsvisie is echter een ander vraagstuk. De omgevingsvisie heeft een abstract niveau en is zeer uitnodigend. De verdieping in de onderliggende programma's heeft een meer gedetailleerd niveau. Voor elk van de verschillende programma's met elk hun eigen detailniveau zal moeten worden bepaald welke wijze van sturen zowel college als raad hanteert. Het ene programma zal uitnodigend zijn en wordt een faciliterende stijl gehanteerd door bestuur en raad, maar bij het andere programma is een consultatieve stijl meer gewenst.

De zoektocht naar welke vorm van sturingsfilosofie je hanteert bij welk programma vormt een belangrijk onderdeel van het te doorlopen proces om tot een omgevingsvisie te komen. Zowel college als raad zullen hier op verschillende momenten in het proces zorgvuldig bij worden betrokken bij de te nemen keuzes.



FASE 2: AANPAK VOOR EEN NIEUWE OMGEVINGSVISIE

IN STAPPEN NAAR RESULTAAT



1. Opstellen participatie & communicatieplan

De participatieaanpak is bepalend voor het succes van de omgevingsvisie. Dit kan niet los worden gezien van de procesaanpak van de visie. Elke genoemde stap in het voorgestelde proces kent participatie; inhoud en proces versterken elkaar. De participatieaanpak is van toegevoegde waarde voor de kwaliteit van de omgevingsvisie en het leidt tot meer betrokkenheid, initiatief en investering. De participatieaanpak is gericht op het actief benaderen van organisaties, bewoners en ondernemers en hun ideeën, wensen en initiatieven scherp te krijgen.

De uitkomsten van fase 1 geven een duidelijke richting voor de participatie en communicatie: de contouren en de strategie zijn verkend. Op basis van deze ingrediënten wordt een operationeel participatie- en communicatieplan opgesteld. Hierin komt aan bod hoe we bewoners, de jeugd, ondernemers, organisaties en gemeentebestuur gaan betrekken bij het proces. Welke instrumenten zetten we in? We onderscheiden per doelgroep (stakeholdersanalyse) het beoogde doel, de in te zetten middelen en het te verwachten resultaat. Daarnaast formuleren we de gewenste acties en de rolverdeling tussen gemeente en de adviseurs.

Het participatie- en communicatieplan is gericht op het aanpak die ervoor zorgt dat de maatschappij in beweging komt.

Vorm en inhoud van participatie en communicatie zijn daarbij alles bepalend. Daarnaast is het van belang dat een breed publiek wordt aangesproken. Dat betekent niet alleen dat alle kernen betrokken moeten zijn, maar ook jong en oud. Juist de (middelbare) scholieren willen we graag bereiken. Vernieuwende (digitale) communicatiemiddelen worden ingezet om dit te bereiken.

Dit plan van aanpak geeft op hoofdlijnen aan op welke momenten de raad, bewoners (dorpsraden), ondernemers, organisaties worden, welke vorm hierbij mogelijk is en wat de gemeente daarbij als doel voor ogen heeft. Dit plan van aanpak en de uitkomsten van fase 1 vormen het vertrekpunt voor het participatie- en communicatieplan.

Om het oude denken te doorbreken en de creativiteitskraan aan te zetten wordt in fase 2 gestart met een focus op jongeren (6-18). Het (opnieuw) betrekken van de andere doelgroepen, zoals de koplopers of usual suspects (de groep mensen die we als gemeente goed kennen en goed van kunnen inschatten of en hoe ze gaan meedoen) komt later. Het idee is om de toekomst te laten praten, tekenen, produceren, nadenken, actief en creatief te laten worden over de toekomst van de gemeente Katwijk. Dus de jeugd moet in deze aanpak zorgen voor inhoudelijk nieuwe ideeën en creativiteit, maar ook de andere participanten uitdagen en hun creativiteit en bijdrage te vergroten.

Resultaat stap 1

Een participatie- en communicatieplan inclusief concrete acties in stap 2, 3 & 4.

2. Identiteit, kracht en trends

In fase 1 is een sterke basis gelegd voor dit onderdeel. De trends en ontwikkelingen en de identiteit / kracht van Katwijk zijn in beeld en worden in deze stap verfijnd. De basis wordt aangevuld met de oogst uit de brede participatie en, waar nodig, een verdere analyse van beschikbaar materiaal. Middels participatie en co-creatie definiëren we de thema's. De kennis vanuit de werkgroep wordt ingezet tijdens een interne workshop. Tevens wordt een kaderstellende nota opgesteld, waarin het bestaande beleid in beeld is gebracht. Deze nota gebruiken we onder andere in stap 5 om de ontwerp-omgevingsvisie aan te spiegelen: welke bestaande of lopende projecten en beleidsstukken zouden terug moeten komen in de omgevingsvisie en welke komen te vervallen of worden opgenomen in een van de programma's?

In deze stap wordt verkend of de omgevingsvisie MER-plichtig is. Dit kan via een korte MER-beoordelingsprocedure. De intentie is om de omgevingsvisie zodanig op te zetten dat een MER niet nodig is. Dit kan bijvoorbeeld door geen 'concrete beleidsbeslissingen' op te nemen die leiden tot een MR-plicht.

Het onderbrengen van dit soort activiteiten in de zogenaamde 'Programma's' kan hier antwoord op geven. Geadviseerd wordt om een adviseur, niet zijnde een groot adviesbureau die MER-ren opstelt, de MER-beoordeling te laten uitvoeren.

Participatie

In stap 2 is het zaak om een zo groot mogelijke groep kennis te laten nemen, door een energieke wervingscampagne, dat de gemeente samen met haar inwoners een omgevingsvisie opstelt. De verschillende doelgroepen hun beeld geven van wat zij belangrijk vinden aan Katwijk en waar we de komende jaren op moeten inzetten.

We zullen dat op 3 manieren doen:

1. Via de dagelijkse online/offline kanalen van de gemeente
2. Nieuwe 'wervingscampagne' via nieuwe digitaal platform
3. Katwijkse Karavaan: rondtrekkende karavaan die alle dorpen van Katwijk aandoet, die scholen bezoekt, die ondernemers benadert en die de mensen op straat ter plekke laat meedenken en -praten over de toekomst van Katwijk.

Resultaat stap 2

1. Inzicht in identiteit en kracht van Katwijk en de trends en opgaven die in diverse niveaus en sectoren spelen. Deze thema's vormen de basis voor de Agenda voor de toekomst.
2. Draagvlak voor omgevingsvisie door energieke wervingscampagne.
3. Uitsluitel over MER-plicht

3. De Agenda voor de Toekomst

In Fase 1 is een aanzet gedaan voor de Agenda voor de toekomst. In Fase 2 gaan we de agenda samen met de

werkgroep, kopgroep, college en raad aanscherpen tot een compleet en sterk uitgangspunt voor de visie. De agendapunten zijn opgaven die we formuleren op thema's als bereikbaarheid, sociaaleconomische thema's (voorzieningen, werkgelegenheid, sociale samenhang, etc.) en de kwaliteitsverbetering van stad en landschap (gezondheid, water, veiligheid, duurzaamheid, ruimtelijk, etc.). De omgevingsvisie is integraal in die zin dat een integrale Agenda wordt ontwikkeld. Uiteindelijk zal de omgevingsvisie de ruimtelijke weerslag van deze integrale Agenda gaan vormen.

Met de agenda worden in feite de inhoudelijke opgaven voor de omgevingsvisie bepaald, in die zin een erg belangrijk document. De aangepaste Agenda van de Toekomst wordt ter informatie voorgelegd aan college en raad ter aanscherping.

Participatie

De Agenda van de Toekomst wordt getoetst door de Kopgroep van Katwijk. Deze kopgroep is gevormd in fase 1 en zal vanaf stap 3 een steeds belangrijkere rol gaan spelen in fase 2. Deze groep van vernieuwers en ruimdenkers die actief zijn in én bepalende functies hebben binnen Katwijkse ondernemingen, zorginstellingen, scholen, musea en verenigingsleven worden uitgenodigd voor het Koploperscafé. In het café wordt in deze stap getoetst of de agenda die voortkomt uit stap 2 de juiste is of aanpassing behoeft.

Resultaat stap 3

1. Een Agenda voor de toekomst: een verzameling van opgaven die van belang zijn op diverse thema's.
2. Gedeelde Agenda voor de Toekomst door Kopgroep, College & Raad.

4. Perspectief en Visie

In deze stap komt de inhoud van de omgevingsvisie tot stand. De kracht van Katwijk en de Agenda voor de Toekomst zijn daarbij leidend. Allereerst wordt 'het perspectief' bepaald. Wat wil en kan Katwijk zijn? De ontwikkelkansen worden vanuit een aantal perspectieven op Katwijk onderzocht. Hoe wil Katwijk zich positioneren, lokaal, regionaal of Randstedelijk? Uiteraard kan en zal dit variëren per inhoudelijk thema. Wellicht heeft Katwijk een Randstedelijke betekenis uitgaande van de kwaliteiten van de kust, Valkenburg heeft een betekenis vanuit Randstedelijke en regionale betekenis maar op andere thema's zal Katwijk vooral een lokale functie hebben. Erkend wordt echter dat Katwijk allang geen geïsoleerd dorp meer is zonder relaties met de omgeving. Kortom: op welke fronten willen en kunnen we tot de top van de regio behoren? Omgekeerd wordt ook gekeken waarin Katwijk de regio nodig heeft omdat ze het zelf niet in huis hebben.

Deze verkenning leidt tot een keuze voor een perspectief, een richting die Katwijk in wil slaan. De omgevingsvisie geeft het integrale antwoord op de gestelde opgaven in de Agenda voor de Toekomst.

Vanuit dit perspectief wordt de (Omgevings)visie opgesteld. Deze wordt opgebouwd vanuit een aantal ordende principes. De principes vormen de ingrediënten voor een compact en wervend beeld dat het verhaal van de toekomst vertelt. Nu is nog niet duidelijk welke principes dit zijn, maar gezien de integraliteit van de omgevingsvisie zullen ten minste de volgende thema's aan de orde komen:

- Duurzame Leefomgeving
- Onderwijs & Cultuur
- Bouwwerken en stedelijke ontwikkeling
- Sociale leefbaarheid

- Infrastructuur / mobiliteit
- Wonen en zorg
- Water(systemen)
- Bodem en lucht
- Natuur en landschap
- Wereld- & cultureel erfgoed

Participatie

Door middel van thematische koploperscafés en co-creatie zoeken we de verdieping van de verschillende thema's die in de omgevingsvisie centraal staan. In deze stap zijn we op zoek naar meer dan draagvlak alleen. In deze fase wordt een beroep gedaan op de creativiteit en het oplossend vermogen van de samenleving én gemeente: Voor welke uitdagingen en ambities durven ze zich gezamenlijk hard te maken?

Resultaat stap 4

1. Een inhoudelijk perspectief en visie. De inhoudelijke basis voor de omgevingsvisie is daarmee gereed.
2. De inhoudelijke basis is gevoed en gedragen door een brede groep inwoners, organisaties en ondernemers in Katwijk.

5. Programma's, Uitvoering en opstellen ontwerp-omgevingsvisie

In deze stap wordt de inhoudelijke basis uit stap 4 verdiept en verfijnd. Hierbij wordt de visie bijvoorbeeld gespiegeld aan bestaand beleid. Op welke fronten leidt het tot nieuwe inzichten? Tevens wordt ingegaan op diverse uitvoeringsaspecten in het 'uitvoeringsprogramma'. Een onderdeel hiervan is de omgevingsvisie als basis voor kostenverhaal. Tenslotte wordt bepaald welke programma's bij de visie horen. Dit zijn thematische deeluitwerkingen van

de gestelde ambities en doelen in de omgevingsvisie. De programma's kunnen gebiedsgericht zijn bijvoorbeeld voor bepaalde aandachtsgebieden. Programma's kunnen ook themagericht zijn zoals bijvoorbeeld klimaatbestendige stad, toeristische trekker, innovatieve economie, etc. Het zijn immer integrale thema's. De programma's worden wel benoemd en gespecificeerd, maar niet uitgewerkt. Deze uitwerking vallen buiten de ontwikkeling van de omgevingsvisie en daarmee buiten de scope van dit plan van aanpak.

Participatie

De inhoudelijke onderdelen worden in deze stap uitgewerkt tot een ontwerp-omgevingsvisie. Met dit stuk gaan we ter verificatie langs de kernen, organisaties en het raadsteam. Wij organiseren een koploperscafé en betrekken daarbij de in een eerder stadium ontmoette betrokken participanten. Ook organiseren we een café voor organisaties (zoals waterschap, corporatie, ondernemersvereniging, zorginstelling, provincie en LTO) en het raadsteam. Tenslotte gebruiken we onze online-tools om ook andere doelgroepen aan te spreken.

We zoeken bevestiging bij de gemaakte keuzes, maar staan ook nog open voor suggesties en verbeteringen. Deze ronde levert de laatste externe kwaliteitsimpuls die we verwerken in de omgevingsvisie. Aan het eind van deze stap ligt de ontwerp-omgevingsvisie klaar voor formele behandeling.

Resultaat stap 5

1. Het geheel wordt in deze stap uitgewerkt tot een ontwerp-omgevingsvisie die gereed is om de vaststellingsprocedure te doorlopen.
2. Door afsluitende koploperscafés is draagvlak gecreëerd voor de uiteindelijke visie.

6. Vaststellen en publiceren Omgevingsvisie Katwijk

In stap 6 gaan we de formele procedure tot vaststelling in. Op basis van de gemeentelijke inspraakverordening zal het college de ontwerp-omgevingsvisie vrijgeven voor inspraak en vooroverleg. Als onderdeel van de procedure publiceren we de ontwerpvisie ook op www.ruimtelijkeplannen.nl. Nadat de gemeente in samenspraak met ons eventuele inspraakreacties heeft beantwoord, legt het college de omgevingsvisie ter vaststelling voor aan de gemeenteraad. Na vaststelling wordt de omgevingsvisie nogmaals gepubliceerd. Hoewel het lijkt dat met de vaststelling het traject ten einde is, zien wij de vaststelling juist als een begin. Met de visie staat de uitnodiging voor partijen om te initiëren en investeren in een mooier en beter Katwijk. De uitdaging is de energie rondom de visie levend te houden en te vertalen naar concrete acties. Dat vraagt initiatief van de gemeente, uitnodigen waar het kan, toetsen waar het moet.

Participatie

Aan het eind van het traject wordt nog één koploperscafé georganiseerd. Deze bijeenkomst brengt iedereen bij elkaar die met een van de thema's aan de gang wil en met de gemeente in gesprek wil. We voeren gesprekken in de vorm van een consult en helpen de initiatiefnemers op weg. Tegelijkertijd noteren we gegevens waar nadere afspraken tussen gemeente en initiatiefnemer gewenst is. Dit levert een overzicht op van concrete leads om in de uitvoering mee aan de gang te gaan.

Resultaat stap 6

Met stap 6 eindigt het proces en beschikt de gemeente Katwijk over een vastgestelde omgevingsvisie, opgesteld binnen het gedachtegoed van de Omgevingswet. Een visie die richting geeft en ruimte biedt en een start maakt met de realisatie van de gemeenschappelijke ambities.

ORGANISATIE

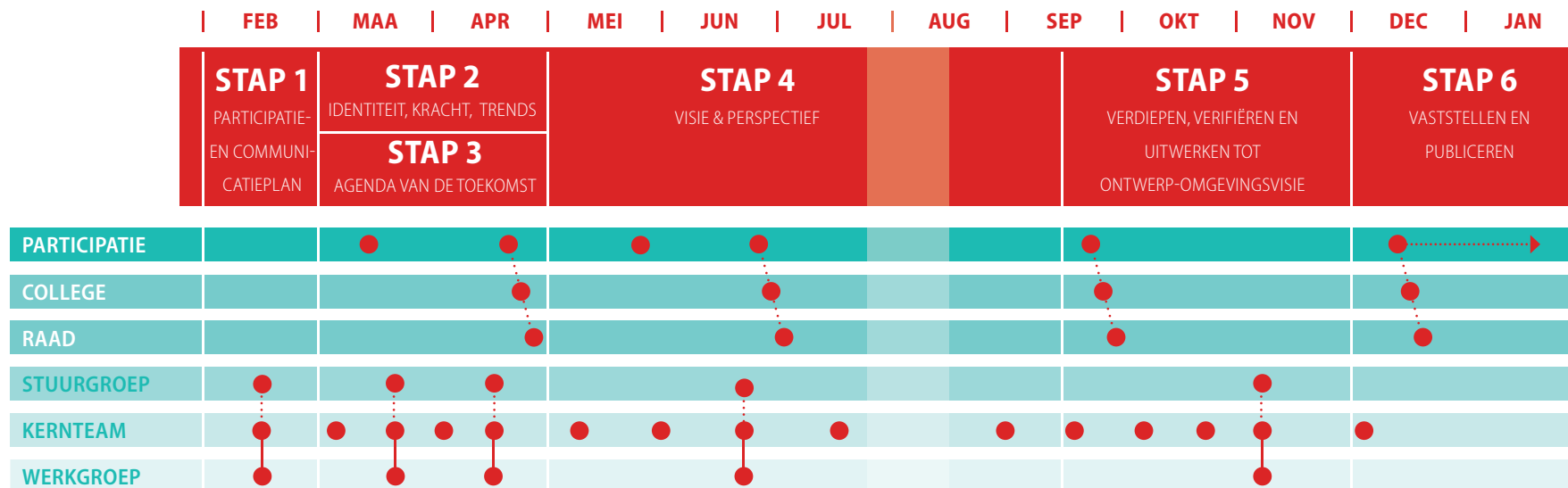
Naast een goed participatieproces valt of staat het succes uiteraard ook met een goede interne organisatie. Ambtelijk en bestuurlijk dienen de juiste gremia op de juiste momenten meegenomen te worden in het proces. Ambtelijk is voorzien in een klein kernteam dat de inhoudelijke en procesmatige voortgang bewaakt. Een integrale werkgroep komt enkele malen bijeen om tijdens (interactieve) sessies de inhoud vorm te geven. De leden van de (interne) werkgroep hebben als haar verantwoordelijkheid om beleidsmakers, en anderen in de eigen organisatie, per fase bij de opstelling van de omgevingsvisie te betrekken. Hiervoor zijn voor 2017 interne uren geraamd en gereserveerd.

Interne kosten	aantal	schatting uren
Interne coördinator	1	700
Adviseurs projectgroep	15	1500
Bijdrage PlanMer	PM	PM
Communicatieadviseur	1	120
Totaal		2320

Voor de uitvoering (inhoudelijk als procesmatig) van de voorgestelde stappen 1 tot en met 6 in dit Plan van Aanpak worden de externe partijen Urhahn en Over Morgen ingehuurd.



PLANNING



ACTIVITEITEN	STAP 1	STAP 2	STAP 3	STAP 4	STAP 5	STAP 6
	participatie- en communicatieplan <ul style="list-style-type: none"> - Overleg werkgroep - Opstellen concept participatie- en communicatieplan - Afronden participatie- en communicatieplan - Overleg (1x) stuurgroep, kernteam en werkgroep 	Identiteit, kracht en trends <ul style="list-style-type: none"> - Bundelen tot kaderstellende nota - Overleg stuurgroep(1x), kernteam (3x) en werkgroep (1x) - Katwijkse Karavaan: bezoek 5 dorpen, scholen en kopgroep - Vertaling opgehaalde input identiteit, kracht en trends in (kaart)beelden en tekst - Opzetten digitale communicatie 	De agenda van de toekomst <ul style="list-style-type: none"> - Overleg stuurgroep(1x), kernteam(2x) en werkgroep(1x) - Stuurgroep: delen Agenda van de Toekomst - Kopgroep: aanscherpen Agenda van de Toekomst - Afronden Agenda voor de toekomst - College: vaststellen Agenda - Raad: informeren agenda 	Visie & Perspectief <ul style="list-style-type: none"> - Onderzoek ontwikkelkansen middels perspectieven - Verkennen ontwikkelvisie op basis van Agenda voor de toekomst - Keuze richting van ontwikkelvisie, bepalen ordenende principes - Verkennen mogelijke programma's - Formuleren doelen en grenzen van programma's - Overleg stuurgroep(1x), kernteam(5x) en werkgroep(1x) - Participatie: visie en perspectief - twee werksessies met raad 	Verdiepen, verifiëren en uitwerken tot ontwerp-omgevingsvisie <ul style="list-style-type: none"> - Opzetten ontwerp-omgevingsvisie - 5 dorpsbijeenkomsten - Interviews met organisaties (4 dagdelen) - Discussiepapers per thema (4 thema's) - Organisatie conferentie Omgevingsvisie (kopgroep plus) - 4 overleggen inhoudelijke werkgroepen (per thema) - Definiëren inhoud programma's op globaal niveau - Overleg sturgroep(1x), kernteam(4x) en werkgroep(1x) - Uitwerken rapportage koers voor de toekomst (4 thema's) - Opstellen uitvoeringsprogramma - Vijf thematische overleggen projectgroep - Vijf bijeenkomsten dorpen - Bijeenkomst organisaties - Bijeenkomst raadsteam - Uitwerken ontwerp-omgevingsvisie 	Vaststellen en publiceren <ul style="list-style-type: none"> - Digitalisering ontwerp-omgevingsvisie - Adviseren terugmelding omgeving - Overleg kernteam(1x) - Presentatie in raadscommissie - Aanpassing tot vastgestelde omgevingsvisie - Digitalisering vastgestelde omgevingsvisie - Bijeenkomst: Koplopers café XL

RISICO'S & PROJECTBEHEERSING

Bij het opstellen van een omgevingsvisie komt veel kijken. Het is een proces waarin vele belangen spelen en het raakt aan meerdere beleidsterreinen. Een goede projectbeheersing is onontbeerlijk en voor ons de ruggengraat in het proces. Daarom worden planning, budgettering, inzet en risicobeheersing in elk werkgroepoverleg op de agenda gezet en besproken. Dat voorkomt eventuele negatieve verrassingen tijdens het proces. Dit zet de projectleiding in staat risico's aan de voorkant in te schatten en deze te voorzien van beheersmaatregelen. Dat hebben wij ook gedaan in dit plan van aanpak.

In onderstaande tabel zijn de voornaamste risico's opgenomen met daarbij de beheersmaatregelen die wij voor ogen hebben om de kans te verkleinen dat het risico zich ook daadwerkelijk voordoet. De risico's zijn onderverdeeld in politieke, organisatorische en inhoudelijke risico's. Door dit onderwerp steeds ter sprake te brengen, kan tijdig besloten worden om aanpassingen te doen in het proces.

Type	Risico	Beheersmaatregel
Politiek	De raad & college vindt zich niet in de omgevingsvisie.	Vroegtijdig en op meerdere momenten betrekken van het college, de raad of het raadsteam omgevingsvisie.
Organisatorisch	Er komen te weinig mensen af op de participatiebijeenkomsten.	Samen met de opdrachtgever stellen we een communicatieplan op waarin ook het bereiken van betrokkenen wordt beschreven.
Organisatorisch	De deelnemers van de participatie vormen geen afspiegeling van de bevolking.	We kiezen voor een mix van participatievormen (online en offline) en zoeken communicatiemiddelen die alle doelgroepen raken.
Organisatorisch	De vele agenda's maken het kiezen van data voor participatiebijeenkomsten moeilijk waardoor vertraging optreedt.	Zo snel mogelijk na het opstellen van het communicatieplan worden de data verspreid onder de betrokkenen.
Organisatorisch	De planning wordt niet gehaald.	Bij ieder voortgangsgesprek en verder wanneer nodig wordt de planning besproken inclusief eventuele knelpunten.
Organisatorisch	Een gemeentelijk medewerker uit het kernteam valt uit.	In geval van uitval zal de medewerker worden vervangen.
Organisatorisch	Een medewerker vanuit het adviesbureau valt uit.	In geval van uitval zal de medewerker vanuit het adviesbureau worden vervangen.
Inhoudelijk	Niet alle betrokkenen kunnen zich vinden in de uiteindelijke omgevingsvisie.	Duidelijk van tevoren de verwachtingen managen en aan-geven dat niet iedereen volledig achter elke gemaakte keuze kan staan.
Inhoudelijk	Het opstarten van een MER-procedure voor (nieuwe) ruimtelijke keuzes in de omgevingsvisie	In een zo vroeg mogelijk stadium wordt exacte informatie ingewonnen voor het te doorlopen proces van een MER en de mate van concreetheid die noodzakelijk is in deze fase.
Inhoudelijk	Er ontbreken beleidssectoren in de omgevingsvisie.	Bij startgesprek een inventarisatie maken van betrokken beleidsmedewerkers van de gemeente, zodat alle relevante sectoren bij het proces zijn betrokken. Hen ook uitnodigen voor de inspiratiebijeenkomst over de Omgevingswet.

Tijd

De periode tussen vaststelling van het plan van aanpak (half/eind maart) tot afronden van de visie (eind 2017) is beperkt voor een dergelijk belangrijk beleidsdocument. De reden is dat gestreefd wordt naar vaststelling voor de gemeenteraadsverkiezing in 2018.

In korte tijd moet veel overleg worden gepleegd en veel informatie worden verzameld en verwerkt. Om vlot te kunnen werken is gekozen voor een externe projectleiding en opstelling van de visie. Daarnaast wordt een vrij abstracte visie nagestreefd die voldoende ruimte laat voor uitwerking in samenspraak/co-creatie met de omgeving. Omdat de omgevingsvisie onder de huidige Wro wordt vastgesteld zal deze de uniforme openbare voorbereiding (Awb) volgen, dit betekent een inspraakperiode van 6 weken. Er wordt getracht deze formele inspraak integraal onderdeel uit te maken van opstelling van de visie om te voorkomen dat deze de besluitvorming aan het eind van het proces sterk gaat ophouden.

Plan-mer

Reeds in stap 2 van de opstelling van de visie wordt advies ingewonnen of gelijktijdig met opstelling van de visie ook een Plan-mer moet worden opgesteld, en zo ja, op welk abstractieniveau. De opstelling van een Plan-mer (inclusief Passende Beoordeling op grond van de Natuurbeschermingswet) kan extra tijd en middelen gaan kosten, al naar gelang de omvang hiervan.

KWALITEIT

Randvoorwaarden

Het project moet in ieder geval voldoen aan de eisen die worden gesteld aan de vaststelling van een structuurvisie op grond van de Wet ruimtelijke ordening. Dit betekent dat de uniforme openbare voorbereidingsprocedure ex. Afdeling 3.4 Awb wordt gevolgd. Het college geeft de ontwerp-visie vrij voor de inspraak en de raad is bevoegd gezag voor vaststelling.

De omgevingsvisie wordt vastgesteld als structuurvisie en is kaderstellend voor diverse projecten. De visie zal moeten voldoen aan de voorwaarden die aan een structuurvisie worden gesteld op het gebied van kostenverhaal en grondexploitatie voor deze projecten.

Functionele eisen

De omgevingsvisie betreft een kaderstellende visie waarin wordt aangegeven welke waarden het grondgebied van Katwijk kent en op welke wijze deze worden beschermd. Daarnaast geeft de visie aan welke doelstellingen gaan gelden voor gebieden en nieuwe ontwikkelingen en welke ruimte en sturing hieraan wordt gegeven.

Operationele eisen

Het projectresultaat is een omgevingsvisie (structuurvisie) die voor eenieder in ieder geval digitaal raadpleegbaar moet zijn. Daarnaast moet het product ook analoog te inzage kunnen worden gelegd.

